

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก

ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ

เอกวิชัย พรสิริพัชร และนิพิฐพนธ์ สนิทเหลือ

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ

FACTORS AFFECTING LOGISTICS COSTS, TRANSPORTATION BY TRUCKS OF ENTREPRENEURS IN SAMUT PRAKAN PROVINCE

Aekkawit Phonsiriphat and Nipitpholt Sanitlou

School of Business Administration, Suvarnabhumi Institute of Technology, Thailand

E-mail: nipitpols@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เจ้าของกิจการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 168 บริษัท กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์ยามาเน่ (Taro Yamane) มีระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95% ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 119 คน ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) และทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีนำตัวแปรเข้าทั้งหมด (Enter Regression) ผลการวิจัย สรุปได้ ดังนี้

1. ระดับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ประกอบการ ในจังหวัดสมุทรปราการ ระดับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากรด้านการจัดการ ด้านวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ ด้านการบริการ และด้านโครงสร้างองค์กร

2. ผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ระดับผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ส่งผลทางบวกต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร และด้านการบริหารจัดการ ไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยปัจจัยภายในองค์กร

ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริการ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านบุคลากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านการจัดการ สามารถทำนายความถูกต้องผลการวิเคราะห์ของตัวแปรตาม ได้ร้อยละ 61.7

คำสำคัญ : ปัจจัยด้านองค์กร ต้นทุนโลจิสติกส์ การขนส่ง รถบรรทุก

Abstract

This research study The purpose is to study the factors affecting the cost of logistics, transport by truck operators in Samut Prakan province. The population in this study are the owner of the business logistics. In the district of Samut Prakarn province 168 companies determine the sample size by using the formula Taro Yamane (Taro Yamane) has the confidence of 95% of a sample of 119 people were gathered using a questionnaire as a tool in education. Statistical analysis using the average (mean) and standard deviation (standard deviation) and test hypotheses using multiple regression analysis (Multiple Regression Analysis) method takes a variable in total (Enter Regression) The results of the research.

1. The internal organizational factors of entrepreneurs in Samut Prakan province. The internal factors Of households in Samut Prakan province. The overall level Given the income side Found that a high level in all aspects. Sort by descending below the average personnel management. Hardware & Tools

2. Organization of services and their impact on costs, logistics, transport by truck. Of households in Samut Prakan province. The impact on costs, logistics, transport by truck. Of households in Samut Prakan province. The overall level considering it was found that the highest mean of transportation, followed by warehousing and inventory management. The average minimum

3. Factors affecting the cost of logistics, transport by truck operators in Samut Prakan province. The hypothesis testing found that the service personnel, materials and equipment. Send a positive impact on costs, logistics, transport by truck operators in Samut Prakan province.

Statistically significant at the .01 level. This is based on the assumptions set out. The factor structure And management No impact on costs, logistics, transport by truck operators in Samut Prakan. 05, which does not conform to the assumptions set forth. Internal factors include the organization of the 5 services. The organizational structure, personnel, equipment

and materials. And management Can predict an accurate analysis of the variables was 61.7 percent.

Keywords : Organizational factors, Logistics costs, Transportation, Trucks

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การขนส่งสินค้าเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการจัดการที่มีความสำคัญ และเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ การขนส่งสินค้ามีมากที่สุดในการขนส่งภายในประเทศ คือ การขนส่งสินค้าโดยใช้รถบรรทุกคิดเป็นร้อยละ 86 และมีแนวโน้มจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ การขนส่งสินค้านับได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบัน ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการกระจายสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตไปยังกลุ่มผู้บริโภค ยังสามารถจัดส่งสินค้าได้ด้วยความเร็ว และมีประสิทธิภาพมากเท่าไร ยิ่งจะส่งผลต่อการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจได้มากขึ้นเท่านั้น ในหลายปีที่ผ่านมาปริมาณการขนส่งสินค้าภายในประเทศ มีแนวโน้มที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมีการกระจายการขนส่งสินค้าออกไปในหลายรูปแบบ ซึ่งรูปแบบของการขนส่งที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ การขนส่งทางถนน เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว และมีความยืดหยุ่นในการขนส่งสูง สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ จึงทำให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐานในการใช้งานของผู้ขนส่งสินค้าได้ดีกว่าการขนส่งในรูปแบบอื่น ๆ (นิมิตร ศิริ

วาร, 2554 : 1)

สำหรับจำนวนรถบรรทุกจดทะเบียนภายใต้พระราชบัญญัติการขนส่งทางบกซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี ก่อให้เกิดปัญหาตามมามากมาย เช่น ปัญหาการจราจรติดขัดภายในตัวเมือง ปัญหาด้านอุบัติเหตุที่เพิ่มสูงขึ้น การบรรทุกน้ำหนักเกินพิกัดซึ่งส่งผลเสียหายต่อผิวจราจรทำให้อายุการใช้งานของทางหลวงสั้นลง รวมถึงปัญหาด้านมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ทางภาครัฐจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดระเบียบการขนส่งด้วยรถบรรทุกให้มีความเหมาะสม โดยกรมการขนส่งทางบกได้ออกมาตรการควบคุมเวลาการเข้าออกเมืองของรถบรรทุกในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน เพื่อรองรับมาตรการควบคุมเวลาการเข้าออกเมืองของรถบรรทุกดังกล่าว อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าทางภาครัฐจะให้ความสำคัญกับการจัดการขนส่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงขาดแนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพในระบบการขนส่งสินค้าภายใต้โครงสร้างพื้นฐานที่วางไว้อย่างจริงจัง ดังจะเห็นได้จากสถานะปัจจุบันของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าอุปโภคบริโภคระหว่างภูมิภาคภายในสถานีขนส่งสินค้าขานเมือง ซึ่งได้จากการสำรวจเบื้องต้น พบว่า ผู้ประกอบการขนส่งส่วนใหญ่ประสบปัญหาด้านทุนสูงจากการดำเนินการขนส่ง โดยมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการบรรทุกสินค้าไม่เต็มคัน ทำให้ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยสินค้าในการขนส่งเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังทำการขนส่งสินค้าซ้อนทับเส้นทางกัน เนื่องจากการดำเนินการรับจ้างขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการ ที่เป็นไปในลักษณะของการขนส่งสินค้ารายเดียว ไปยังทุก

ภูมิภาคตามเส้นทางต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทำให้เกิดจำนวนครั้งที่มากเกี่ยวกับการขนส่งทั้ง ๆ ที่มีจุดต้นทางและจุดปลายทางอยู่ภายในพื้นที่เดียวกัน ก่อให้เกิดความสับสนในระบบการขนส่งเพิ่มมากขึ้น (นิมิตร ศิริवार, 2554 : 2)

การบริหารจัดการต้นทุนด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยยังสามารถปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง นั้นหมายความว่า กำไรที่เพิ่มขึ้นนั่นเอง ดังนั้น การบริหารจัดการต้นทุนด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ธุรกิจ ทุกประเภท โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs นอกจากนี้ ต้นทุนโลจิสติกส์จะมีการแปรผันไปในระดับ คุณภาพทางบริการลูกค้า (Service Level) ซึ่งทำให้ธุรกิจไม่จำเป็นต้องพยายามทำให้ต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำที่สุด แต่ควรเลือกบริหารจัดการอย่างเหมาะสม และสนองตอบถึงความต้องการ ของลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละประเภทของสินค้า และสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานธุรกิจที่แตกต่างกันในแต่ละอุตสาหกรรม โดยไม่จำเป็นจะต้องนำเสนอการบริการที่ มากเกินความจำเป็น โดยลูกค้าเองอาจจะไม่ได้รับรู้ถึงสิ่งเหล่านั้น ในการบริหารจัดการและการวิเคราะห์อย่างเหมาะสมนั้น จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องเรียนรู้จากประสบการณ์และวิเคราะห์ สถานการณ์ทางการตลาด ประกอบกับการวิเคราะห์ลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อที่จะเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่ต่ำ แต่จะคงไว้ซึ่งบริการที่มีคุณภาพและสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้า ส่งผลต่อกิจกรรมการขนส่งสินค้าในระบบโดยรวมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์ การขนส่ง โดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยด้านการบริการ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านบุคลากร ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือด้านการบริหารจัดการ มีผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ เจ้าของกิจการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 168 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของกิจการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 168 บริษัท กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) มีระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95 % ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 119 คน

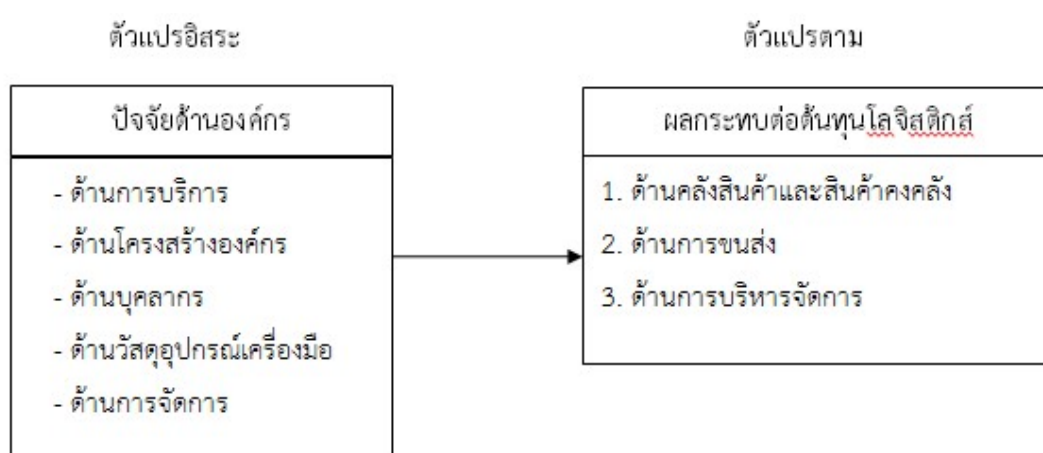
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัย ใช้เวลาในการศึกษา ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ. 2562 รวมเป็นเวลา 6 เดือน

กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม มากำหนดเป็นกรอบแนวคิดของงานวิจัยเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานวิจัย และปรับปรุงกรอบแนวคิดจากผลงานวิจัยของ อริศรา ผลวิจิตร (2560:21) โดยคัดเลือกตัวแปรปัจจัยความสำเร็จภายใน กำหนดเป็นตัวแปรอิสระ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ และปัจจัยด้านการจัดการ กำหนดตัวแปรตาม ได้แก่ ผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ ใน 3 ด้าน ตามแนวคิดของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2550 : 48) ได้แก่ ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง ด้านการขนส่ง และด้านการบริหารจัดการ แสดงเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังภาพประกอบที่ 1

วิธีดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ เจ้าของกิจการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 168 บริษัท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ เจ้าของกิจการธุรกิจโลจิสติกส์ ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 168 บริษัท ผู้วิจัยคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร ของ ทาโรยามาเน ได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 119 คน ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัย นำแบบสอบถามเสนอผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน เพื่อตรวจพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามแต่ละข้อโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) โดยค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จะต้องมียู่ระหว่าง 0.60-1.00 จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แล้วนำไปทดลองใช้ (Try – out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ จำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (cronbach's alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.892

ขั้นตอนที่ 3 การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปแจก โดยกลุ่มตัวอย่างสามารถตอบคำถามได้อย่างอิสระ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงกับเป็นความจริงที่สุด จากนั้นทำการตรวจสอบข้อมูลโดยผู้วิจัยทำการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่เก็บกลับมา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างจะต้องมีการตอบข้อคำถามครบทุกข้อคำถาม

ขั้นตอนที่ 4 วิเคราะห์ระดับปัจจัยด้านองค์การ โดยใช้ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการเลือกแบบคัดเลือกเข้า (Enter Selection)

สรุปผลการวิจัย

1. ระดับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ประกอบ การในจังหวัดสมุทรปราการ ระดับปัจจัยภายในองค์กรของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากรด้านจัดการ ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ด้านการบริการ และ ด้านโครงสร้างองค์กร

2. ผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ระดับผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และ ด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการบริการ ด้านบุคลากร ด้านวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ส่งผลทางบวกต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ส่วนปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร และด้านการบริหารจัดการ ไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ .05 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยปัจจัยภายในองค์กร ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่

ด้านการบริการ ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านบุคลากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านการจัดการ สามารถทำนายความถูกต้องผลการวิเคราะห์ของตัวแปรตาม ได้ร้อยละ 61.7

อภิปรายผล

1. ระดับปัจจัยภายในองค์การของผู้ประกอบ-

การในจังหวัดสมุทรปราการ จากการศึกษา พบว่า ระดับปัจจัยภายในองค์การของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ด้านการบริการ ด้านโครงสร้างองค์กร สอดคล้องกับ จิตติยุทธ์ กาฬสงค์ (2551:79) ที่ศึกษา ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของบริษัท ซี.พี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยความสำเร็จโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 9 ด้าน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ปัจจัยด้านการเงิน และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ รองลงมาคือปัจจัยด้านการบริการ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร และ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. ผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ จากการศึกษา พบว่า ระดับผลกระทบต่อต้นทุนด้านโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุก ของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการขนส่ง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และด้านการบริหารจัดการ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด สอดคล้องกับ จิตติยุทธ์ กาฬสงค์ (2551:บทคัดย่อ) ที่พบว่า ผลกระทบต่อต้นทุน โลจิสติกส์ โดยภาพรวมมีผลอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 4 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการขนส่ง ด้านคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง และด้านสารสนเทศ ตามลำดับ และยังสอดคล้องกับ รวมพล จันทศาสตร์ และ อัสริยาภรณ์ สง่าอารีย์กุล (2557:8) ที่พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่าด้านต้นทุนขนส่งเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาด้านต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลัง และด้านต้นทุนคลังสินค้าและด้านต้นทุนบริหารจัดการ เท่ากันตามลำดับ

3. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ จากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร และด้านการบริหารจัดการ ไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์การขนส่งโดยรถบรรทุกของผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ที่เป็นเช่นนี้ อาจเป็นเพราะว่ามีโครงสร้างองค์กร และระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยอยู่แล้ว จึงไม่กระทบไปถึงต้นทุนโลจิสติกส์ซึ่งไม่สอดคล้องกับ จิตติยุทธ์ กาฬสงค์ (2551:บทคัดย่อ) ที่พบว่า ปัจจัยความสำเร็จมีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย ปัจจัยด้านการบริการปัจจัยด้านโครงสร้างองค์กร ปัจจัยด้านบุคลากร และปัจจัยด้านการบริหารจัดการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ด้านการบริการ ข้อที่มีความสำคัญสูงสุด คือ พนักงานมีความเข้าใจความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้อย่างชัดเจน ดังนั้น องค์กรจึงควรมีความเข้าใจแนวโน้มของตลาดสินค้า ใช้วิธีการทางสถิติในการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า และนำผลของการพยากรณ์มาให้เกิดประโยชน์ ควรจัดลำดับหน้าทำงานให้เหมาะสมและอบรมวิธีการจัดการตามตำแหน่งต่าง ๆ ให้ชัดเจน และกระตุ้นให้พนักงานความสำคัญในการสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้า

ด้านโครงสร้างองค์กร ข้อที่มีความสำคัญสูงสุด คือ การประสานงานฝ่ายหรือกลุ่มงานต่าง ๆ ในหน่วยงานรวดเร็วและคล่องตัว ดังนั้น จึงเสนอให้ผู้ประกอบการจัดกระบวนการบริหารทุกขั้นตอน นับตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบสู่กระบวนการผลิต กระบวนการสั่งซื้อ จนกระทั่ง ส่งสินค้าถึงมือลูกค้า ให้มีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างระบบให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูลที่ทำให้เกิด กระบวนการทำงานของแต่ละหน่วยงาน ส่งผ่านไปทั่วทั้งองค์กร รวมไปถึงลูกค้า

ด้านบุคลากร ข้อที่มีความสำคัญสูงสุด คือ การจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงาน ดังนั้น จึงเสนอให้ผู้ประกอบการควรจัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อให้พนักงานใหม่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมขององค์กร รวมไปถึงโครงสร้างการทำงานขององค์กร หลังจากนั้นควรมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามขั้นตอนของบริษัทฯ ควรจัดการพนักงานให้เหมาะสม และควรมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญในหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบ

ด้านวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ข้อที่มีความสำคัญสูงสุด คือ การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังนั้น จึงเสนอให้ผู้ประกอบการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ที่เหมาะสมและเพียงพอมาสนับสนุนในทุก ๆ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความราบรื่นรวดเร็ว ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า

ด้านการบริหารจัดการ ข้อที่มีความสำคัญสูงสุด คือ การบริหารเชิงระบบโดยมีการวางแผนและการปฏิบัติงานตามแผนที่นำมาใช้ ดังนั้น จึงเสนอให้ผู้ประกอบการบริหารงานอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกันอย่างต่อเนื่องในการดำเนินการตามแผนที่วางเอาไว้ในแต่ละช่วงเวลา และจะต้องมีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบจากการดำเนินงานตามแผนที่วางเอาไว้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขแผนที่วางเอาไว้และให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จิตติยุทธ์ กาฬสงค์. (2551). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของบริษัท ซีพี.เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด [มหาชน] ในเขตกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร/กรุงเทพฯ.
- นิมิตร ศิริवार. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก เส้นทางขนส่ง ภาคกลาง และภาคตะวันออก. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา).
- รวมพล จันทศาสตร์ และ อัสริยาภรณ์ สง่าอารีย์กุล . (2557). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนโลจิสติกส์ของไทย กรณีศึกษาผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่จดทะเบียนกับสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ”. วารสารวิจัยและพัฒนา. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม- มิถุนายน 2557.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2550). รายงานโลจิสติกส์ของประเทศไทย ประจำปี 2551. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ.
- อริศรา ผลวิจิตร. (2560). ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนทางธุรกิจของบริษัทโลจิสติกส์ ในภาคกลางของประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏมณฑลฉุบุรี).