



**ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม
สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร**

**Strategic Leadership According to the 4 Brahmavihāra Principles of
Business Executives Producing Complete Dietary Supplements,
Health and Beauty in Mueang District, Samut Sakhon**

ณัฐพัชร์ วรพงศ์พัชร*

Ntapat Worapongpat

ศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมชุมชน ผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวและการศึกษา
สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ

Center for Knowledge Transfer, Technology, Community Innovation, Entrepreneurship,
Tourism and Education Eastern Institute of Technology Suvarnabhumi (EITS)

พระครูอุดมโพธิวิเทศ (ณรงค์ อุตตมวโร/เสนทรนารถ)

Phrakhruudombodhivides (Narong Uttamavangso/Sendaranath)

กองงานกิจการพิเศษ วัดไทยพุทธคยาสาธารณรัฐอินเดีย

Special Affairs Division Thai Temple, Bodh Gaya, Republic of India

Corresponding Author, e-mail: dr.thiwat@gmail.com*

วันที่รับบทความ (Received): 29 พฤษภาคม 2567

วันที่แก้ไขบทความ (Revised): 5 กันยายน 2567

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted): 7 กันยายน 2567

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร 2. เพื่อศึกษาแนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร โดยใช้สูตรการคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ตัวอย่างเพื่อป้องกันการผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นขณะที่เก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงได้ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง แบบเฉพาะเจาะจง มีเครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามและสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้านระดับสูงสุดคือ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ด้านเมตตา มีปฏิสัมพันธ์กับพนักงานด้วยความจริงใจความเมตตา 2) มอหมายงานตามความถนัดและขีดความสามารถของบุคลากร สำรองความต้องการของบุคคลในการพัฒนาตนเองเพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงาน ช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรม

คำสำคัญ: ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์, หลักพรหมวิหาร 4, ธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงาม, จังหวัดสมุทรสาคร

Abstract

This research aims to 1. To study strategic leadership according to Brahnavihāra principles. 4 of business executives producing complete dietary supplements, health, and beauty, Mueang District, Samut Sakhon 2. To study strategic leadership guidelines according to the Brahnavihara principles. 4 sample groups include executives and employees of a business producing complete dietary supplements, health, and beauty, Mueang District. Samut Sakhon used the formula for calculating the unknown population at a confidence level of 95%, sample to prevent errors that may occur while collecting questionnaires. The researcher therefore used a total sample of 400 specific samples. There are research tools including questionnaires and interviews. The data collected from the questionnaire was then analyzed using descriptive statistics consisting of percentage, mean, and standard deviation.

The research results found that:- 1) Strategic leadership according to the 4 Brahnavihāra principles of business executives producing complete dietary supplements, health, and beauty in Mueang District, Samut Sakhon, overall and in each aspect, the highest level is Compassionate Strategic Leadership Interact with employees with sincerity. 2) Assign work according to the aptitude and capabilities of personnel. Survey individual needs for self-development. To formulate a continuous human development plan. And be a friend to the co-workers Help recommend things that are beneficial to personnel in the industrial business.

Keywords: strategic leadership, 4 Brahnavihāra principles, food supplement production business, health and beauty, Samut Sakhon Province.

บทนำ

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เป็นกระบวนการกำหนดทิศทางการสร้างทางเลือกและนำไปสู่การปฏิบัติ ผู้นำตามทฤษฎีนี้จะเชื่อว่าการที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรนั้นไม่ใช่จะอาศัยโชคช่วย แต่จะต้องเป็นผลจากการที่คอยติดตามสถานการณ์เปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกองค์กร การคาดการณ์ถึงอนาคตขององค์กรในระยะยาวและการพัฒนายุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ ดังนั้น ผู้นำในองค์กรต้องมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ (พระมหาปริญญา วรญาโณ, 2565) สามารถบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การวางแผน การนำไปปฏิบัติ และการควบคุมหรือการประเมิน สถานศึกษาจะมีประสิทธิผลได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย อย่าง เช่น เกิดจากปัจจัยที่มีการบริหารที่ดี (สุดารัตน์ ไสสุต, อีรภัทร์ ถิ่นแสนดี, 2567) ความสามารถในการจัดการองค์กร การใช้ทรัพยากรที่หามาได้อย่างคุ้มค่า (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร, 2564) ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์เป็นผู้นำที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์วิสัยทัศน์ในอนาคตและสานฝันให้เป็นจริง (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2565) มุ่งสู่ความมีประสิทธิผล ขององค์กร รวมทั้งความมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์นั้นเป็นรูปแบบผู้นำชนิดหนึ่งที่น่าความเจริญก้าวหน้ามาสู่องค์กร (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร, 2565) โดยเริ่มจากการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกลและนำวิสัยทัศน์มาสู่การปฏิบัติ (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2565) ได้อย่างเป็นผลสำเร็จ การบริหารสถานศึกษาเชิงกลยุทธ์เป็นการบริหารจัดการที่มีการวางแผนโดยมุ่งพิจารณากำหนดทิศทางระยะเวลา (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2565) วิธีการปฏิบัติที่



มีความชัดเจน ในเชิงรุกหรือเชิงป้องกันปัญหาที่มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผลและการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่มีทิศทางชัดเจน (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2566) ซึ่งการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นการมองกว้าง (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2565) โดยสามารถมองเห็นความสัมพันธ์กันระหว่าง 2 สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (พระมหาทวี สิริวฑฒโน (พรมงศ์) และคณะ, 2566) เชื่อมโยงในการทำงานสู่ความสำเร็จ การบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นการมองไกลและมองลึกในการคาดคะเนอนาคตข้างหน้าระยะสั้นและระยะยาวให้เห็นได้อย่างชัดเจน การบริหารเชิงกลยุทธ์ (ธนากร แปไธสง, พระครูปลัดบุญช่วย โชติวิโส และคณะ, 2566) เป็นการพิจารณาในเชิงยุทธศาสตร์ในการวิเคราะห์ทางเลือกวิธีการทำงานให้สำเร็จอย่างชาญฉลาด กล้าแข่งขัน แสวงหาความก้าวหน้ารู้เท่าทันสถานการณ์ (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2566)

การขยายตลาดอย่างรวดเร็ว ของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมทำให้ธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมมีอัตราการเติบโตมากขึ้นและส่งผลกระทบต่อตลาด (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และพิพัฒน์ กองเต็ก, 2566) และธุรกิจรับผลิตโรงงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมและความงาม (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2566) ทำให้โรงงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริมต้องบริหารจัดการด้านกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันอย่างรุนแรงในปัจจุบัน (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และจิระภา ขาวหลวง, 2566) และโรงงานผลิตอาหารเสริมของธุรกิจรับผลิตมีแตกต่างกัน ระยะเวลาในการส่งสินค้า การรับประกันความเสียหาย (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และธนวิทย์ เจริญสุข, 2566) และอัตราค่าบริการการผลิต (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร, 2566) ในส่วนของพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการผลิตอาหารเสริมของธุรกิจ (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และอภิรดี รุ่งนภา, 2566) ส่วนใหญ่ผลิตอาหารเสริมความงาม (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และคณะ, 2566) ตัดสินใจเลือกใช้บริการในการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และอภิรดี โนนอก, 2566) เพราะระยะเวลาในการผลิตและการส่งมอบ (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และนพดนัย เอกราช, 2566) สำหรับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการผลิตอาหารเสริมของธุรกิจการตลาด (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และชัยมงคล พรหมมถ, 2567) ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และจิระภา ขาวหลวง, 2567) ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารเสริม คือ ราคา โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน การใช้บริการผลิตอาหารเสริม (ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร และพิชิต ภาสบุตร, 2567) ของธุรกิจการตลาดขายตรงและการตลาดดิจิทัล

บทความวิจัยนี้นำเสนอผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมสุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาครในยุคปัจจุบัน จึงต้องมีรูปแบบของความเป็นผู้นำที่นำความเจริญก้าวหน้ามาสู่องค์กร ผู้นำขององค์กรหลายแห่งที่ประสบความสำเร็จ ล้วนแต่มีความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ทั้งสิ้น ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์เริ่มจากการมีคุณสมบัติสำคัญ คือ เป็นผู้วิสัยทัศน์กว้างไกลและนำวิสัยทัศน์มาสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นผลสำเร็จตามขั้นตอน ดังนั้น ผู้บริหารจำเป็นต้องมีภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ที่ต้องปรับเปลี่ยนทิศทางการคิด และการบริหารจัดการแบบใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง มีความพยายามในการวางแผนกลยุทธ์อย่างสมบูรณ์ที่ครอบคลุมภารกิจและขอบข่ายทั้งหมดของสถานศึกษาทำให้มีการนำเอาเรื่องของกระบวนการบริหารงาน โดยเฉพาะการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เช่น การจัดโครงสร้างของธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรบุคคล ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์เข้ามาบูรณาการร่วมกันเป็นรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ โดยผู้นำระดับสูงขององค์กร หรือผู้บริหารของธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมสุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาครซึ่งเป็นบุคคลที่ต้องมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ของสถานศึกษาในทุกขั้นตอน การบริหารเชิงกลยุทธ์จึงเป็นงานที่สำคัญของ

ผู้บริหารที่จะเกี่ยวข้องกับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจ และการนำกลยุทธ์นั้นไปปฏิบัติให้ธุรกิจก้าวไปในทิศทางที่เหมาะสมและประสบความสำเร็จ การบริหารเชิงกลยุทธ์จึงเป็นหัวใจของการบริหาร โดยผู้บริหารจะต้องมีการวางแผนกลยุทธ์ที่ชาญฉลาด กำหนดกลยุทธ์ที่แตกต่างจากผู้อื่น แต่เป็นความแตกต่างเชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นแนวทางให้สถานศึกษาปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการ ถ้าปราศจากแผนกลยุทธ์ ธุรกิจจะไม่มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินงานและไม่มีแผนที่จะปฏิบัติให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมสุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร
2. เพื่อศึกษาแนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร

การทบทวนวรรณกรรม

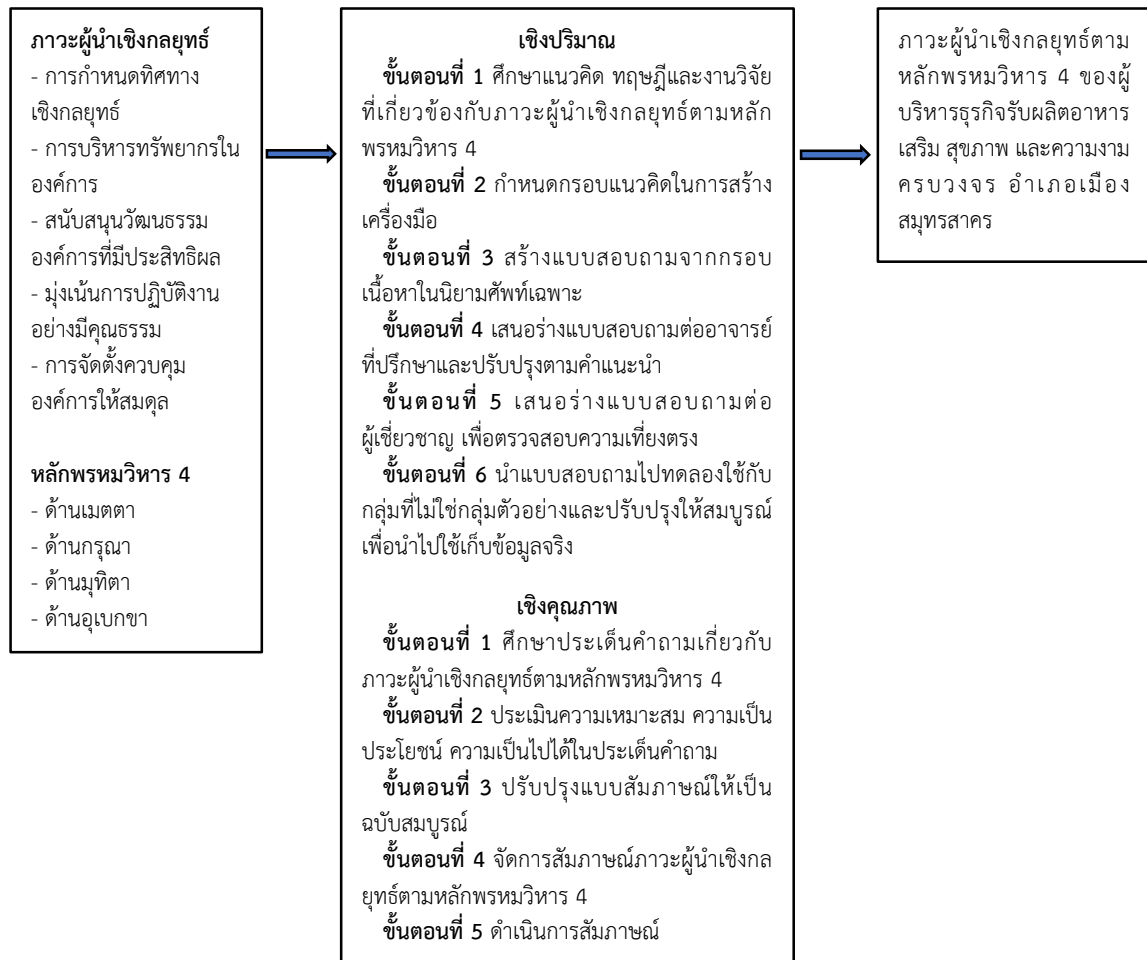
ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร และจิระภา ขาวหลวง (2567) การบริหารงานบุคลากรตามหลักพรหมวิหาร 4 ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง พบว่า แนวทางการบริหารบุคลากรในอุตสาหกรรม โดยผู้บริหารงานตามหลักพรหมวิหาร 4 คือ มีเมตตา มีกรุณา มีมุทิตา มีอุเบกขา พนักงานในองค์กรมีความพึงพอใจต่อการบริหารงานของผู้บริหารค่อนข้างดี

พระมหาทวี สิริวฑฒโน (พรมวงศ์), พระครูปลัดบุญช่วย โชติวิโส, ทวี สระน้ำคำ และณฐาพัชร วรพงศ์พัชร (2566) ภาวะผู้นำตามหลักทศุติยาปาปนิคสูตรของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์ พบว่า ด้านแบบอย่างการเป็นผู้นำตามหลักนิสสัยสัมปันโน ผู้บริหารควรมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ผู้บริหารควรมอบอำนาจให้แก่บุคลากรอย่างชัดเจน ผู้บริหารต้องมีคุณสมบัติของผู้นำที่ดี

ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร และนพดนัย เอกราช (2566) การบริหารงานบุคคลตามหลักสัปปริยธรรม 7 ในโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดในชลบุรี พบว่าควรมีการบริหารงานบุคลากรด้วยความเที่ยงธรรม ปราศจากอคติ เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม ผู้บริหารควรมีความยินดีในการให้คำแนะนำปรึกษาแก่บุคลากรอยู่ตลอดเวลา การบริหารงานบุคลากรอย่างทั่ว สนับสนุนบุคลากรได้พัฒนาก้าวหน้าในหน้าที่การงาน



กรอบแนวคิดการวิจัย



แผนภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ (Mixed Methods) /แบบเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) /เชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ซึ่งไม่สามารถนับจำนวนประชากรได้ ดังนั้น จึงใช้วิธีการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร (Cochran, 1977) Cochran, W. G. (1977). Sampling techniques (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons. ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น 5 % และสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ขนาดของประชากรที่ต้องการเท่ากับ 385 จากกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 385 ตัวอย่างเพื่อป้องกันการผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นขณะที่เก็บแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงได้ใช้กลุ่มตัวอย่าง

ทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling Technique) โดยใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล 5 เดือน ตั้งแต่ 1 สิงหาคม 2566-30 พฤศจิกายน 2566

1.3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานและการบริหารงานบุคคล จำนวน 5 ท่าน คือ กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายผลิต ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ผู้จัดการฝ่ายบริหารทั่วไป หัวหน้างานบุคคล

2. เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบสัมภาษณ์ (Interview) 2) แบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วย ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ มีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) ตลอดจน ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาหาคุณภาพภาพของเครื่องมือ ได้แก่ 1) นำแบบสอบถามพบที่ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ 2) นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหาโดยหาค่าความสอดคล้องของวัตถุประสงค์กับข้อคำถาม (Index of Item-Objective Congruence: IOC) (ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ, 2543: 249) พบว่ามีค่า IOC ระหว่าง 0.80-1.00 และ 3) การทดลองใช้เครื่องมือกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด ซึ่งผลการประเมินมีอำนาจจำแนกระหว่าง 0.25-0.75 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยวิธีของ Cronbach (1951: 274; อ้างใน บุญชม ศรีสะอาด, 2558) ซึ่งผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นมีค่าความเชื่อมั่น 0.95

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลจาก 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายและการใช้แบบสอบถาม 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆ (Document Research) อาทิ หนังสือ ตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายและการรวบรวมข้อมูลเอกสารต่างๆ มาวิเคราะห์ในเชิงเนื้อหา (Content Analysis) 2) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมทางสถิติเพื่อหาค่าความแปรปรวนหรือการวิเคราะห์ความค่าความเชื่อมั่น (α - Alpha-Coefficient) ของแบบสอบถาม

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเชิงพรรณนา ประกอบด้วยค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 ผลการวิจัยพบว่าศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้าน

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจ รับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร	แปลผล		
	$\bar{X}$	S.D	ระดับ
โดยภาพรวม	4.32	0.36	มาก



จากภาพที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร โดยภาพรวมและรายด้าน ($\bar{X} = 4.32$) และรายด้านมีการปฏิบัติในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านเมตตา

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านเมตตา	แปลผล		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
โดยภาพรวม	4.61	0.53	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมสุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านเมตตา โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$) และรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น ด้วยความรัก ความจริงใจ

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านมุทิตา

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพและความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านมุทิตา	แปลผล		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
โดยภาพรวม	4.38	0.59	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านมุทิตา โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$) และรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ไม่ด้อยคุณค่าผู้อื่นหรือผู้ร่วมงานมีการปฏิบัติในระดับมาก

ตารางที่ 4 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านกรุณา โดยรวมและรายข้อ

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพและความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านกรุณา	แปลผล		
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล
โดยภาพรวม	4.27	0.47	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านกรุณา โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) และรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ จัดหาอุปกรณ์ชิ้นพื้นฐานต่อพนักงาน มีการปฏิบัติในระดับมาก

ตารางที่ 5 ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านอุเบกขา โดยรวมและรายชื่อ

ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพและความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านอุเบกขา	แปลผล			
	$\bar{X}$	S.D	แปลผล	อันดับที่
โดยภาพรวม	4.19	0.44	มาก	

จากตารางที่ 5 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านอุเบกขา โดยภาพรวมมีการปฏิบัติอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$) และรายชื่อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตน มีการปฏิบัติในระดับมาก

จากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ พบว่า แนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านเมตตา ดังนี้ มอบหมายงานตามความถนัดและขีดความสามารถของบุคลากร สำรวจความต้องการของบุคคลในการพัฒนาตนเอง เพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงานช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรม

แนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านมุทิตา ดังนี้ จัดโครงการพัฒนาบุคลากรอยู่เสมอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สร้างขวัญและกำลังใจให้เกิดกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ บริหารงานด้วยความเอาใจใส่ ดูแลทุกข์สุข ของผู้ร่วมงานเป็นอย่างดี คิดทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์

แนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านกรุณา ดังนี้ จัดหาอุปกรณ์การทำงานที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงาน ให้โอกาสพบปะกับผู้ร่วมงานทั้งในระบบและนอกระบบเพื่อสร้างความเป็นกัลยาณมิตรให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนาด้านความรู้ ด้านอารมณ์จิตใจ และด้านสังคมต่อผู้ร่วมงานตามกำลังความสามารถ

แนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร ด้านอุเบกขา ดังนี้ มีใจวางเฉยเมื่อถูกพนักงานชมเชยหรือตำหนิเรื่องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวินัยเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเท่าเทียมกันและเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร โดยภาพรวม



ในระดับมากที่สุด โดยด้านที่มีการปฏิบัติในระดับสูงสุด คือ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ด้านเมตตา ซึ่งสอดคล้องกับพระมหาปริญา วรญาโณ (2565) ศึกษาเรื่อง ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารตามหลักอิทธิบาท 4 พบว่า ความยินดีรักใคร่พอใจในการทำให้งานได้บรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักวิริยะ เป็นกระบวนการสนับสนุนในการทำงานตามหลักวิริยะ คือ มีความมุ่งมั่นพากเพียร มีความพยายามในการปฏิบัติงานเพื่อให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จที่ตั้งไว้ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักจิตตะ คือ ความเอาใจใส่ในการปฏิบัติงานในการบริหารองค์กรบรรลุผลสำเร็จในเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ และภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักวิมังสา หมายถึง กระบวนการสนับสนุนให้ความร่วมมือในการทำงานตามหลักวิมังสา คือ ความคิดพิจารณาหาเหตุผล รู้จักวิธีในการปฏิบัติงานในการบริหารเพื่อให้การบริหารองค์กรบรรลุผลสำเร็จบริหารงานด้วยความเอาใจใส่ ดูแลทุกข์สุขของผู้ร่วมงานเป็นอย่างดี คิดทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ ส่งเสริมการพัฒนาด้านความรู้ ด้านอารมณ์ จิตใจ และด้านสังคมต่อผู้ร่วมงานตามกำลังความสามารถ

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า แนวทางภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร มอบหมายงานตามความถนัดและขีดความสามารถของบุคลากร สำรวจความต้องการของบุคคลในการพัฒนาตนเองเพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่อง และเป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงาน ช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับ (สุดารัตน์ โสสุต และธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี, 2567) ศึกษาเรื่อง การบริหารสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ด้วยหลักพรหมวิหาร พบว่าในโลกยุคใหม่ การศึกษาต้องพบกับการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง ผู้บริหารสถานศึกษาจำเป็นต้องมีแนวทางการบริหารที่ทั้งยืดหยุ่นและมีธรรมาภิบาล บทความนี้จึงตั้งใจที่จะสำรวจการนำหลักพรหมวิหารทั้งสี่ ได้แก่ เมตตา (ความรักไมตรี), กรุณา (ความเมตตา), มุทิตา (ความยินดีในความสำเร็จของผู้อื่น), และอุเบกขา (ความเป็นกลาง) มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้บริหาร โดยคำนึงถึงการเป็นผู้นำที่เสมือนกับต้นเรือน้ำลูกเรือมุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื้อหาในบทความจะเน้นไปที่ความสำคัญของหลักธรรมเหล่านี้ในการครองคนและการประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ภายในสถานศึกษาในยุคที่เผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้ทบทวนและปรับปรุงวิธีการบริหารให้ตอบโจทย์และสอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนไปของนักเรียนและครูในยุคปัจจุบันอีกด้วยให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนาด้านความรู้ ด้านอารมณ์ จิตใจ และด้านสังคมต่อผู้ร่วมงานตามกำลังความสามารถ และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความเป็นธรรม

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

จากการศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาครพบองค์ความรู้ที่สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



แผนภาพที่ 2 แสดงผลภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจ
รับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร

จากแผนภาพที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้บริหารควรบริหารจัดการธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพและความงามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาครด้วยความเป็นกัลยาณมิตรต่อผู้ได้บังคับบัญชาให้ความเมตตาผู้ได้บังคับบัญชา เอาใจใส่ สนับสนุนการทำงาน ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือบุคลากรในธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ อีกทั้งควรมีความเสียสละ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีความวิริยะอุตสาหะเป็นแบบอย่างแก่ผู้ได้บังคับบัญชา มอบหมายงานตามความถนัดและขีดความสามารถของบุคลากรสำรวจความต้องการของบุคคลในการพัฒนาตนเอง เพื่อกำหนดเป็นแผนพัฒนาบุคคลอย่างต่อเนื่องและเป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงาน ช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัย ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า ผู้บริหารต้องมอบหมายงานตามความถนัดและขีดความสามารถของบุคลากร เป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงาน ช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนา ด้านความรู้ ด้านอารมณ์ จิตใจ และด้านสังคมต่อผู้ร่วมงานตามกำลังความสามารถ ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ ปฏิบัติตนและปฏิบัติงานด้วยความเสมอต้นเสมอปลายต่อพนักงานมีความเต็มใจให้บริการแก่ทุกคนอย่างเท่าเทียมกันอย่างไม่มีการเลือกปฏิบัติ

1.2 ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 พบว่า เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวินัยเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในสถานศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน เพราะจะทำให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ดังนั้น หน่วยงานที่



เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ดังนี้ เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความ เป็นธรรม เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมการบริหารของผู้บริหารธุรกิจรับผลิตอาหารเสริม สุขภาพ และความ งามครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาครอย่างแท้จริง

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบที่สำคัญ คือ ผู้บริหารต้องมอบหมายงานตามความถนัดและขีด ความสามารถของบุคลากร เป็นกัลยาณมิตรกับผู้ร่วมงาน ช่วยแนะนำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ให้กับพนักงานโดยควรให้ความสำคัญกับการให้ความ ช่วยเหลือ ส่งเสริมการพัฒนา ด้านความรู้ ด้านอารมณ์ จิตใจ และด้านสังคมต่อพนักงานตามกำลัง ความสามารถปฏิบัติตนและปฏิบัติงานด้วยความเสมอ ตันเสมอปลายต่อธุรกิจประเด็นในการวิจัยครั้ง ต่อไปควรทำวิจัยในประเด็นเกี่ยวกับ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ตามหลักพรหมวิหาร 4 ของผู้บริหารธุรกิจรับ ผลิตอาหารสำเร็จรูป

บรรณานุกรม

- ณัฐพัชร วรพงศ์พัชร, (2564). แนวทางการจัดการการตลาดสำหรับธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมครบวงจร อำเภอเมือง สมุทรสาคร, *วารสารศิลปศาสตร์ราชชมงคลสุวรรณภูมิมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลสุวรรณภูมิ*, 3(2), 161-174
- _____. อนุรักษ นวพรไพศาล, นิรันดา นวพร. (2565). การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของ พนักงานบริษัท ประธานการไฟฟ้า จำกัด, *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มจร วิทยาเขต อีสาน*, 3(1), .40-54
- _____. (2565). คุณภาพการให้บริการของธุรกิจรับผลิตอาหารเสริมครบวงจร ในอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. *วารสารรัฐศาสตร์สาส์น มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 1(2), 41-51,
- _____. ชัยวิชญ ม่วงหมี, รัชนก ปัญญาสุพัฒน์, ธิติพงศ์ ลิ้มเลิศฤทธิ์, สุกัญญา หาญณรงค์. (2565). การบริหารความเครียดในการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์กองพยาบาล กรมแผนที่ ทหาร, *วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*, 5(2), 11-21
- _____. อนุรักษ นวพรไพศาล, วรพร วงศ์เสนา, ชาณวิทย์ อิสลาม. (2565). การพัฒนาประสิทธิภาพ ของพนักงานขับรถขนส่งสารเคมี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม*, 3(1), 32-39
- _____. ธิติพงศ์ ลิ้มเลิศฤทธิ์, ญัฐวัฒน์ แสงภูเขียว, ธีชกร วงษ์คำชัย, ชัยวิชญ ม่วงหมี. (2566). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสั่งผลิต ผลิตและสร้างแบรนด์อาหารเสริมสุขภาพผ่านสื่อ ดิจิทัลของบริษัท เอสซีจีแกรนด์ จำกัด. *วารสารนวัตกรรมสังคมและเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน*, 6(1), 33-43.
- _____. อนุรักษ นวพรไพศาล, ฤชดา วงศ์ชูเวช. วงศ์ชูเวช. (2565). การพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงาน ขับรถขนส่งสารเคมี. *วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 6(2), 45-78.
- _____. นันทวุฒิ ทาวิน, ธิติพงศ์ ลิ้มเลิศฤทธิ์, ปรีญา ศรีจันทร์. (2566). สาเหตุที่มีผลต่อการลาออก ของพนักงาน บริษัท LLL จำกัด, *วารสารรัฐศาสตร์สาส์น มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 2(1), 37-44.

- _____, พิพัฒน์ กองเต็ก. (2566). การออกแบบกระบวนการวางแผนการผลิตสำหรับโรงงานผลิตรถชุดดินระบบไฮดรอลิค. *วารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์*. 3(1), 72-79.
- _____, ชาญ มีบุญธรรม, รุ่งทิวา ชูทอง, ปรีญา ศรีจันทร์, รัฐวิษณุ วัจนปรีชาศักดิ์. (2566). การประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบสลับ เพื่อลดต้นทุนในกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์คุกกี้หิวชนิดเจลลี่. *วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ*, 2(1), 1-13
- _____, จีระภา ขาวหลวง. (2566). การจัดการอะไหล่ในโรงงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัท เอสเอ็มที จำกัด. *วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีภาคตะวันออกแห่งสุวรรณภูมิ*, 2(1), 129-137.
- _____, ธนวัลย์ เจริญสุข. (2566). ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อสวัสดิการของบริษัท GGG จำกัด (มหาชน). *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 41(1), 103-114.
- _____. (2566). ส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการใช้บริการธุรกิจรับจ้างผลิต ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม บริษัท เอสซีจีแกรนด์ จำกัด, *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี*. 5(1), 1-17.
- _____. (2566). แนวทางปรับปรุงคุณภาพการจัดการบริการที่มีประสิทธิภาพฝ่ายสนับสนุนสมาชิกธุรกิจทางตรงธุรกิจอาหารเสริมสุขภาพ TDSA หลังสถานการณ์โควิด 19. *วารสารศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี*, 4(1), 16-25.
- _____, อภิตี รุ่งนภา. (2566). พฤติกรรมการทำงานของพนักงานดีเด่นโรงงานอุตสาหกรรมฉีดพลาสติกขึ้นรูปเครื่องใช้ไฟฟ้าในอุตสาหกรรมปั้นทอง 1 กรณีศึกษา: บริษัท TTN จำกัด. *วารสารวิทยาการจัดการการบริหารสาธารณะและเอกชน*, 1(3), 49-57.
- _____, พิพัฒน์ ไกรสร, รุ่งทิวา ชูทอง, พิมพ์ภา นาควิเชียร, รัฐวิษณุ วัจนปรีชาศักดิ์. (2566). การจ้างแรงงานต่างด้าวและผลกระทบ กรณีศึกษานิคมท่าเรือแหลมฉบัง โรงงานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชลบุรี, *วารสารการจัดการการเมืองการปกครองและท้องถิ่น*, 1(3), 1-17.
- _____, อภิตี โนนอก. (2566). แนวทางการพัฒนาบริษัท TKN จำกัดเข้าสู่อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว, *วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร*, 2(2), 83-93.
- _____, นพदनัย เอกราช. (2566). การบริหารงานบุคคลตามหลักสัปปุริสธรรม 7 ในโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดในชลบุรี, *วารสารวิชาการพระพุทธศาสนาเขตลุ่มแม่น้ำโขง*, 6(2), 1-18.
- _____, ชัยมงคล พรหมกล. (2567). การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกำลังคนต่อการผลิตเพื่อลดต้นทุนด้านแรงงานในอุตสาหกรรมฟาร์มลูกไก่โรงงานปิดจังหวัดชลบุรี, *วารสารวิชาการสมาคมวิชาชีพโลจิสติกส์และซัพพลายเชนรามคำแหง*, 1(1), 28-43.
- _____, จีระภา ขาวหลวง. (2567). การบริหารงานบุคลากรตามหลักพรหมวิหารสี่ในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในอุตสาหกรรมในจังหวัดระยอง. *วารสารมนุษยสังคมศิลปาสาร*, 5(1), 77-89.
- _____, พิชิต ภาสบุตร. (2567). การบริหารทรัพยากรบุคคลและการจัดการความขัดแย้งในองค์กรของอุตสาหกรรมยานยนต์ในจังหวัดชลบุรี. *วารสารการจัดการการเมืองการปกครองและท้องถิ่น*, 2(1), 1-14.
- _____, ไตรทิพย์ กมลจิงสถิตกุล. (2567). ทักษะการบริหารอุตสาหกรรมการก่อสร้างในศตวรรษที่ 21 ตามหลักพละ 4 ของผู้บริหารอุตสาหกรรมการก่อสร้าง นิคมอุตสาหกรรมเหมราช RIL จังหวัดระยอง, *วารสารวิทยาการจัดการการบริหารสาธารณะและเอกชน*, 2(1), 1-18.



- ธนากร แป๋ไธสง, พระครูปลัดบุญช่วย โชติวิโส, พระฮอนด้า วาทสโท, ญฐาพัชร วรพงศ์พัชร. (2566). การใช้หลักพรหมวิหารธรรมของผู้บริหารโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 4, *วารสารสถาบันวิจัยพินลธรรม*, 10(1), 87-98.
- บุญชม ศรีสะอาด และคณะ. (2558). *พื้นฐานการวิจัยการศึกษา*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กทม: ตักสิลาการพิมพ์.
- พระมหาทวี สิริวฑฒโน (พรมวงศ์), พระครูปลัดบุญช่วย โชติวิโส, ทวี สระน้ำคำ, ญฐาพัชร วรพงศ์พัชร. (2566). ภาวะผู้นำตามหลักทศุติยาปาปณิกสูตรของผู้บริหารโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา จังหวัดกาฬสินธุ์, *วารสารสถาบันวิจัยพินลธรรม*, 10(1), 43-55.
- พระมหาปริญญา วรญาโน. (2565). ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารตามหลักอิทธิบาท 4. *เสฐฐวิทย์ปริทัศน์*, 2(1), 11-20.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2543). *การวัดด้านจิตพิสัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- สุดารัตน์ ไสสุต และธีรภัทร์ ถิ่นแสนดี. (2567). การบริหารสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศด้วยหลักพรหมวิหาร. *วารสารวิชาการรัตนบุคย์*, 6(1), 740-750.
- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of Psychological Testing*. 5th ed. New York: Harper Collins.