

การพัฒนาการเมืองไทยที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

The development of Thai politics that promotes the quality of life of the people

กุสุมามาลย์ ปัจฉิมสวัสดิ์

Kusumamarn Pachimsawat

พระมหาบุญเลิศ อินทปญโญ

Phra Maha Boonlert Intapanyo

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkomrajavidyalaya University

E-mail: kusuma1.mall@gmail.com



Received: 17 January 2025; Revised: 31 March 2025; Accepted: 4 April 2025

บทคัดย่อ

บทความนี้วิเคราะห์ถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในมุมมองของการพัฒนาการเมืองไทย โดยเน้นที่บทบาทของพรรคการเมืองและกระบวนการเลือกตั้ง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน พรรคการเมืองที่มีคุณลักษณะที่ดีต้องมีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนต่อประชาชน การที่พรรคการเมืองสามารถเข้าใจความต้องการของประชาชนและมีนโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาที่แท้จริง จะทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองมากขึ้น

กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงก็มีบทบาทสำคัญ โดยพรรคการเมืองต้องใช้กลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสื่อสารนโยบาย โดยเฉพาะการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง การเลือกตั้งและการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงมีผลโดยตรงต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ การที่ประชาชนมีข้อมูลที่เพียงพอและมีการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัครจะช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา สาธารณสุข เศรษฐกิจ หรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมีการกล่าวถึงความสำคัญของการมีผู้นำที่มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบริหารประเทศ การที่ผู้แทนประชาชนมีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารจัดการสามารถช่วยลดปัญหาคอร์รัปชันและส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงานของรัฐ ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบและวิจารณ์กระบวนการทางการเมืองจะช่วยสร้างความไว้วางใจและทำให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: คุณลักษณะพรรคการเมือง, การรณรงค์หาเสียง, การตัดสินใจเลือกตั้ง, คุณภาพชีวิตประชาชน

Abstract

This article analyzes key factors that impact the quality of life of the people from the perspective of the development of Thai politics, focusing on the role of political parties and the election process as crucial mechanisms to promote the well-being of citizens. A political party with good characteristics must communicate and clearly understand the people. When a political party can comprehend the needs of the people and develop policies that truly address their issues, it enhances public trust and encourages greater political participation.

Election campaigning strategies also play an important role. Political parties must use clear strategies to communicate their policies, especially by leveraging digital media to reach their target audiences widely. The elections and the people's decision-making in voting directly affect the country's development direction. Adequate information and awareness of the candidates' policies help the public make informed decisions, which in turn contributes to improvements in various aspects of life, including education, public health, the economy, and the environment. Moreover, the importance of leadership with integrity and ethics in governance is emphasized. Representatives with moral values and administrative abilities help reduce corruption and promote transparency in government operations. Citizen participation in monitoring and critiquing political processes further strengthens public trust and ensures the sustainable development of the country.

Keywords: Characteristics of political parties, election campaigning, election decision-making, quality of life of the people

บทนำ

คุณภาพชีวิตของประชาชนทุกคน ถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่ทางรัฐบาลจำเป็นต้องให้ความสำคัญและมองเห็นถึงการดำรงชีวิตเป็นอันดับต้น ๆ เพราะคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงการคุณภาพพัฒนาประเทศ หรือการพัฒนาเมืองในทิศทางที่ดี แต่ในการที่จะทำให้อุณหภูมิชีวิตของประชาชนดีขึ้นนั้นเป็นเรื่องที่ท้าทายทุกรัฐบาล เนื่องจากจะต้องอาศัยการวางรากฐานผ่านนโยบาย การวางระบบเศรษฐกิจ การวางพื้นฐานรัฐสวัสดิการทางสังคม รวมไปถึงสิ่งสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะ และอำนาจทางการเมือง โดยหากรัฐบาลที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างจริงจังจะส่งผลต่อการมีคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างสูงสุด (Gobbens & van Assen, 2018) แต่ถึงอย่างไรก็ตามในการที่ประเทศแห่งประชาธิปไตย ประชาชนทุกคนจะมีคุณภาพชีวิตในการดำรงชีพ หรือสามารถอาศัยได้อย่างดีขึ้นอยู่กับพรรคการเมืองที่เข้ามาบริหารงาน จึงกล่าวได้ว่า คุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นผลมาจากนโยบายของพรรคการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม (Tokay Argan & Mersin, 2021) ดังนั้นการเลือกตั้งจึงเป็นผลทางที่จะทำให้ประชาชนทุกคนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หากประชาชนภายในพื้นที่ หรือท้องถิ่นเลือกพรรคการเมืองที่มีนโยบายในการทำงานโดยตั้งประชาชนเป็นหลัก ก็จะทำให้ประชาชนได้ผลประโยชน์อย่างสูง กล่าวคือ การเลือกตั้งถือเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของประชาชนเกิดขึ้น โดยเมื่อกล่าวถึง การเลือกตั้ง หรือภาษาอังกฤษใช้คำว่า Election เป็นกิจกรรมที่ประชาชนทุกคนที่มีอายุมากกว่า 18 ปีขึ้นไป สามารถใช้สิทธิของตนเองในการเลือกพรรคการเมืองที่ตนเองเห็นว่ามีคุณสมบัติเพียงพอมาบริหารบ้านเมือง

เพื่อให้คุณภาพชีวิตของประชาชนภายในพื้นที่ที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเลือกตั้ง คือ เพื่อให้เกิดการหล่อหลอมเจตจำนงและความตระหนักในการใช้สิทธิของตนเอง รวมถึงการทำให้เกิดความชอบธรรมแก่ผู้ที่ลงสมัครรับเลือกตั้งให้สามารถเข้ามาปฏิบัติงานตามที่ตนเองได้ปฏิญาณไว้ อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมถ่วงดุลอำนาจในการทำงานของภาครัฐว่าเมื่อทำการรับการเลือกตั้งไปแล้วไม่สามารถบริหารจัดการในสิ่งที่ประกาศไว้ พลเมืองมีสิทธิจะเปลี่ยนใจในการเลือกพรรคการเมืองใหม่ในครั้งต่อไป ซึ่งในองค์ประกอบของการเลือกตั้งภายในรัฐสามารถแบ่งได้ 5 ประการ คือ (1) หลักการเลือกตั้งโดยทั่วไป (2) โดยเสมอภาค (3) โดยตรง (4) โดยลับ และ (5) โดยเสรี (Sawasdee, 2020; McCargo, 2019; McCargo & Alexander, 2019)

จากประโยคดังกล่าว การที่จะทำให้ประชาชนเข้ามาใช้สิทธิเลือกตั้งนั้นเป็นเรื่องที่ทำได้ไม่ยากเพราะเป็นสิทธิและหน้าที่ของพลเมืองทุกคน แต่การที่จะทำให้ประชาชนมาเลือกพรรคการเมืองที่ตนเองสังกัดนั้นถือเป็นเรื่องยากและต้องใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ที่แตกต่างออกไป รวมไปถึงการสื่อสาร การใช้นโยบาย และการเข้าถึงเข้าใจในพฤติกรรมความต้องการของประชาชนโดยรวม สิ่งเหล่านี้ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญและมีอิทธิพลอย่างสูง และจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างความเข้าใจและสื่อสารออกไปเพื่อจูงใจประชาชนให้ทะคะแนนเสียง ทั้งนี้เมื่อทำการสำรวจกลยุทธ์ในการรณรงค์หาเสียงของพรรคการเมืองต่าง ๆ จะพบว่าในการเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 นักการเมืองได้มีการทำกลยุทธ์หลัก ๆ 4 ประการด้วยวิธีการ Political Marketing (ปณิชา ซาญญูทิเสน และคณะ, 2566) โดยวิธีการแรก คือ การใช้กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดกับการเมือง กลุ่มเป้าหมายในการเลือกตั้งครั้งนี้มีการแบ่งกลุ่มออกเป็น 2 ชั่วชัดเจน คือ (1) พรรคอนุรักษ์นิยม (2) พรรคเสรีนิยม หากมองในมุมการตลาดจะพบว่าการดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันย้ายมาอีกฝั่งนั้นเป็นไปได้ยาก “ในระยะเวลาอันสั้น” คือ หากอยู่ฝั่งอนุรักษ์นิยมจะย้ายมาฝั่งเสรีนิยมก็เป็นเรื่องยาก ในทางกลับกัน ฝั่งเสรีนิยมจะดึงฝั่งอนุรักษ์นิยมก็ยากเช่นกัน ในประเด็นนี้ไม่ได้เป็นเรื่องใหม่หรือน่าประหลาดใจ เพราะการเมืองในหลายประเทศเป็นแบบนี้ อย่างในสหรัฐฯ พรรคเดโมแครตกับพรรคริพับลิกัน ก็มีนโยบายแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง (เอกภ ภัทรธนกุล, 2566)

วิธีการที่สอง คือ การวิเคราะห์ 4 กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มไหนมีโอกาสและกลุ่มไหนไม่มีทางเลือกพรรคการเมืองของตน โดยการวิเคราะห์การเลือกตั้งในประเทศไทยมี 4 กลุ่มเป้าหมายหลัก ๆ ได้แก่ (1) อนุรักษ์นิยม (2) เสรีนิยม (3) เป็นกลาง (ยังไม่ตัดสินใจ) โดยจากการสำรวจของโพลต่าง ๆ ภายในกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนราวร้อยละ 30 และ (4) กลุ่มเฉพาะ (Niche) เป็นกลุ่มย่อยชอบนโยบายเฉพาะเรื่อง ไม่ได้อยู่ฝั่งไหนทั้งอนุรักษ์นิยมหรือเสรีนิยม เช่น การเลือกตั้งปี 2562 มีกลุ่มเฉพาะที่ชอบเรื่องเศรษฐกิจจะทำการเลือกพรรคที่เน้นนโยบายเศรษฐกิจอย่างเดียว หรือกลุ่มที่ชอบนโยบายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ป่าไม้ สัตว์ป่า ก็เลือกพรรคที่มีนโยบายตอบสนองด้านนี้ เมื่อทำการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในกลุ่มเป้าหมายแล้ว “หัวหน้าพรรคการเมือง” จะมีกลยุทธ์ในการเลือกประชาชน (ปณิชา ซาญญูทิเสน และคณะ, 2566) หากเป็นกลุ่มที่มีความแตกต่างกับนโยบายของพรรคมาก โอกาสที่จะเปลี่ยนใจประชาชนกลุ่มนี้ในระยะสั้นจะเป็นไปได้ยากหรือไม่สามารถเป็นไปได้เลย เพราะนโยบายรวมไปถึงทัศนคติไปคนละทางกับกลุ่มเป้าหมาย แต่กลุ่มที่น่าสนใจมากกว่าคือ “กลุ่มตรงกลาง” ที่จะดึงมาให้อยู่ฝั่งของตัวเอง ส่วนกลุ่มเฉพาะ (Niche) มักจะมีพรรคเล็กที่ชอบนโยบายอยู่แล้ว หรือพรรคประจำจังหวัดที่เลือกอยู่แล้วเป็นประจำ ดังนั้นกลยุทธ์การจะได้คะแนนเสียงเลือกตั้ง จะมาจาก 2 ทาง คือ (1) คนตรงกลาง (2) อยู่ในพรรคฝั่งเดียวกัน คือ อนุรักษ์นิยมมีอยู่ 3-4 พรรค ที่ต้องแย่งคะแนนเสียงกันเอง จึงต้องวางตำแหน่งในการใช้กลยุทธ์ให้ชัดเจนแตกต่างจากพรรคอนุรักษ์นิยมอื่น ๆ อย่างไร รวมทั้งดึงจากกลุ่มที่ยังไม่เลือกใคร เช่นเดียวกับฝั่งเสรีนิยมที่มีอยู่ 3-4 พรรค ก็ต้องแสดงให้เห็นว่าแตกต่างจากพรรคเสรีนิยมด้วยกันเอง (ไทย พีบีเอส, 2566)

วิธีการที่สาม กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) โอกาสของพรรคเล็ก ในมุมการตลาดและการทำธุรกิจ หากเราเป็นร้านเล็ก ๆ ท่ามกลางร้านใหญ่ หรือแบรนด์ใหญ่ ที่อยู่ในตลาดมาก่อนและมีสินค้าครบทุกอย่าง

การเข้าตลาดของรายเล็กหากไปใช้กลยุทธ์การแข่งขันเหมือนรายใหญ่ ใส่งบการตลาดเข้าไปเท่าไร ลูกค้าย่อมไม่เห็นผลิตภัณฑ์ขององค์กร โดยเมื่อกล่าวถึงการเลือกตั้งก็เช่นกัน สามารถเห็นได้ว่าแต่ละครั้งมีโอกาของพรรคเล็กหรือพรรคใหม่แจ้งเกิดได้เช่นกัน ดังนั้นหากเป็นพรรคใหม่ที่ยังมีฐานเสียงไม่แข็งแรง หากไปนำเสนอนโยบายพรรคครอบคลุมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นสาธารณสุข การศึกษา พลังงาน เศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทุกด้านเหมือนพรรคใหญ่ (ธนชาภา จันทวารา และคณะ, 2565, หน้า 319) ทำให้พรรคเล็กหรือพรรคเกิดใหม่ “เสียงเบา” นโยบายจมหายไป ไม่สามารถแข่งขันกับพรรคใหญ่ได้ ท้ายสุดจะไม่ได้คะแนน ดังนั้นหากเป็นพรรคเกิดใหม่หรือพรรคเล็ก ต้องจับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) นำเสนอโยบายให้ชัดว่าให้ความสำคัญกับเรื่องอะไร โดยโฟกัสไปที่ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม หรือเน้นรายพื้นที่รายจังหวัดที่มีฐานเสียงแข็งแกร่ง ก็มีโอกาได้คะแนนเช่นกัน (เอกก์ ภทรธนกุล, 2566)

วิธีการที่สี่ การใช้โซเชียลมีเดียเปลี่ยน ใช้สื่อดิจิทัลเจาะคนรุ่นใหม่ จากข้อมูลผู้มีสิทธิเลือกตั้งปี 2566 พบว่ามีจำนวน 52 ล้านคน โดย (1) ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง Gen Z (อายุ 18-24 ปี) คิดเป็น 5.6 ล้านคน ซึ่งจำนวนสิทธินี้เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรก หรือ New Voters อายุครบ 18 ปี จำนวน 3.98 ล้านคน (2) ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง Gen Y (อายุ 25-39 ปี) 14 ล้านคน (3) ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง Gen X จำนวน 15 ล้านคน และ (3) ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง Baby Boomer จำนวน 17 ล้านคน (คณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2566, ออนไลน์) เมื่อทำการศึกษาเพิ่มเติมจะพบว่าสำหรับการเลือกตั้งในอดีตส่วนใหญ่จะใช้ป้ายหาเสียงเป็นหลัก แต่ในยุค Media Landscape เปลี่ยนไป มีการก้าวสู่ยุคดิจิทัล การหาเสียงจึงมีลูกเล่นใหม่ ๆ ทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ เห็นได้จากการเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ที่ผ่านมา “ป้ายหาเสียง” ที่มีความเปลี่ยนแปลงไป โดยมีขนาดเล็กลงเพื่อไม่ให้บังทางเดิน (เอกก์ ภทรธนกุล, 2566) รวมทั้งสามารถนำป้ายไปรีไซเคิลได้ ซึ่งในการเลือกตั้งใน พฤษภาคม พ.ศ. 2566 นอกจากป้ายหาเสียง ยังมีการร่วมเวทีแสดงวิสัยทัศน์ของตัวแทนพรรคการเมือง (Debate) ของสื่อต่าง ๆ รวมทั้งการใช้โซเชียลที่คนไทยเข้าถึงจำนวนมากมาเป็นช่องทางหลักสื่อสารนโยบายพรรค รวมทั้งการทำกิจกรรมลงพื้นที่ และ Live เวทีปราศรัย (ไทยพีบีเอส, 2566)

กล่าวได้ว่า การตัดสินใจใช้สิทธิเลือกตั้งของประชาชนนั้นขึ้นกับความชอบหรือไม่ชอบผู้สมัครคนใดคนหนึ่งระหว่างช่วงกิจกรรมการดำเนินรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยส่วนใหญ่ความชอบของประชาชนจะขึ้นอยู่กับวิธีการผสมผสานระหว่างคุณสมบัติส่วนตัวของผู้สมัคร นโยบายที่สื่อและประชาชนสามารถรับประโยชน์จากนโยบายนั้น ๆ ความจริงใจในการถามตอบเมื่อประชาชนสงสัย และสภาพแวดล้อมเฉพาะของการหาเสียง (Pew Research Center, 2019) ประชาชนอาจเลือกมาตรฐาน “การมีผู้นำที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิต” โดยคาดหวังว่าผู้นำทางการเมืองที่เลือกมาจะสามารถเปลี่ยนแปลงระบบการทำการบ้านของประชาชนให้ดียิ่งขึ้นได้ (ศตวรรษ สงกาพันธ์, 2564; Kitisuntorn, 2018) ในทางกลับกัน ประชาชนบางกลุ่มอาจชอบมาตรฐานแบบ “ต้องการผู้นำที่ในคตินิยมความเป็นคนดี ไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นการมองหาผู้นำที่เป็นตัวแทนหรือเป็นแบบฉบับมากที่สุดของกลุ่มประชาชน (González et al., 2019) จึงถือได้ว่าการรณรงค์หาเสียงนั้นเป็นโจทย์สำคัญของพรรคการเมืองแต่ละพรรคว่าตนเองจะยืนอยู่ในจุดไหน และจะทำอย่างไรเพื่อให้ตนเองเป็นเอกลักษณ์ เข้าถึงประชาชนมากที่สุด และมีความจริงใจต่อการบริหารประเทศให้ดียิ่งขึ้น (Feldstein, 2021)

คุณลักษณะของพรรคการเมือง ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชนคุณลักษณะของพรรคการเมือง

คุณลักษณะของพรรคการเมือง ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชนพรรคการเมืองเป็นสถาบันที่มีบทบาทสำคัญในกระบวนการประชาธิปไตยและการปกครองของประเทศ เพราะพรรคการเมืองมีอำนาจในการกำหนดนโยบายและทิศทางของประเทศซึ่งส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน คุณลักษณะที่สำคัญของพรรค

การเมืองที่สามารถมีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ ประกอบด้วยหลายปัจจัย เช่น การเป็นตัวแทนที่แท้จริงของประชาชน การมีนโยบายที่ชัดเจนและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม การมีความโปร่งใสในการบริหาร และการรักษามาตรฐานทางจริยธรรมในการปฏิบัติงาน ซึ่งทั้งหมดนี้มีความสำคัญในการสร้างสังคมที่มั่นคง และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดียิ่งขึ้น (Grunig, 2020)

การเป็นตัวแทนที่แท้จริงของประชาชน สามารถกล่าวได้ว่า คุณลักษณะแรกที่สำคัญของพรรคการเมืองคือการเป็นตัวแทนของประชาชนอย่างแท้จริง พรรคการเมืองที่สามารถสื่อสารและเข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชนในทุกภาคส่วนจะสามารถพัฒนานโยบายที่ตอบโจทย์ปัญหาที่แท้จริงได้ โดยเฉพาะการเป็นพรรคการเมืองที่ไม่เน้นการให้ประโยชน์แก่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง (สนธิ เตชานันท์, 2563, หน้า 58) แต่พยายามสนับสนุนการพัฒนาของสังคมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการทำให้ประชาชนรู้สึกว่าการเมืองนั้น ๆ สามารถรับฟังปัญหาและสามารถผลักดันนโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหานั้นได้ ส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นของประชาชนในกระบวนการการเมือง และทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศมากขึ้น (พัฒนา เรือนใจดี, 2561)

นอกจากนี้ การมีนโยบายที่ชัดเจนและมีความต่อเนื่อง ยังถือว่าเป็นคุณลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนคือ การที่พรรคการเมืองสามารถพัฒนานโยบายที่ชัดเจนและมีความต่อเนื่อง นโยบายที่ดีไม่ควรเป็นเพียงแค่การหาเสียง แต่ควรมีการวางแผนและการดำเนินงานในระยะยาวที่สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่าง ๆ เช่น นโยบายด้านการศึกษา สาธารณสุข เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน (บุญทวี พิทักษ์ตันสกุล, 2566) การที่พรรคการเมืองมีการดำเนินนโยบายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอจะช่วยให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างยั่งยืน และลดความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองที่ไม่มั่นคง นอกจากนี้ นโยบายที่ชัดเจนยังทำให้ประชาชนสามารถตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของพรรคการเมืองได้ง่ายขึ้น (ธนพันธ์ โล่ประกอบทรัพย์, 2564)

นอกจากนโยบายที่ชัดเจนแล้ว ความโปร่งใสและการรับผิดชอบต่อการบริหารก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน พรรคการเมืองที่มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสจะสามารถลดปัญหาคอร์รัปชันและการบริหารที่ไม่เป็นธรรมได้ ซึ่งเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน (จิราภรณ์ ชันทอง, 2561) การที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของพรรคการเมืองได้อย่างเปิดเผยและสามารถตรวจสอบได้ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในระบบการเมืองและทำให้ประชาชนมั่นใจว่าพรรคการเมืองนั้นมีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม (Grunig, 2020) นอกจากนี้ ความสามารถของพรรคการเมืองในการรับผิดชอบต่อผลการบริหารของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นการรับผิดชอบต่อความสำเร็จหรือล้มเหลวของนโยบายที่ได้ประกาศไว้ เป็นการแสดงให้เห็นถึงความซื่อสัตย์และความตั้งใจจริงในการทำงานเพื่อพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (สนธิ เตชานันท์, 2563)

สุดท้ายนี้ จริยธรรมเป็นคุณลักษณะหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน พรรคการเมืองที่ให้ความสำคัญกับจริยธรรมจะมีการดำเนินการทางการเมืองที่โปร่งใส เป็นธรรม รวมไปถึงการไม่ส่งเสริม การคอร์รัปชัน (ธนพันธ์ โล่ประกอบทรัพย์, 2564) การรักษามาตรฐานจริยธรรมในการทำงานยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อพรรคการเมืองและเพิ่มความเชื่อมั่นจากประชาชน จริยธรรมที่ดีในการทำงานการเมืองยังหมายถึงการที่พรรคการเมืองต้องเคารพกฎหมาย รักษาสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้จะช่วยสร้างความเชื่อถือและการสนับสนุนจากประชาชนอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียง ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชน

การรณรงค์หาเสียงเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับพรรคการเมืองและผู้สมัครรับเลือกตั้งในการนำเสนอ นโยบายและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน กลยุทธ์ที่ใช้ในการรณรงค์หาเสียงนั้นไม่ได้ส่งผลเพียงแค่ผลการ เลือกตั้งเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในระยะยาว (วีระ หวังสัจจะโชค, 2565) การสื่อสารผ่านนโยบาย การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนล้วนเป็นกลยุทธ์ ที่สามารถส่งผลต่อความเป็นอยู่ของสังคมได้อย่างมาก (สมศักดิ์ เมตตาน, 2566) การรณรงค์ที่มีประสิทธิภาพไม่ได้ หมายความว่าเอาชนะคู่แข่งเท่านั้น แต่ควรเป็นการสร้างความเข้าใจและความไว้วางใจระหว่างผู้สมัครและประชาชน เพื่อพัฒนานโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาสังคมอย่างแท้จริง (ปณิชา ชาญฤทธิเสน และคณะ, 2566)

อย่างไรก็ตาม หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการรณรงค์หาเสียงที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน คือ การ สื่อสารนโยบายที่ชัดเจนและโปร่งใส พรรคการเมืองที่สามารถสื่อสารนโยบายได้อย่างตรงไปตรงมา และสามารถทำ ให้ประชาชนเข้าใจถึงผลกระทบและประโยชน์ที่จะได้รับจากนโยบายเหล่านั้น จะสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการ เลือกตั้งได้อย่างมาก นโยบายที่ถูกนำเสนอในระหว่างการหาเสียงไม่ควรเป็นเพียงคำมั่นสัญญา หรือเน้นสร้าง กระแสเพื่อชนะการเลือกตั้งเท่านั้น แต่ควรเป็นนโยบายที่มีความเป็นไปได้จริง และถูกออกแบบมาเพื่อแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นในสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ (พระครูรัตนสุตากร ปราโมทย์ จันทโชโต และคณะ, 2566)

การที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายที่เสนอได้อย่างโปร่งใส และมีโอกาสในการตั้งคำถาม หรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายเหล่านั้น ถือเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต (ปณณ เทพนรินทร์, 2563) การสื่อสารที่โปร่งใยังช่วยลดความไม่แน่นอนและความสับสนในการตัดสินใจเลือกตั้ง ประชาชนที่มีข้อมูลที่ ชัดเจนและเป็นกลางจะสามารถเลือกผู้แทนที่เหมาะสมกับความต้องการของตนเองได้ ส่งผลให้การตัดสินใจใน การเลือกตั้งมีความแม่นยำและสะท้อนความต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง (ธนพัฒน์ เฉลิมรัตน์, 2563) นอกจากนี้ นโยบายที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดีจะสามารถนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ใน ระยะยาว

นอกจากนี้ในยุคปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีและการเข้าถึงประชาชนอย่างเท่าเทียมมีบทบาทสำคัญในการ รณรงค์หาเสียง พรรคการเมืองที่สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงจะสามารถสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชนได้มากขึ้น (วิทย์ธร ท่อแก้ว, 2562) กลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้พรรคการเมือง สามารถเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ห่างไกลหรือผู้ที่มิชอบจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร แต่ยังเปิดโอกาสให้ ประชาชนที่มีความหลากหลายทางความคิดสามารถมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นได้มากขึ้น (ปณิชา ชาญฤ ทธิเสน และคณะ, 2566)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารยังช่วยเพิ่มความโปร่งใสและความยืดหยุ่นใน การหาเสียง การเผยแพร่ข้อมูลแบบเรียลไทม์และการเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถสอบถามและได้รับคำตอบได้ ทันทีเป็นสิ่งที่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นในกระบวนการทางการเมือง (วีระ หวังสัจจะโชค, 2565) นอกจากนี้ การรณรงค์ ที่ใช้เทคโนโลยีให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นประชาชนในเขตเมืองหรือในชนบท จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการเข้าถึงข้อมูล และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกตั้ง อย่างเท่าเทียม (พระครูรัตนสุตากร ปราโมทย์ จันทโชโต และคณะ, 2566)

กลยุทธ์ที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนานโยบาย พรรค การเมืองที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับประชาชน และเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอแนะ และร่วมพิจารณาโยบายจะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจากประชาชนมากขึ้น (วิทย์ธร ท่อแก้ว, 2562) การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมไม่เพียงแต่ทำให้พรรคการเมืองสามารถสร้างนโยบายที่ตรงกับความต้องการ

ต้องการของสังคมได้อย่างแท้จริง แต่ยังทำให้ประชาชนรู้สึกว่าคุณภาพชีวิตของตนเองมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงสังคม (จิราภรณ์ คำจันทร์, 2565) การมีส่วนร่วมนี้ยังช่วยสร้างความรู้สึกรับผิดชอบในนโยบายและกระบวนการทางการเมือง ซึ่งทำให้ประชาชนมีแนวโน้มที่จะสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายเหล่านั้นมากขึ้น

ยุทธพร อิสระชัย (2561) ได้กล่าวเพิ่มเติมถึง การรณรงค์ที่เน้นการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนยังช่วยส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การที่ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทำให้ผู้คนในสังคมมีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการทางการเมืองมากขึ้น การรณรงค์ในลักษณะนี้ยังช่วยสร้างความสามัคคีและความเข้าใจระหว่างกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางความคิดและวัฒนธรรม ซึ่งในที่สุดแล้วจะส่งผลต่อการสร้างสังคมที่มีความร่วมมือและเป็นธรรม

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงที่มีประสิทธิภาพจะต้องคำนึงถึงการสื่อสารนโยบายที่ชัดเจน การใช้เทคโนโลยีในการเข้าถึงประชาชน และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งหมดนี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างพรรคการเมืองและประชาชนไม่เพียงแต่ทำให้การเลือกตั้งมีความชอบธรรม แต่ยังช่วยพัฒนาสังคมให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชน

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นกระบวนการทางการเมืองที่สำคัญอย่างยิ่งในระบบประชาธิปไตย ซึ่งประชาชนมีโอกาสดำเนินการตัดสินใจเลือกผู้แทนที่เข้ามาบริหารประเทศ (กิตติพัฒน์ คงมะกล้า, 2564) การตัดสินใจในกระบวนการเลือกตั้งนี้มีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน เนื่องจากผู้ที่ได้รับเลือกจะมีอำนาจในการร่างและออกกฎหมาย รวมถึงตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและหน่วยงานต่าง ๆ นโยบายที่ได้รับการสนับสนุนจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรสามารถส่งผลให้เกิดการพัฒนาหรือการถดถอยของประเทศได้ในระยะยาว (Shipley, 2021) ดังนั้น การตัดสินใจเลือกตั้งจึงไม่ควรถูกมองเป็นเพียงการเลือกตัวแทนเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการเลือกทิศทางของประเทศและสังคมในอนาคตด้วย

ความสำคัญของการพิจารณานโยบายและวิสัยทัศน์ของผู้สมัคร กล่าวได้ว่า เมื่อประชาชนต้องตัดสินใจในการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร สิ่งที่ต้องพิจารณาเป็นอันดับแรกคือ นโยบายและวิสัยทัศน์ของผู้สมัคร การเลือกผู้แทนที่มีนโยบายสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและสังคมเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต นโยบายด้านการศึกษา สาธารณสุข เศรษฐกิจ และสังคม ล้วนเป็นประเด็นที่ส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ของประชาชนในทุกระดับ การเลือกผู้แทนที่มีความรู้ความเข้าใจในปัญหาของประชาชน และสามารถนำเสนอวิธีแก้ปัญหาที่เป็นไปได้จริง จะช่วยให้สภาผู้แทนราษฎรมีความเข้มแข็งและสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อสังคมได้ (Aytaç, & Stokes, 2019)

การพิจารณานโยบายเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ผู้สมัครควรมีวิสัยทัศน์ที่ครอบคลุมถึงการพัฒนาประเทศในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมความเท่าเทียมและความยุติธรรมในสังคม (พิบูลย์ เพียรพานิชกุล และคณะ, 2566) การที่ผู้แทนมีวิสัยทัศน์ที่มองไปข้างหน้าจะช่วยให้สามารถวางแผนพัฒนาประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน (ว่าที่ ร.ต. หลุยส์ สุทธยาณ์ โอบอ้อม และคณะ, 2566) นอกจากนี้ ประชาชนยังควรพิจารณาความสามารถในการบริหารจัดการของผู้สมัคร ว่าพวกเขามีศักยภาพในการดำเนินนโยบายและจัดการปัญหาทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ (กิตติพัฒน์ คงมะกล้า, 2564)

อีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร คือ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้สมัคร เนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจกับรัฐบาล ความซื่อสัตย์และจริยธรรมในการทำงานของผู้แทนจึงเป็นสิ่งที่ไม่สามารถมองข้ามได้ ผู้แทนที่มีความซื่อสัตย์และมีจริยธรรมจะสามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการบริหารประเทศได้ (กิตติกร กอบเงิน และวัลลภ พิริยวรรณะ, 2566)

การที่ประชาชนเลือกผู้แทนที่มีคุณธรรมและจริยธรรมยังช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจในระบบการเมือง เมื่อประชาชนเห็นว่าผู้แทนของพวกเขาปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และมีความมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม ก็จะเพิ่มความเชื่อมั่นในระบบประชาธิปไตยและการเลือกตั้ง (Shipley, 2021, p. 198) ความเชื่อมั่นนี้เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างสังคมที่มีความสามัคคีและการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ คุณธรรมและจริยธรรมไม่เพียงแต่หมายถึงการหลีกเลี่ยงการทุจริตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ มีความโปร่งใสในการทำงาน และการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความยุติธรรมในสังคม (Dahl, 2020)

การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชนไม่ได้อยู่ที่ผู้สมัครเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความรู้และความเข้าใจของประชาชนในการเลือกตั้ง การที่ประชาชนมีข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนเกี่ยวกับผู้สมัครและนโยบายของพรรคการเมือง เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีเหตุผล และทำให้การเลือกตั้งมีความชอบธรรม (กิตติกร กอบเงิน และวัลลภ พิริยวรรณะ, 2566) การสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเลือกตั้งยังเป็นสิ่งสำคัญในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบบประชาธิปไตย (Maisel, 2022)

การมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ได้หมายถึงเพียงการออกไปลงคะแนนเสียงเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและวิจารณ์การทำงานของผู้แทนหลังการเลือกตั้งด้วย (กิตติพัฒน์ คงมะกล้า, 2564) การที่ประชาชนมีบทบาทในการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะจะช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสในกระบวนการทางการเมือง และทำให้ผู้แทนที่ได้รับเลือกตั้งมีความรับผิดชอบต่อประชาชนมากขึ้น การที่ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองอย่างต่อเนื่อง จะช่วยสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่มีความเข้มแข็ง และทำให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

โดยสรุป การตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตประชาชนต้องอาศัยการพิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งในด้านนโยบาย วิสัยทัศน์ ความสามารถในการบริหารจัดการ และคุณธรรมจริยธรรมของผู้สมัคร การสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเลือกตั้งก็เป็นปัจจัยสำคัญในการทำให้ระบบประชาธิปไตยดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกตั้งที่เป็นธรรมและโปร่งใสไม่เพียงแต่จะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในระยะสั้น แต่ยังส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในระยะยาว

สรุป

พรรคการเมืองที่มีคุณลักษณะที่ดีต้องมีการสื่อสารและสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนต่อประชาชน การที่พรรคการเมืองสามารถเข้าใจความต้องการของประชาชนและมีนโยบายที่ตอบสนองต่อปัญหาที่แท้จริงเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นและมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองมากขึ้น กลยุทธ์การรณรงค์หาเสียงมีบทบาทสำคัญ โดยพรรคการเมืองต้องใช้กลยุทธ์ที่ชัดเจนในการสื่อสารนโยบาย โดยเฉพาะการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง การเลือกตั้งและการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงมีผลโดยตรงต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ การที่ประชาชนมีข้อมูลที่เพียงพอและมีการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายของผู้สมัครจะช่วยให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ เช่น

เศรษฐกิจ การศึกษา เป็นต้น การที่ผู้แทนประชาชนมีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารจัดการสามารถช่วยลดปัญหาคอร์รัปชันและส่งเสริมความโปร่งใสในการทำงานของรัฐ ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบและวิจารณ์กระบวนการทางการเมืองจะช่วยสร้างความไว้วางใจและทำให้การพัฒนาประเทศเป็นไปอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- กิตติกร กอบเงิน และวัลลภ พิริยวรรณ. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในการเลือกตั้งทั่วไป ปี พ.ศ. 2566 กรณีศึกษาอำเภอเมืองแพร่. วารสารการบริหารจัดการและนวัตกรรมท้องถิ่น. 5(7), 438-447.
- กิตติพัฒน์ คงมะกล้า. (2564). การตัดสินใจเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครสวรรค์ของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดนครสวรรค์. วารสารมนุษยสังคมสาร (มสส.) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. 19(3), 57-79.
- คณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2566). จำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งภายในกรุงเทพมหานคร. เรียกใช้เมื่อ 30 มิถุนายน 2566 จาก https://www.ect.go.th/ect_th/th.
- จิราภรณ์ ชันทอง. (2561). ประชาธิปไตยไทยในทศวรรษใหม่. Pathumthani University Academic Journal. 11(2), 344-346.
- จิราภรณ์ คำจันทร์. (2565). ระบบการเลือกตั้งและระบบพรรคการเมือง: ศึกษาเปรียบเทียบไทยและมาเลเซีย ระหว่างปีพ.ศ.2540-2564. Journal of Social Research. 44(2), 49-94.
- ไทย พีบีเอส. (2566). เลือกตั้ง 2566: เพื่อไทย จัดกลยุทธ์หาเสียงตามสี่แยก ดึงคะแนนเสียงคนกรุง. เรียกใช้เมื่อ 30 มิถุนายน 2566 จาก https://www.thaipbs.or.th/new_s/content /327241.
- ชนชาภา จันทวารา, ประสิทธิ์ กุลบุญญา และ ไพศาล พากเพียร. (2565). บทบาทพรรคการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ. วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์. 7(2), 317-334.
- ชนพัฒน์ เฉลิมรัตน์. (2563). วัฒนธรรมทางการเมืองประชาธิปไตยกับการตื่นตัวทางการเมืองของพลเมืองไทย. มจร.เลย์ปริทัศน์. 1(3), 118-128.
- ชนพันธ์ ไส้ประกอบทรัพย์. (2564). หลากมิติ หลายมุมมอง : การกำหนดนโยบายพรรคการเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพระปกเกล้า.
- บุญทวี พิทักษ์ตันสกุล. (2566). การเมืองการปกครองและสาขาของพรรคการเมืองที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตของประเทศไทย. มจร. เลย ปริทัศน์. 4(1), 45-55.
- ปณิชา ชาญฤทธิเสน และคณะ. (2566). กลยุทธ์การตลาดทางการเมืองในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหน้าใหม่ที่เป็นสตรีของพรรคพลังประชารัฐในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม. 7(1). 305-324.
- ปฤณ เทพนรินทร์. (2563). ระบบคิดเชิงเหตุผลของการศึกษาเพื่อสร้างความเป็นพลเมืองในสังคมไทย. วารสารการเมืองการบริหารและกฎหมาย. 12(1), 93-117.
- พระครูรัตนสุตากร (ปราโมทย์ จันทโชโต) และคณะ. (2566). นโยบายของพรรคการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนจังหวัดสงขลาในการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ.2562. วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมการบริหาร. 6(2), 12-22.

- พัฒนา เรือนใจดี. (2561). กฎหมายว่าด้วยระบบพรรคการเมือง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิบูลย์ เพียรพานิชกุล และคณะ. (2566). การพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองเชิงพุทธเพื่อการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี. วารสารสหวิทยาการนวัตกรรมปริทรรศน์. 6(2), 50-60.
- ยุทธพร อิศชัย. (2561). หน่วยที่ ๘ แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ว่าที่ร.ต. หญิงสุทธธัญญ์ โออ้อม และคณะ. (2566). ภาวะผู้นำทางจริยธรรมของผู้นำยุคใหม่. วารสารบัณฑิตศึกษาชัยภูมิปริทรรศน์. 1(3), 33-41.
- วิทยาธร ท่อแก้ว. (2562). การวิจัยกับการณรงค์ทางการเมืองและสังคม, ในคณะกรรมการกลุ่มผลิตและบริหารชุดวิชาการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นชั้นสูง. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วีระ หวังสัจจะโชค. (2565). กลยุทธ์การหาเสียงเลือกตั้งด้วยเรื่องอื้อปไตทางอาหารความมั่นคงทางอาหารและการพึ่งตนเองด้านอาหาร: กรณีศึกษาการเลือกตั้งในประเทศอินโดนีเซียปี ค.ศ. 2014. วารสารสหวิทยาการ. 19(1), 11-54.
- ศตวรรษ สงกาพันธ์. (2564). การมีส่วนร่วมทางการเมืองกับการพัฒนาระบบประชาธิปไตย. วารสารศรีล้านช้างปริทรรศน์. 7(2), 160-169.
- สนธิ เตชานันท์. (2563). แผนพัฒนาการเมืองไปสู่การปกครองระบอบ “ประชาธิปไตย” ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (พ.ศ.2469-2475). กรุงเทพมหานคร: สถาบันพระปกเกล้า.
- สมศักดิ์ เมดาน. (2566). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดทางการเมืองในการณรงค์หาเสียงเลือกตั้งของพรรคการเมืองไทย. มจร.เลยปริทัศน์. 4(1), 22-33.
- เอกก์ ภทรธนกุล. (2566). ใส่เลนส์การตลาด ถอดรหัส ๔ กลยุทธ์ ‘พรรคการเมือง’ ผ่านการหาเสียงเลือกตั้ง 2566. เรียกใช้เมื่อ 30 มิถุนายน 2566 จาก <https://www.brandbuffet.in.th/๒๐๒๓/๐๕/๔-strategies-political-marketing-in-thailand-2023>.
- Aytaç, S. E., & Stokes, S. C. (2019). Why bother?: Rethinking participation in elections and protests. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Dahl, R. A. (2020). On democracy. USA: Connecticut: Yale university press.
- Feldstein, S. (2021). The rise of digital repression: How technology is reshaping power, politics, and resistance. United States of America: Oxford University Press.
- Gobbens, R. J., & van Assen, M. A. (2018). Associations of environmental factors with quality of life in older adults. The Gerontologist. 58(18), 101-110.
- González, M. J., Cortina, C., & Rodríguez, J. (2019). The role of gender stereotypes in hiring: A field experiment. *European Sociological Review*, 35(2), 187-204.
- Grunig, L. A. (2020). Power in the public relations department. United Kingdom: Routledge.
- Kitisuntorn, K. (2018). Factors influencing the work efficiency of Thai government employees compared to the private sector. Dissertation of Doctor of Management. Graduate School, Mahidol University.
- Maisel, L. S. (2022). American political parties and elections: a very short introduction. 169th ed. USA: Oxford University Press.

- McCargo, D. (2019). Democratic demolition in Thailand. *Journal of Democracy*. 30(19), 119-132.
- McCargo, D., & Alexander, S. T. (2019). Thailand's 2019 elections. *Asia Policy*. 14(4), 89-106.
- Pew Research Center. (2019). 5. Views of parties' positions on issues, ideologies. Retrieved June 5, 2023. From <https://www.pewresearch.org/politics/2016/06/22/5-views-of-parties-positions-on-issues-ideologies>.
- Sawasdee, S. N. (2020). Electoral integrity and the repercussions of institutional manipulations: The 2019 general election in Thailand. *Asian Journal of Comparative Politic*. 5(1), 52-68.
- Shipley, J. T. (2021). *Dictionary of word origins*. New York: Open Road Media.
- Tokay Argan, M., & Mersin, S. (2021). Life satisfaction, life quality, and leisure satisfaction in health professionals. *Perspectives in psychiatric care*. 57(21), 660-666.