

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้งพง
(รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158

Website development to promote the corporate image of Ban Wang Pong School
(Rattharat Bamrung) Friendship No. 158

เจษฎา นวชน

Jessada Navachon

ครู โรงเรียนบ้านวังก้งพง

Teacher, Ban Wangphong School

E-mail: jessada.nav@rmutr.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 ให้มีประสิทธิภาพ (2) เพื่อวิเคราะห์ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนบ้านวังก้งพง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 และ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจสำหรับผู้ที่ใช้เว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 ดำเนินการวิจัยโดยเก็บข้อมูลจากครู นักเรียน และผู้ปกครองโรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ปีการศึกษา 2568 กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 173 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่ 1 ผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ จำนวน 5 คน ด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง และกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มผู้ใช้งานเพื่อประเมินความพึงพอใจ จำนวน 168 คน ด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย โดยเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ ก) เว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 ข) แบบประเมินประสิทธิภาพ ค) แบบประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร และ ง) แบบประเมินความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยประกอบด้วย (1) ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (2) ผลการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และ (3) ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: เว็บไซต์โรงเรียน ภาพลักษณ์องค์กร ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน การสื่อสารองค์กร

Abstract

This research aimed to (1) to design and develop an effective school website for Ban Wang Pong (Ratratbamrung) Mittrapap 158 School under the Prachuap Khiri Khan Primary Educational Service Area Office 2 (2) to analyze the level of organizational image perception among teachers, students, and parents toward Ban Wang Pong (Ratratbamrung) Mittrapap 158 School and (3) to investigate user satisfaction with the school website. The study was conducted with a sample of 173 participants consisting of teachers, students, and parents of Ban Wang Pong (Ratratbamrung) Mittrapap 158 School in the academic year 2025. The sample

was divided into two groups: Group 1 consisted of five experts selected through purposive sampling to evaluate the website's effectiveness, and Group 2 consisted of 168 users selected through simple random sampling to assess satisfaction. The research instruments included (a) the school website of Ban Wang Pong (Ratratbamrung) Mittrapap 158, (b) the website effectiveness assessment form, (c) the organizational image perception assessment form, and (d) the user satisfaction questionnaire. Data were analyzed using mean and standard deviation. The findings revealed that (1) the overall effectiveness of the Ban Wang Pong (Ratratbamrung) Mittrapap 158 School website was rated at the highest level; (2) the overall organizational image perception among teachers, students, and parents was rated at the highest level; and (3) the overall user satisfaction with the school website was also rated at the highest level.

Keywords: School Website, Organizational Image, User Satisfaction, Basic Education School, Corporate Communication

บทนำ

ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีบทบาทสำคัญต่อการบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาองค์กร เว็บไซต์โรงเรียนถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลของสถานศึกษาไปยังกลุ่มเป้าหมาย อาทิ นักเรียน ผู้ปกครอง ครู บุคลากรทางการศึกษา และชุมชน โดยเว็บไซต์ที่มีคุณภาพจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียน เพิ่มความน่าเชื่อถือ และสร้างความไว้วางใจต่อองค์กร (Selwyn, 2020) ซึ่งในการบริหารจัดการสถานศึกษายุคใหม่นั้น การสร้างภาพลักษณ์องค์กร มิได้จำกัดอยู่เพียงการนำเสนอข้อมูลพื้นฐานผ่านสื่อดิจิทัลเท่านั้น แต่ภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งต้องสะท้อนถึงธรรมาภิบาลใน 2 มิติหลัก คือ ความโปร่งใส (Accountability) ที่หมายถึงการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานให้ตรวจสอบได้ และ การมีส่วนร่วม (Participation) ที่เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองและชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการศึกษา อย่างไรก็ตาม โรงเรียนหลายแห่งในประเทศไทยยังขาดการพัฒนาเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ข้อมูลข่าวสารไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

โรงเรียนบ้านวังกพง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 เป็นโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 ที่มีพันธกิจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่าเว็บไซต์ของโรงเรียนยังขาดการออกแบบที่มีประสิทธิภาพ ไม่รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์พกพา และไม่มีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

สถิติจากสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA, 2022) ระบุว่า ร้อยละ 85 ของประชากรไทยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ และร้อยละ 72 ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลด้านการศึกษา ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของการมีเว็บไซต์ที่สามารถให้ข้อมูลที่ครบถ้วนและทันสมัย นอกจากนี้ การสำรวจของกระทรวงศึกษาธิการ (2565) พบว่า ร้อยละ 68 ของผู้ปกครองและนักเรียนเลือกโรงเรียนจากข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ รวมถึงเว็บไซต์โรงเรียน ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์ของโรงเรียนบ้านวังกพงให้มีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย

ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเว็บไซต์ของโรงเรียนบ้านวังกพง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 เพื่อให้สามารถเป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลและประชาสัมพันธ์โรงเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย

จะนำหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่เป็นมิตรกับผู้ใช้ (User-Friendly Design) การพัฒนาให้รองรับอุปกรณ์หลากหลาย (Responsive Design) และการใช้สื่อดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับปรุงโครงสร้างและเนื้อหาของเว็บไซต์ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของนักเรียน ผู้ปกครอง คณะครู บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ

การพัฒนาเว็บไซต์ของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ถือเป็นแนวทางสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การศึกษานี้จะช่วยให้เพิ่มเติมช่องว่างองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารการศึกษา และสามารถนำไปเป็นต้นแบบให้แก่โรงเรียนอื่น ๆ ที่ต้องการพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับความต้องการของยุคดิจิทัล การศึกษานี้ไม่เพียงแต่เป็นประโยชน์ต่อโรงเรียนโดยตรง แต่ยังสามารถขยายผลไปสู่การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับเขตพื้นที่การศึกษา ซึ่งจะช่วยยกระดับมาตรฐานการศึกษาของประเทศโดยรวม

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 ให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อวิเคราะห์ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มิตรภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์

ประเวช ทองใบ (2558) ได้สรุปความหมายของเว็บไซต์ เว็บเพจ และ โฮมเพจว่ามีลักษณะคล้ายกัน คือ เป็นหน้าเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรากฏบนจอคอมพิวเตอร์โดยอาศัยระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เรียกกันว่าเว็บบราวเซอร์เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างผู้ทำเว็บกับกับผู้ใช้ โดยเว็บไซต์นั้นเปรียบเสมือนศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารขององค์กรหรือหน่วยงาน โดยมีเว็บเพจทำหน้าที่อธิบายขยายความในแต่ละส่วน และโฮมเพจถือเป็นส่วนที่ต้อนรับและบอกกล่าวกับผู้มาชมว่าข้อมูลข่าวสารที่ผู้ชมต้องการนั้นอยู่ในส่วนไหนของเว็บไซต์ ในปัจจุบันการจัดทำเว็บไซต์นั้นคงไม่ใช่เป็นเพียงแค่ออกแบบเพื่อให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจหรือเขียนภาษาโปรแกรมทางคอมพิวเตอร์เพื่อให้เว็บไซต์นั้นมีขึ้นมาเท่านั้น เพราะการทำเช่นนั้นเราอาจจะไม่สามารถทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้งานได้เลย การที่เว็บไซต์จะสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสารได้จะต้องมีองค์ประกอบหลายส่วนเพื่อให้การจัดทำเว็บไซต์ในเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นสมบูรณ์แบบ

คณิตา ปรีการ (2559) ได้สรุปความหมายของเว็บไซต์ไว้ว่า เว็บไซต์คือแหล่งรวบรวมทั้งหมดขององค์กรมีทั้งภาพเสียงข้อความภาพเคลื่อนไหวและนำเสนอผ่านอินเทอร์เน็ตโดยเป็นสื่อกลางระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสารที่มีการสื่อสารกันบนเว็บไซต์

ไตรภพ ทองช่วง (2562) กล่าวว่า ความสัมพันธ์กันระหว่าง เว็บไซต์ เว็บเพจและโฮมเพจ คือ เว็บไซต์ (Web site) เป็นแหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เว็บไซต์จึงเปรียบเสมือนหนังสือหนึ่งเล่ม ส่วนเว็บเพจ (Web page) คือ เอกสารที่เข้าถึงได้ผ่านอินเทอร์เน็ต แสดงรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ แต่ละหน้าต่อ ๆ กันไป เปรียบเหมือนหน้ากระดาษในหนังสือเล่มหนึ่ง และโฮมเพจ (Home page) คือ เว็บเพจที่

แสดงอยู่เป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นจุดเริ่มต้นของการเข้าชมหรือใช้บริการ มีระบบการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ของเว็บไซต์ โดยมีการออกแบบให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การสร้างเว็บไซต์ในปัจจุบันไม่ใช่เพียงการออกแบบกราฟิกหรือเขียนโปรแกรมให้ใช้งานได้นั้น แต่จำเป็นต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้งาน และองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ทำให้เว็บไซต์สามารถให้บริการข้อมูลได้อย่างสมบูรณ์ เช่น การจัดโครงสร้างข้อมูลอย่างชัดเจน การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ที่เหมาะสม และการสร้างสื่อบนเว็บที่ตอบสนองต่อผู้ชมอย่างแท้จริง

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร

1) ความหมายของภาพลักษณ์องค์กร

พัชรี สุนทรเพียร (2559) กล่าวว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นการที่โรงเรียนมีการบริหารจัดการโรงเรียนให้มีคุณภาพมาตรฐาน ตรงตามความต้องการของสังคม ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยในการพัฒนาทั้งการร่วมมือกันของบุคคลในโรงเรียน และบุคคลที่อยู่ภายนอกโรงเรียน จนทำให้โรงเรียนมีความเจริญก้าวหน้า มีชื่อเสียงจนเป็นที่ยอมรับของสังคม

จิตลดา คณีกุล (2561) กล่าวว่า ภาพลักษณ์จะเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความประทับใจให้เกิดความน่าเชื่อถือ และถูกยอมรับจากสาธารณะชน ซึ่งภาพลักษณ์จะมีส่วนผสมหลายด้าน ทั้งด้านส่วนตัว (Private) และมิติสาธารณะ (Public) เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์เฉพาะตัว (private Image) โดยที่มีส่วนร่วมกันในแง่ของความเป็นภาพลักษณ์สาธารณะ (Public Image) แนวทางการสร้างภาพลักษณ์นั้นในปัจจุบันถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างมากเพราะ สังคมปัจจุบัน เป็นสังคมข่าวสารและสังคมการสื่อสารบุคคล และองค์กรจะมีลักษณะเป็นสาธารณะมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและบุคลากรจึงนับว่าเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะทำให้องค์กรมีชื่อเสียง ได้รับความร่วมมือมีความน่าเชื่อถือทำให้เกิดผลประสบความสำเร็จในการดำเนินงานในหน่วยงาน หากภาพลักษณ์ในทางที่เสื่อมเสียหน่วยงานหรือองค์กรย่อมไม่ได้รับความเชื่อถือหรือไว้วางใจจากกลุ่มประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย

ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์ (2565) กล่าวว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพลักษณ์ขององค์กรในด้านการให้บริการเป็นการรับรู้ของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับองค์กรและพฤติกรรมขององค์กรนั้นตั้งแต่ชื่อเสียง เอกลักษณ์ขององค์กร สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เป็นสิ่งที่เกิดจากการรับรู้ของเป็นภาพที่อยู่ในจิตใจและความรู้สึก ซึ่งภาพลักษณ์มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ความเชื่อ ความนึกคิด และความประทับใจของบุคคล

สรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นผลที่เกิดจากการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ การสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และการรับรู้ของผู้ใช้บริการหรือสาธารณชน ซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีมีส่วนสำคัญต่อความน่าเชื่อถือ การยอมรับ และความสำเร็จของโรงเรียนในฐานะองค์กรทางการศึกษา

แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

น้ำลิน เทียมแก้ว (2561) ได้สรุปความหมายของความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกชอบ หรือพอใจที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือต่อองค์ประกอบและสิ่งจูงใจในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจ ส่งผลให้มีทัศนคติที่ดีเมื่อได้รับการตอบสนองตามความต้องการของตนเอง

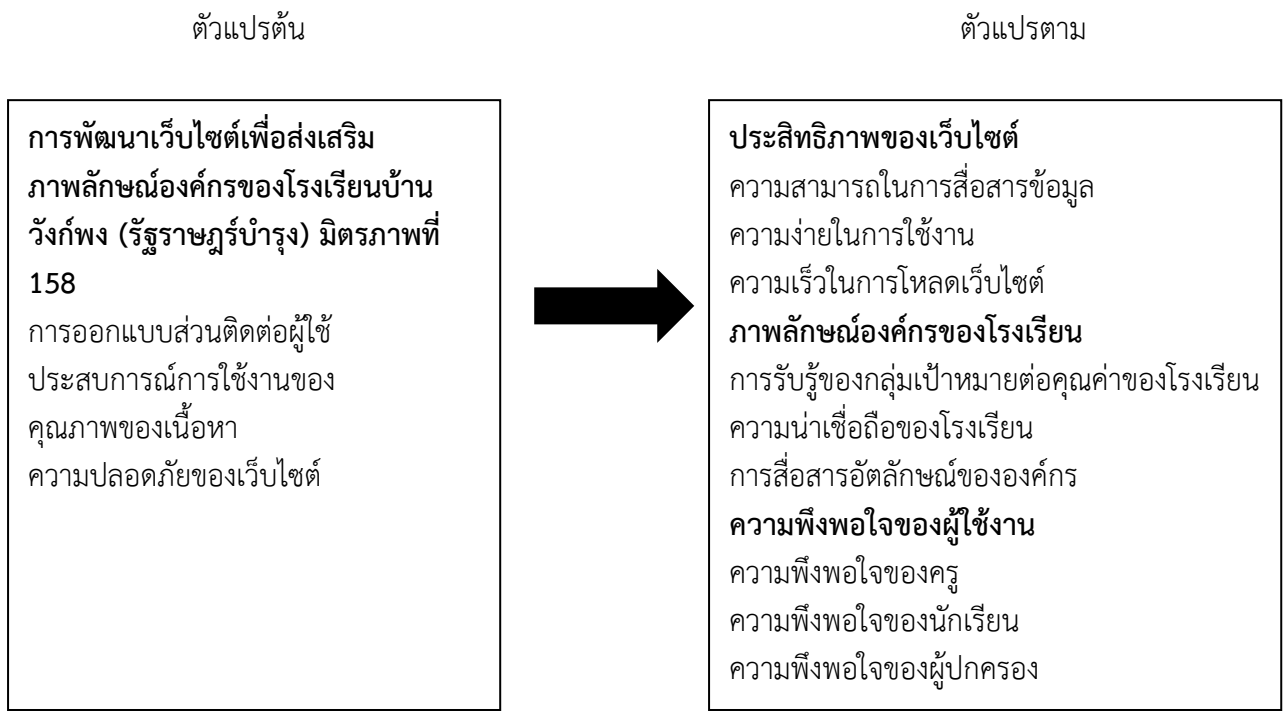
ปรางค์ชิต แสงเสวตร (2560) ได้สรุปไว้ว่า ความพึงพอใจหมายถึง ผลของการแสดงออกของบุคคลที่เกิดจากการรับรู้และตีความคุณค่าของการรับรู้จากนั้นจึงแสดงออกมาเป็นความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจผ่านทัศนคติของบุคคลนั้น ๆ โดยที่ความรู้สึกพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนอง อีกทั้งสิ่งเร้าโดยรอบเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจได้

กิริติ การะบุรณ์ (2562) ได้สรุปไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทศนคติด้านบวกต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งกับ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการบริการ เป็นความรู้สึกสนุกสนาน สบายใจ ปิติ ยินดี ตื่นเต้น แต่ถ้าหากว่าไม่มี ความพึงพอใจ ก็จะทำให้เกิดความผิดหวัง ทั้งความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติ ของผู้เข้ารับบริการรวมถึงองค์กรนั้น ๆ ด้วยซึ่งความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการนั้นเป็นผลมาจากประสบการณ์ ที่ผู้เข้ารับบริการได้รับจากบริการนั้น ๆ ซึ่งหากมีความพึงพอใจมากจะส่งผลให้ผู้เข้ารับบริการกลับมาใช้บริการ อีกครั้งหนึ่งซึ่งระดับความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันไป

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นผลรวมของการรับรู้ ประสบการณ์ และปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้บุคคลเกิด ความรู้สึกพึงพอใจในระดับที่แตกต่างกัน ซึ่งมีอิทธิพลสำคัญต่อทัศนคติ ความเชื่อมั่น และพฤติกรรมการใช้ บริการของบุคคลต่อองค์กรหรือบริการนั้น ๆ

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก พง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ซึ่งสามารถกำหนดเป็นกรอบแนวคิดทางวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีการวิจัย

การศึกษานี้ใช้ รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร คือ ครู นักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนบ้านวังก พง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 290 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ครู นักเรียน และผู้ปกครอง โรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มีตราบภาพที่ 158 กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีคำนวณกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับ .05 จำนวน 168 คน ด้วยวิธีสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยการจับฉลากไม่คืนกลับ (Sampling Without Replacement)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เว็บไซต์โรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158

2. แบบประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง)มีตราบภาพที่ 158

3. แบบประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของ ครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มีตราบภาพที่ 158

4. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158

การหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง ดังนี้

การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) จากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ซึ่งผลการประเมินพบว่าข้อคำถามทุกข้อมีค่าระหว่าง 0.85

การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำเครื่องมือไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน และวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยพบว่าเครื่องมือทุกฉบับมีค่าความเชื่อมั่นที่ 0.89

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158 โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ทางสถิติ ดังนี้

1. การประเมินหาคุณภาพเครื่องมือหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบประเมินประสิทธิภาพและแบบประเมินความพึงพอใจของการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158 โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามและวัตถุประสงค์โดยใช้สูตร Index of Item Objective Congruence (IOC) โดยข้อคำถามทุกข้อมีค่ามากกว่า 0.50 ขึ้นไป

2. การหาค่าประสิทธิภาพของการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158 ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's five rating Scale) แบ่งการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158 เป็น 5 ระดับ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. การหาค่าการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของ ครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านวังก้ง(รัฐราษฎร์บำรุง)มีตราบภาพที่ 158 ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's five rating Scale) แบ่งการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของของ ครู นักเรียน และผู้ปกครอง เป็น 5 ระดับ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4. การหาค่าความพึงพอใจของเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีตราบภาพที่ 158 ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert's five rating Scale) แบ่งการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียน

บ้านวังกกพ (รัฐราษฎร์บำรุง) มีรูปภาพที่ 158 เป็น 5 ระดับ โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาการวิจัย

1. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังกกพ(รัฐราษฎร์บำรุง)มีรูปภาพที่ 158 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 2 ให้มีประสิทธิภาพ กระบวนการออกแบบเชิงระบบตาม ADDIE Model ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์ (Analysis: A) การออกแบบ (Design: D) การพัฒนา (Development: D) การนำไปใช้ (Implementation: I) และการประเมินผล (Evaluation: E) มาเป็นกรอบแนวคิดในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนดังนี้

ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis: A) ในขั้นการวิเคราะห์ ผู้วิจัยได้ศึกษาบริบทของโรงเรียนบ้านวังกกพ (รัฐราษฎร์บำรุง) มีรูปภาพที่ 158 รวมถึงความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่ ครู นักเรียน ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป โดยวิเคราะห์ปัญหาและความจำเป็นในการพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ ผลการวิเคราะห์พบว่า เว็บไซต์ควรมีลักษณะใช้งานง่าย เข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์พกพา มีข้อมูลที่ทันสมัย และมีความปลอดภัยของข้อมูลผู้ใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดประสิทธิภาพเว็บไซต์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกและประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์ การรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์พกพา ความทันสมัยของข้อมูลและเนื้อหา และความปลอดภัยของเว็บไซต์

ขั้นการออกแบบ (Design: D) ในขั้นการออกแบบ ผู้วิจัยได้ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Website Structure) ให้มีความเป็นระบบ โดยกำหนดเมนูหลักและเมนูย่อยให้สอดคล้องกับประเภทของข้อมูลข่าวสารของโรงเรียน พร้อมทั้งออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface: UI) ให้มีความเรียบง่าย ใช้สี ฟอนต์ และองค์ประกอบกราฟิกที่เหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษา การออกแบบดังกล่าวมุ่งเน้นให้ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ลดความซับซ้อนในการใช้งาน และสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดี (User Experience: UX) ซึ่งสนับสนุนประสิทธิภาพด้านความสะดวกในการใช้งาน และช่วยเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนในด้านความเป็นระเบียบ ความน่าเชื่อถือ และความเป็นมืออาชีพ

ขั้นการพัฒนา (Development: D) ในขั้นการพัฒนา ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ตามแบบที่ออกแบบไว้ โดยเลือกใช้เทคโนโลยีและระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) ที่เอื้อต่อการอัปเดตข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนได้อย่างต่อเนื่อง เว็บไซต์ถูกพัฒนาให้รองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย (Responsive Web Design) เพื่อให้สามารถใช้งานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต นอกจากนี้ยังมีการจัดเตรียมระบบสิทธิ์การเข้าถึงของผู้ดูแลเว็บไซต์ และเลือกใช้เครื่องมือที่ช่วยเพิ่มความปลอดภัยของเว็บไซต์ ส่งผลให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพครบถ้วนทั้งด้านการใช้งาน ความทันสมัย และความปลอดภัย

ขั้นการนำไปใช้ (Implementation: I) ในขั้นการนำไปใช้ ผู้วิจัยได้นำเว็บไซต์ที่พัฒนาแล้วไปเผยแพร่และเปิดให้กลุ่มเป้าหมายใช้งานจริง โดยกลุ่มผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนผ่านเว็บไซต์ได้โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทั่วไป ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมของโรงเรียน การใช้งานเว็บไซต์จริงช่วยให้โรงเรียนมีช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการ สะดวก และทันสมัย ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลของโรงเรียนมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนในด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการสื่อสารกับชุมชน

ขั้นการประเมินผล (Evaluation: E) ในขั้นการประเมินผล ผู้วิจัยได้ประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้แบบประเมินความคิดเห็นของผู้ใช้งาน ซึ่งครอบคลุมประสิทธิภาพเว็บไซต์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความสะดวกในการใช้งาน การรองรับอุปกรณ์พกพา ความทันสมัยของข้อมูล และความปลอดภัยของเว็บไซต์ ผลการประเมินสะท้อนให้เห็นว่า เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นตามกระบวนการ ADDIE Model สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างเหมาะสม และมีศักยภาพในการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ให้มีความน่าเชื่อถือ ทันสมัย และเข้าถึงได้ง่าย

ผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์โรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านความสะดวกและประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์ และด้านความทันสมัยของข้อมูลและเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์พกพา (มือถือ/แท็บเล็ต) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของผู้ทรงคุณวุฒิต่อเว็บไซต์โรงเรียนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158

รายการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านความสะดวกและประสิทธิภาพในการใช้งานเว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
2. ด้านการรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์พกพา (มือถือ/แท็บเล็ต)	4.88	0.32	มากที่สุด
3. ด้านความทันสมัยของข้อมูลและเนื้อหาภายในเว็บไซต์	5.00	0.00	มากที่สุด
4. ด้านความปลอดภัยของเว็บไซต์	4.95	0.22	มากที่สุด
รวม	4.96	0.21	มากที่สุด

2. ผลการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของ ครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ทุกด้านมีผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านภาพลักษณ์โดยรวมของโรงเรียน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ด้านความเป็นกันเองและการมีส่วนร่วมของโรงเรียนกับชุมชน และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการโรงเรียนตามลำดับ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร ของ ครู นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านวังก้ง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158

รายการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กร	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการโรงเรียน	4.83	0.49	มากที่สุด

2. ด้านความทันสมัยของโรงเรียนในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.89	0.42	มากที่สุด
3. ด้านความเป็นกันเองและการมีส่วนร่วมของโรงเรียนกับชุมชน	4.94	0.33	มากที่สุด
4. ด้านภาพลักษณ์โดยรวมของโรงเรียน	4.95	0.25	มากที่สุด
รวม	4.90	0.34	มากที่สุด

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มีรูปภาพที่ 158 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีผลความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์ของโรงเรียน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยรองลงมา คือ ด้านความสวยงามและน่าสนใจของเว็บไซต์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านความสะดวกและความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ ตามลำดับ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง(รัฐราษฎร์บำรุง)มีรูปภาพที่ 158

รายการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับประสิทธิภาพ
1. ด้านความสะดวกและความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์	4.84	0.46	มากที่สุด
2. ด้านความครบถ้วนของข้อมูลข่าวสาร	4.90	0.32	มากที่สุด
3. ด้านความสวยงามและน่าสนใจของเว็บไซต์	4.93	0.32	มากที่สุด
4. ด้านความพึงพอใจโดยรวมต่อเว็บไซต์ของโรงเรียน	4.96	0.24	มากที่สุด
รวม	4.91	0.33	มากที่สุด

อภิปรายผลการวิจัย

1. ผลการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพง (รัฐราษฎร์บำรุง) มีรูปภาพที่ 158 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรให้มีประสิทธิภาพ จากผลการวิจัยพบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการนำกระบวนการ ADDIE Model พบว่า เว็บไซต์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่มีความสมบูรณ์ทั้งในเชิงโครงสร้าง เนื้อหา ความเหมาะสมด้าน UI/UX และการตอบสนองต่อการใช้งานของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งครู นักเรียน และผู้ปกครอง โดยเฉพาะด้านความสะดวกในการใช้งาน ความรวดเร็ว และความเหมาะสมของการจัดวางข้อมูลซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของเว็บไซต์โรงเรียนที่มีประสิทธิภาพ กระบวนการวิเคราะห์ความต้องการ (Analysis) ช่วยให้ทราบถึงข้อจำกัดของเว็บไซต์เดิม เช่น ความไม่เป็นระบบ การเข้าถึงข้อมูลที่ยุ่งยาก และขาดความทันสมัย ส่งผลให้ขั้นตอนการออกแบบ (Design) และการพัฒนา (Development) สามารถตอบโจทย์การใช้งานจริงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการจัดหมวดหมู่ข้อมูลตามประเภทผู้ใช้งาน การออกแบบเมนูให้ชัดเจน และการใช้รูปแบบ responsive เพื่อรองรับอุปกรณ์พกพา ผลลัพธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ของ ปณิตดา รูปงาม (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่าการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการศึกษาจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้ใช้เป็นหลัก โดยเฉพาะในด้านการเข้าถึงข้อมูลและความถูกต้องทันสมัยของเนื้อหา ทั้งสองงานวิจัยมีความสอดคล้องกับผลการออกแบบเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก้งพงที่

มุ่งเน้น UI/UX เป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการใช้สีและฟอนต์ที่เป็นมิตร การจัดวางปุ่มเมนูให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ใช้ และการออกแบบที่เน้นความเรียบง่ายแต่ครบถ้วนของข้อมูล

2. ผลการศึกษาการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของครู นักเรียน และผู้ปกครอง จากผลการวิจัยพบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านวังก่พง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งด้านความน่าเชื่อถือ ความเป็นมืออาชีพของการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างทันสมัย การสื่อสารกับชุมชน และภาพลักษณ์โดยรวมของโรงเรียน การรับรู้ภาพลักษณ์ในลักษณะนี้แสดงให้เห็นว่าโรงเรียนมีความมั่นคงทางภาพลักษณ์ในระดับหนึ่งก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ และได้รับการเสริมความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบของเว็บไซต์ใหม่ที่ใช้ทำงานง่ายและเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกมากขึ้น ผลลัพธ์ดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์ (2565) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ องค์กรโรงเรียน กวดวิชาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอ เมืองจังหวัด เชียงใหม่ ระบุว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนได้รับอิทธิพลจากคุณภาพของสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ การสื่อสาร การให้บริการ และความสัมพันธ์กับชุมชน ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบที่สอดคล้องกับผลการศึกษาของงานวิจัยนี้ นอกจากนี้ ผลการสื่อสารของโรงเรียนผ่านช่องทางต่างๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภาภรณ์ ศรชะทา และเจริญวิญญ์ สมพงษ์ธรรม (2567) ได้ทำการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครอง นักเรียนโรงเรียนพังโคนพิทยาสรรพ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุบลราชธานี อำนาจเจริญ พบว่า ภาพลักษณ์สถานศึกษาถูกกำหนดโดยคุณภาพการบริหารจัดการและความโปร่งใสด้านข้อมูล และสอดคล้องกับงานวิจัยของ

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์โรงเรียนบ้านวังก่พง (รัฐราษฎร์บำรุง) มิตรภาพที่ 158 จากผลการวิจัยพบว่า โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาได้รับการประเมินในระดับมากที่สุดในทุกด้าน ทั้งด้านความสะดวกในการใช้งาน ความครบถ้วนของข้อมูล ความสวยงามด้านการออกแบบ และความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพของเว็บไซต์ในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานในด้านการบริการข้อมูลและด้านประสบการณ์การใช้งาน โดยเฉพาะโครงสร้างเว็บไซต์และระบบการนำทางที่ชัดเจนทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและไม่ซับซ้อน สอดคล้องกับงานวิจัยของอัญชลี ธีระสุข และปสุตา แก้วมณี (2566) ที่ระบุว่า เว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาและโครงสร้างการออกแบบที่เหมาะสม จะสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้ในระดับสูง และสอดคล้องกับงานวิจัยของวนิดา อินทไชย และคณะ (2564) ที่ระบุว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาตามหลักการออกแบบที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง จะมีคุณค่าในด้านประสบการณ์การใช้งานและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. โรงเรียนควรกำหนดผู้รับผิดชอบด้านการอัปเดตข้อมูลและวางระบบการตรวจสอบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ข้อมูลที่เผยแพร่มีความถูกต้อง ทันสมัย และเสริมภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของโรงเรียน
2. โรงเรียนควรปรับปรุงการแสดงผลให้เหมาะสมกับหน้าจอมือถือและแท็บเล็ตตามหลัก Responsive Web Design พร้อมทั้งทดสอบการใช้งานจริงจากผู้ใช้หลายกลุ่ม เพื่อให้เว็บไซต์ตอบสนองต่อการใช้งานในทุกอุปกรณ์ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
3. การสนับสนุนทรัพยากรและทักษะด้านดิจิทัลแก่โรงเรียนขนาดเล็ก เพื่อความยั่งยืนในการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กร เขตพื้นที่การศึกษาควรจัดสรรงบประมาณสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี

(เช่น พื้นที่จัดเก็บข้อมูลหรือชื่อโดเมนเนม) พร้อมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่บุคลากรที่ดูแลเว็บไซต์ของโรงเรียนขนาดเล็ก โดยเน้นความสำคัญของการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย และความปลอดภัยของระบบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไปควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้มีความหลากหลายทั้งด้านจำนวนและประเภทผู้ใช้งาน เช่น นักเรียนระดับชั้นอื่น ผู้ปกครองกลุ่มต่าง ๆ หรือบุคคลภายนอกชุมชน เพื่อให้ผลการประเมินสะท้อนมุมมองของผู้ใช้เว็บไซต์อย่างรอบด้านและนำไปพัฒนาต่อยอดได้อย่างเหมาะสม

2. การวิจัยครั้งต่อไปควรเพิ่มวิธีการประเมินรูปแบบอื่นควบคู่กับแบบสอบถาม เช่น การทดสอบการใช้งานจริง (usability testing) การสัมภาษณ์เชิงลึก หรือการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานผ่านระบบสถิติของเว็บไซต์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ช่วยให้การพัฒนาเว็บไซต์สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2565). สถิติการศึกษาประจำปีการศึกษา 2565. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงศึกษาธิการ.
- กิริติ การะบุรณ์. (2562). ความพึงพอใจของครูที่มีต่อเว็บไซต์ของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เชียงใหม่ เขต 5. (การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- คณิตา ปรีการ. (2559). การพัฒนาเว็บไซต์แบบสองภาษาของโรงเรียนวันสฤติพิทยาคม. (การค้นคว้าอิสระศึกษามหาบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- จิตลดา คณีกุล. (2561). กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในยุคประเทศไทย 4.0: กรณีศึกษา กรมวิทยาศาสตร์บริการ. (การศึกษารายบุคคลนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ไตรภพ ทองช่วง. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยระบบจัดการเนื้อหาเพื่อสนับสนุนการจัดการความรู้: กรณีศึกษาโรงเรียนโสตศึกษาทุ่งมหาเมฆ. (การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- น้ำลิน เทียมแก้ว. (2561). การศึกษาความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2560. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปนัดดา รูปงาม. (2562). การพัฒนาเว็บไซต์งานบริการด้านเทคโนโลยีการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต). ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ประภาภรณ์ ศรีชะตา, และ เจริญวิทย์ สมพงษ์ธรรม. (2567). ภาพลักษณ์ของสถานศึกษาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนพังโคนพิทยาสังเกตสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาอุบลราชธานี อำนาจเจริญ. วารสารมหาจุฬาลงกรณ, 15(2), หน้า 130-144.
- ประเวช ทองใบ. (2558). เว็บไซต์โรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปรานค์ชิต แสงเสวตร. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์อินทราเน็ต กฟผ.. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรี สุนทรเพียร. (2559). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนภัทรวิทยา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง. (การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- วนิดา อินทไชย, มุกดา เหมพ็ญ, คชา โกศิลา, และสุทธิสสา ประดิษฐ์. (2564). การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันระบบฐานข้อมูลบัณฑิต วิทยาลัยหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรธานี. *วารสารวิจัยและนวัตกรรมการอาชีวศึกษา*, 5(2), หน้า 47-56.
- ศศิประภา วัชรพงศ์อนันต์. (2565). ภาพลักษณ์องค์กรโรงเรียนกวดวิชาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (DGA). (2566, 25 สิงหาคม). รายงานการพัฒนาดิจิทัลภาครัฐ ปี 2565. <https://www.dga.or.th/document-sharing/dga-e-book/annual-report/96210/>
- อัญชลี ธีระสุข, และปสุตา แก้วมณี. (2566). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการเรียนรู้เมืองสองย่า “วิถีชุมชนคนศรีสุนทรจากชุมชนสู่สถานศึกษา”. *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา*, 18(3), หน้า 123-135.
- Selwyn, N. (2020). *Education and technology: Key issues and debates* (3rd ed.). Bloomsbury Academic.