ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2

สิริยา จำปาแก้ว [1*] ปรเมศร์ กลิ่นหอม [2]

รับบทความ: 8 กันยายน 2568 แก้ไขบทความ: 28 กันยายน 2568 ตอบรับบทความ: 30 กันยายน 2568

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู และ 2) เปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงานและขนาดสถานศึกษา งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ ครูผู้สอนในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำนวน 294 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามขนาดสถานศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครูในภาพรวมและรายด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล รองลงมาคือ ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ และด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล 2) การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงานในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และ 3) การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู จำแนกตามขนาดสถานศึกษาในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริหารมีภาวะผู้นำดิจิทัลในระดับสูงอย่างทั่วถึงไม่ขึ้นกับขนาดโรงเรียนหรือประสบการณ์การทำงานของครู

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล ผู้บริหารสถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2

[1-2] หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

* อีเมล: siriyamf@gmail.com

Leadership in Digital Era of School Administrators as Perceive by Teacher under the Kanchanaburi Primary Educational Service Area Office 2

Siriya Jamparkaew [1*]
Poramet Klinhom [2]

Abstract

The objectives of this research were: (1) to study the digital-era leadership of school administrators as perceived by teachers, and (2) to compare the digital-era leadership of school administrators as perceived by teachers under the Office of Kanchanaburi Primary Educational Service Area 2, classified by teaching experience and school size. This study employed a quantitative research design. The sample consisted of 294 teachers, selected through stratified random sampling based on school size. The statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, one-way analysis of variance (ANOVA), and Scheffé's post-hoc test. The findings revealed that 1) the leadership in digital era of school administrators as perceived by teachers, in both the overall aspect and each dimension, was rated at the highest level. Ranked by mean scores from highest to lowest, the dimensions were: digital communication, fostering a culture of digital-age learning, professional development, and digital vision. 2) There were no statistically significant differences in the leadership in digital era of school administrators as perceived by teachers when classified by teaching experience, in both the overall aspect and each dimension. 3) There were no statistically significant differences in the leadership in digital era of school administrators as perceived by teachers when classified by school size, in both the overall aspect and each dimension. The findings revealed that school administrators demonstrated a consistently high-level leadership in digital era, regardless of school size or teaching experience.

Keywords: leadership in digital era, educational institution administrators, Kanchanaburi Primary Educational Service Area Office 2

[1-2] Master of Education Program in Educational Administration, Kanchanaburi Rajabhat University
* Email: siriyamf@gmail.com

บทนำ

ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) และพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีศักยภาพด้านคุณธรรม ความรู้ และทักษะดิจิทัล สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) นอกจากนี้ กระทรวงศึกษาธิการยังได้กำหนดนโยบายให้สถานศึกษาเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลเต็มศักยภาพ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความพร้อมทั้งด้านวิชาการและทักษะดิจิทัล และเน้นการจัดการศึกษาที่ทั่วถึง เท่าเทียม และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (กระทรวงศึกษาธิการ, 2566) บริบทเชิงนโยบายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นที่ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีภาวะผู้นำดิจิทัล ในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาและการพัฒนาผู้เรียนให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกยุคดิจิทัล

แม้นโยบายจะส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง แต่ในทางปฏิบัติพบว่ายังมีข้อจำกัดหลายประการ โดยเฉพาะความรู้และทักษะดิจิทัลของผู้บริหารและครูที่ยังไม่เพียงพอ ทำให้การจัดการข้อมูล การใช้ระบบสารสนเทศ และการบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนรู้ไม่เต็มประสิทธิภาพ (มัณฑนา เพ็งสาย และธีรภัทร กุโลภาส, 2564) ปัญหาดังกล่าวยิ่งรุนแรงขึ้นในโรงเรียนชนบทหรือพื้นที่ห่างไกลที่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ส่งผลให้การพัฒนาผู้เรียนในทักษะดิจิทัลยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย การเสริมสร้างภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจึงเป็นประเด็นสำคัญที่จะช่วยยกระดับการจัดการศึกษาและสนับสนุนการปรับตัวของครูและนักเรียนในยุคดิจิทัล

มีงานวิจัยหลายชิ้นที่ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในบางจังหวัด เช่น เชียงใหม่ (สุกัญญา แช่มช้อย, 2562) ขอนแก่น (ดาวรุวรรณ ถวิลการ, 2564) และนครราชสีมา (จิณณวัตร ปะโคทัง, 2561) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้บริหารจำเป็นต้องมีทักษะการปรับตัว การบูรณาการนวัตกรรม และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อย่างไรก็ตาม งานวิจัยเหล่านี้ยังไม่ครอบคลุม เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ซึ่งมีบริบทเฉพาะ ทั้งในด้านทรัพยากร ความพร้อมของบุคลากร และสภาพสังคมเศรษฐกิจที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น การขาดข้อมูลเชิงประจักษ์ในพื้นที่นี้จึงเป็นช่องว่างสำคัญที่ควรได้รับการศึกษา

จากบริบทดังกล่าว ทำให้เห็นความจำเป็นของการศึกษาครั้งนี้ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ตามการรับรู้ของครู ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารสถานศึกษาในการสะท้อนตนเอง เห็นจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาเพื่อนำไปวางแผนพัฒนาตนเองอย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันยังช่วยให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามีข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับการกำหนดนโยบายและแนวทางสนับสนุนการพัฒนาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารในพื้นที่ได้อย่างมีทิศทาง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และตอบสนองต่อความท้าทายในยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2

2. เพื่อเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน และขนาดสถานศึกษา

วรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา

จากการศึกษามีนักวิชาการและนักการศึกษาหลายท่านได้ให้ความหมายของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา มีรายละเอียด ดังนี้

จิตติมา วรรณศรี (2564, หน้า 95) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง การเป็นนักกลยุทธ์ มีความรอบรู้หลากหลายศาสตร์ สามารถคิด วิเคราะห์แนวโน้ม และมองเห็นภาพในอนาคตอย่างเป็นระบบ มีมุมมองกว้างขวางรอบด้าน มองเห็นความสัมพันธ์ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต สามารถประเมินและตัดสินใจโดยยึดผลประโยชน์ส่วนรวมในการกำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งมีภาวะผู้นำสามารถสร้างความร่วมมือ แรงบันดาลใจ คิดริเริ่มใหม่สู่บุคลากรพัฒนาองค์กรให้สำเร็จ

เลอศักดิ์ ตามา (2564, หน้า 228) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาหมายถึง ทักษะ ความสามารถ กระบวนการ วิธีการ และคุณลักษณะส่วนบุคคลในฐานะผู้นำในการบริหารงานที่สามารถสร้างความเชื่อมั่น สร้างแรงจูงใจ สนับสนุนการทำงานร่วมกัน มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร

ศิริพงษ์ กลั่นไพฑูลย์ (2564, หน้า 7) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง คุณลักษณะเชิงพฤติกรรมของผู้บริหารสถานศึกษาที่แสดงออกในการสร้างความร่วมมือกับคณะครูและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพ มีทักษะที่จำเป็นสามารถพัฒนาตนเองให้ดำเนินชีวิตอยู่ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข

ปรีชญา เพียรกสิกิจ (2565, หน้า 6) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีวิสัยทัศน์ สามารถนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้และบูรณาการในการบริหารจัดการสถานศึกษาในยุคดิจิทัล เพื่อให้การบริหารจัดการสถานศึกษามีคุณภาพและบรรลุเป้าหมาย

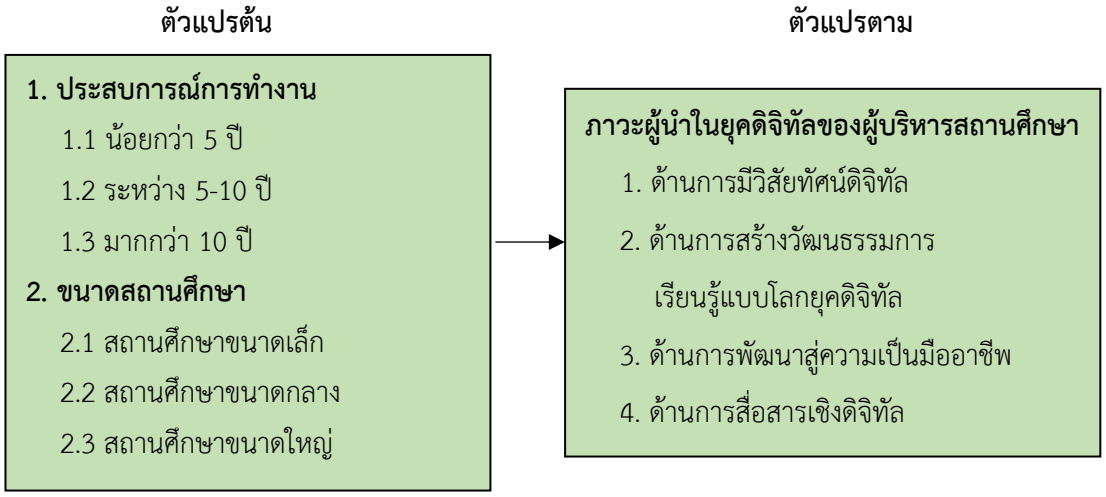
พระมหาไพจิตร อุตตมธมโม พระครูสุภัทร สีลโสภณ สำราญ ศรีคำมูล คมศร สินทร และสิริมงคล ศรีมันตะ (2567, หน้า 145) ได้กล่าวว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาหมายถึง การเป็นผู้นำที่จะต้องเข้าใจทิศทางการเปลี่ยนแปลงองค์กร โดยการปรับองค์กรให้สามารถทันต่อยุคที่เทคโนโลยีหรือ

นวัตกรรมมีความก้าวหน้า และเทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการติดต่อสื่อสาร การศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ และพร้อมที่จะลงมือเปลี่ยนองค์กรด้วยตนเอง

จากความหมายของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาข้างต้น สรุปได้ว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา หมายถึง ความสามารถของผู้บริหารสถานศึกษาในการสร้างความร่วมมือ วิเคราะห์แนวโน้มและมองเห็นอนาคต มีวิสัยทัศน์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นและแรงจูงใจให้กับบุคลากร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีคุณภาพ

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาเรื่องภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ผู้วิจัยอาศัยกรอบแนวคิดจากการสังเคราะห์ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาจาก จาก สุกัญญา แช่มช้อย (2561, หน้า 120) ชุติรัตน์ กาญจนธนชัย (2562, หน้า 15-18) ดาวรุ่งรรณ ถวิลการ (2564, หน้า 188-189) ซู (Zhu, 2017) และเชนนิงเจอร์ (Sheninger, 2019, pp. 78-79) ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ด้านการปฏิบัติที่เป็นเลิศอย่างมืออาชีพ และด้านการสื่อสาร



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ประชากร คือ ครูผู้สอนในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำนวนทั้งสิ้น 1,236 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2,2567)

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 294 คน ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งชั้นตามขนาดของสถานศึกษา

การรวบรวมข้อมูล เครื่องมือและการวิเคราะห์ข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่ เพศ ประสบการณ์การทำงาน และขนาดสถานศึกษา จำนวน 3 ข้อ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามมาตรประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 32 ข้อ เกี่ยวกับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู ครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล, ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล, ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ และด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล

ตอนที่ 3 คำถามปลายเปิด (Open-ended) เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กระบวนการสร้างข้อคำถาม ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวคิดภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของ สุกัญญา แช่มช้อย (2561, หน้า 120) ชุติรัตน์ กาญจนธนชัย (2562) ดาวรุวรรณ ถวิลการ (2564) ซู (Zhu, 2017) และเชนนิงเจอร์ (Sheninger, 2019) จากนั้นนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดเพื่อสร้างข้อคำถามให้สอดคล้องกับ 4 ด้านหลักของภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (content validity**)** ได้ค่าดัชนีความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) เท่ากับ 1.00 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (try out) กับครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 3 จำนวน 30 คน ผลการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่า Cronbach’s Alpha เท่ากับ 0.98

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์แก่กลุ่มตัวอย่าง และประสานทางโทรศัพท์เพื่อติดตาม รวมทั้งเก็บด้วยตนเองบางส่วน รวมจำนวน 294 ชุด โดยกำหนดเวลาส่งคืน 7–15 วัน จากนั้นตรวจสอบความสมบูรณ์ก่อนวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ดังนี้ ค่าร้อยละ (percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวิเคราะห์ระดับภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล การทดสอบค่าที (t-test) เพื่อเปรียบเทียบจำแนกตามเพศ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) เพื่อเปรียบเทียบจำแนกตามประสบการณ์ทำงานและขนาดสถานศึกษา และการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ่ (Scheffé’s Method)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการวิจัยพบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู โดยภาพรวม

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.54	0.42	มากที่สุด
2. ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล	4.55	0.38	มากที่สุด
3. ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ	4.54	0.39	มากที่สุด
4. ด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล	4.56	0.37	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย	**4.55**	**0.35**	**มากที่สุด**

จากตารางที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$= 4.55, S.D.= 0.35) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ย คือ ด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล ($\bar{x}$= 4.56, S.D. = 0.37) รองลงมาคือ ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบโลกยุคดิจิทัล ($\bar{x}$ = 4.55, S.D. = 0.38) ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล ($\bar{x}$= 4.54, S.D. = 0.42) และด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ ($\bar{x}$= 4.54, S.D. = 0.39) ตามลำดับ

วัตถุประสงค์ที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา จำแนกตามประสบการณ์

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู	ประสบการณ์การทำงาน						F	Sig.
	น้อยกว่า 5 ปี		ระหว่าง 5-10 ปี		มากกว่า 10 ปี			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. การมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.54	0.42	4.53	0.40	4.57	0.44	0.26	0.773
2. การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	4.54	0.39	4.55	0.35	4.55	0.40	0.03	0.975
3. การพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ	4.54	0.41	4.53	0.37	4.56	0.40	0.16	0.850
4. ด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล	4.60	0.37	4.54	0.34	4.56	0.42	0.49	0.611
รวมเฉลี่ย	**4.55**	**0.35**	**4.54**	**0.33**	**4.56**	**0.39**	**0.13**	**0.881**

จากตารางที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วัตถุประสงค์ที่ 3 ผลการวิจัยพบว่า เปรียบเทียบสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามพื้นที่จัดการศึกษา โดยภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู จำแนกตามขนาดสถานศึกษา

ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู	ขนาดสถานศึกษา						F	Sig.
	สถานศึกษาขนาดเล็ก		สถานศึกษาขนาดกลาง		สถานศึกษาขนาดใหญ่			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. ด้านการมีวิสัยทัศน์ดิจิทัล	4.53	0.43	4.56	0.38	4.52	0.52	0.19	0.824
2. ด้านการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้	4.54	0.37	4.55	0.37	4.54	0.39	0.07	0.936
3. ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ	4.56	0.38	4.54	0.38	4.54	0.45	0.07	0.931
4. ด้านการสื่อสารเชิงดิจิทัล	4.54	0.35	4.59	0.36	4.48	0.42	1.79	0.169
รวมเฉลี่ย	**4.54**	**0.33**	**4.56**	**0.34**	**4.52**	**0.41**	**0.26**	**0.774**

จากตารางที่ 3 พบว่า การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามขนาดสถานศึกษา ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนโยบายเขตพื้นที่พัฒนาผู้บริหารอย่างทั่วถึง ผู้บริหารสถานศึกษามีความสามารถในการสร้างความร่วมมือ วิเคราะห์แนวโน้มและมองเห็นอนาคต มีวิสัยทัศน์ในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นและแรงจูงใจให้กับบุคลากร ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างมีคุณภาพ ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับบริบทเชิงนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่ผลักดันให้สถานศึกษาเปลี่ยนผ่านสู่ “องค์กรดิจิทัล” และพัฒนาผู้บริหารอย่างทั่วถึง (กระทรวงศึกษาธิการ, 2566) รวมทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ด้านดิจิทัล สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณิรดา เวชญาลักษณ์ (2565) ศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในโรงเรียน

มัธยมศึกษาจังหวัดพิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในโรงเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดพิษณุโลก ในภาพรวมค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด และสอดคล้องกับ งานวิจัยของตติย์พร เขตรักษา (2566) ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับแรงจูงใจใน การปฏิบัติงานของครูในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต 2 ผลการศึกษาพบว่า ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต 2 ในภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

จากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นโยบายการพัฒนาผู้บริหารและครูในเชิงรุกของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรีเขต 2 ซึ่งมีการจัดอบรมและการพัฒนาอย่างทั่วถึงครอบคลุมทุกโรงเรียนโดยไม่ขึ้นกับช่วงอายุหรือประสบการณ์ของครู ทำให้ครูทุกกลุ่มรับรู้ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารใกล้เคียงกัน อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติและพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ก็กำหนดทิศทางให้มีมาตรฐานการพัฒนาทักษะดิจิทัลในระดับชาติ จึงลดความเหลื่อมล้ำด้านการรับรู้ในแต่ละกลุ่มครู สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกร จันทะนาม (2563) ได้ศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 2 ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุจาภรณ์ ลักษณะดี (2565) ได้ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา พบว่า ทั้งภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันเช่นเดียวกัน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามขนาดสถานศึกษา พบว่า ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การดำเนินนโยบายของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ที่มุ่ง “พัฒนาผู้บริหารอย่างครอบคลุมทุกขนาดโรงเรียน” ตามแผนพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ซึ่งเน้นการใช้ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการโรงเรียนทุกแห่งอย่างเท่าเทียม ทำให้ไม่พบความแตกต่างระหว่างโรงเรียนขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ครูผู้สอนที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในสถานศึกษาที่มีขนาดต่างกัน มีความคิดเห็นเหมือนกันว่า ผู้บริหารมีความสามารถและพฤติกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และ

บริหารงาน โดยมีวิสัยทัศน์และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ครูและบุคลากรนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานอย่างเหมาะสม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ทรัพยากรดิจิทัลในการจัดการการสื่อสาร และมีความสามารถในการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าตัดสินใจสามารถนำบุคคลอื่นให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ จินตนา สวยขุนทด และพจน์ เจริญสันเทียะ (2567) ได้ศึกษาภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่า ผลการเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ กมล และสุภาวดี ลาภเจริญ (2565) ได้ศึกษาภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาโรงเรียนในสังกัดสหวิทยาเขตปิยมิตร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมและรายด้านแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุปและข้อเสนอแนะ

1. ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 ในภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามประสบการณ์การทำงานของครู ในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน

3. การเปรียบเทียบภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาตามการรับรู้ของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2 จำแนกตามขนาดสถานศึกษาในภาพรวมและรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ผู้บริหารสถานศึกษาควรมีการติดตาม วิเคราะห์ และคาดการณ์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งกำหนดทิศทางการพัฒนาสถานศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล โดยการบูรณาการข้อมูลเชิงวิชาการ งานวิจัย และนโยบายทางการศึกษามาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้การดำเนินงานของสถานศึกษามีความทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการในอนาคต

2. ผู้บริหารสถานศึกษาควรส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของตนเองและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ครูและบุคลากรภายในองค์กร

3. ผู้บริหารสถานศึกษาควรพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือสื่อสารดิจิทัลที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึงแก่ครู บุคลากร ผู้เรียน และชุมชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังควรกำหนดมาตรฐานการสื่อสารที่เหมาะสม มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสถานศึกษา

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2

2. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารเชิงดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2

บรรณานุกรม

กระทรวงศึกษาธิการ. (2566ก). นโยบายจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566. https://www.bic.moe.go.th/images/stories/pdf/Education_Management_Policy_of_the_Ministry_of_Education__2566_20-1-2565.pdf

_____. (2566ข). แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อการศึกษา (พ.ศ. 2566–2570) ของกระทรวงศึกษาธิการ. https://itdept.ipst.ac.th/wpcontent/uploads/ 2023/04/MOE-DIGITAL-66-70.pdf

จิณณวัตร ปะโคทัง. (2561). *ภาวะผู้นำดิจิทัล สำหรับผู้บริหารสถานศึกษามืออาชีพ.*ศริธรรมออฟเซ็ท.

จิตติมา วรรณศรี. (2564) .รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล.*วารสารสังคมศาสตร์และมนุษวิทยาเชิงพุทธ*, *6*(10), 458-472.

จินตนา สวยขุนทด และพจน์ เจริญสันเทียะ. (2567). *ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษานครราชสีมา. วารสารเสียงธรรมจากมหายาน*, *10*(2), 108-121.

จุฑามาศ กมล และสุภาวดี ลาภเจริญ. (2565). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียนในสังกัดสหวิทยาเขตปิยมิตร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาปทุมธานี. Journal of Roi Kaensarn Academi, 7*(8), 388-403.

ชุติรัตน์ กาญจนชัย. (2562). *ตัวบ่งชี้ภาวะผู้นำดิจิตอลของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน*. [วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย.

ณิรดา เวชญาลักษณ์. (2565). แนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในโรงเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดพิษณุโลก. *วารสารวิชาการและวิจัยสังคมศาสตร์*, 18(1), 45-58.

ดาวรุวรรณ ถวิลการ. (2564). ภาวะผู้นำดิจิทัลในสถานศึกษา.มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ตติย์พร เขตรักษา. (2566). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษากับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูในอำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพะเยา เขต 2* [การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยพะเยา.

ธนกร จันทะนาม. (2563). *การศึกษาภาวะผู้นำในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 2.* [วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยลัยราชภัฏอุบลราชธานี.

ปรีชญา เพียรกสิกิจ. (2565). *ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครสวรรค์ เขต 2.* [วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยลัยราชภัฏนครสวรรค์.

พระมหาไพจิตร อุตตมธมโม, พระครูสุภัทร สีลโสภณ, สำราญ ศรีคำมูล, คมศร สินทร และสิริมงคล ศรีมันตะ. (2567). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษา. *วารสารนิสิตวัง*, 26(1), 141-151.

มัณฑนา เพ็งสาย และธีรภัทร กุโลภาส. (2564). แนวทางการบริหารโรงเรียนโดยใช้เทคโนโลยียุคดิจิทัลของโรงเรียนมัธยมวัดนายโรง Approaches of using digital-aged technology for school management at Mathayom Watnarong school. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์ทางการศึกษา (OJED)*, 16(2), 1-15.

รุจาภรณ์ ลักษณะดี. (2565). *ภาวะผู้นำดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาในสหวิทยาเขตบ้านบึง 1 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาชลบุรี เขต 1* (การค้นคว้าอิสระ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกริก). ศูนย์ข้อมูลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. https://art.krirk.ac.th/wp-content/uploads/sites/6/2022/06/4.pdf

เลอศักดิ์ ตามา. (2564). ภาวะผู้นำยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 22. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 15(38), 224-240.

ศิริพงษ์ กลั่นไพฑูลย์. (2564). รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการในยุคดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน. (วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา,มหาวิทยาลัยนเรศวร). https://nuir.lib.nu.ac.th/dspace/bitstream/123456789/4061/3/SiriphongKlanphaithun.pdf

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต 2. (2567). แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567. กาญจนบุรี

_____. (2568). แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568. สำนักงาน.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580). กรุงเทพมหานคร

สุกัญญา แช่มช้อย. (2561). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2562). การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัล.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, *30*(3), 607–610.

Sheninger, E. (2019). *Digital leadership: Changing paradigms for changing times* (2nd ed.). Corwin.

Zhu, P. (2017). Five key elements in digital leadership. https://futureofcio.blogspot.com/2015/01/five-key-elements-in-digital-leadership.html