

การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้จนของ ประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย*

DRIVING SMES AND STARTUPS USING IN INNOVATION TO SOLVE PEOPLE'S POVERTY IN THE UPPER NORTHEASTERN REGION OF THAILAND

บุญเพ็ง สิทธิวงษา¹, กนกอร บุญมี² และ บุญช่วย กิตติวิชญกุล³

Boonpeng Sittivongsa¹, Kanokon Boonmee² and Boonchuay Kitthiwichayakui³

¹⁻³มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

¹⁻³Northeastern University, Thailand

Corresponding author E-mail: boonpeng.sit@neu.ac.th

วันที่รับบทความ : 28 กันยายน 2566; วันแก้ไขบทความ 5 ตุลาคม 2566; วันตอบรับบทความ : 27 ตุลาคม 2566

Received 28 September 2023; Revised 5 October 2023; Accepted 27 October 2023

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ และ 3) เพื่อสร้างรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน จำนวน 400 คน กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 16 คน มาใช้หาข้อมูลในการสัมภาษณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

Citation:



* บุญเพ็ง สิทธิวงษา, กนกอร บุญมี และ บุญช่วย กิตติวิชญกุล. (2566). การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย. วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ สมัยใหม่, 1(5), 1-16.

Boonpeng Sittivongsa, Kanokon Boonmee and Boonchuay Kitthiwichayakui. (2023). Driving SMEs and Startups Using in Innovation to Solve People's Poverty in the Upper Northeastern Region of Thailand.

Modern Academic Development and Promotion Journal. 1(5), 1-16.;

DOI: <https://doi.org/10.14456/madpiadp.2023.14>

<https://so12.tci-thaijo.org/index.php/MADPIADP/>

คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรแบบเป็นลำดับขั้น และการวิเคราะห์เชิงพรรณนา ประกอบการอภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า : 1) การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย” พบว่าปัจจัยที่มีอำนาจการทำนายสูงสุดคือ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านบทบาทท้องถิ่น ด้านความช่วยเหลือจากเครือข่ายภาคี และด้านที่มีอำนาจทำนายน้อยที่สุดคือด้านบทบาทภาคเอกชน และ 3) หน่วยงานภาครัฐควรมีการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจในการใช้นวัตกรรมสำหรับประชาชน และนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ มีการติดตามผลการขับเคลื่อนธุรกิจสตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม และร่วมการติดตามผลกระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจสตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม ทำการประเมินผลการดำเนินงานสะท้อนกับปัญหา และสรุปผลการประเมินร่วมกันอย่างเป็นระบบในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs, สตาร์ทอัพ, การใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชน

Abstract

This research follows 1) to study the business optimization of SME start-ups, 2) to analyze the factors that structure the business adjustment of SME start-ups, and 3) to create a model for increasing the business efficiency of SME start-ups enough auto Innovation to solve poverty for people in the upper northeastern region of Thailand Quantitative research and qualitative research. The sample group consisted of 400 people who had the right to vote in the upper northeastern region the target group used in the research was 16 people, used to gather information for interviews. The research tools used were questionnaires and interviews. Statistics used in data analysis are percentage, mean, and standard deviation and multiple regression analysis using a

hierarchical variable selection method and descriptive analysis accompanying the discussion of results

The research results found that: 1) Driving SMEs startup businesses to use innovation to solve poverty among people in the upper northeastern region of Thailand. Most of them were at a moderate level in all aspects. 2) Factors influencing the driving of SMEs and startup businesses in using innovation to solve poverty of people in the upper northeastern region of Thailand” It was found that the factor with the highest predictive power was Community participation Local role Assistance from partner networks And the aspect with the least predictive power is the role of the private sector and 3) government agencies should evaluate opinions about driving business in using innovation for citizens and used to improve and develop efficiency The results of driving startup businesses to use innovation are followed up and join in following up on the process of driving startup businesses to use innovation. Make performance evaluations reflecting problems and summarize the results of a systematic joint evaluation in driving SMEs and startups to use sustainable innovation.

Keywords: Driving SMEs, Startups, Using Innovation to Solve People's Poverty

บทนำ

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามกระของยุคโลกาภิวัตน์ เพื่อสนองต่อความต้องการของประชาชนที่มีความต้องการอุปโภคและบริโภคอย่างมีความเท่าเทียมทางสังคม เศรษฐกิจ และขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมในปัจจุบัน เนื่องจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจประเทศได้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละยุคสมัย ทั้งภาคอุตสาหกรรมและการบริการอย่างครบวงจร ปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือที่เรียกว่า (SMEs) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจระดับรากหญ้าสู่การใช้นวัตกรรม เพื่อแก้จนในสังคมที่มีความต้องการใช้ธุรกิจสตาร์ทอัพ ตามนโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แถลงการขับเคลื่อนเพื่อให้มีความมั่นคงของชีวิตและ

เศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นใน เรียนดี มีความสุข มีรายได้ เป็นหัวใจสำคัญในการลดภาระของประชาชน ซึ่งจะทำให้ประชาชนมีความสุข มีรายได้ สามารถทำงานอย่างคล่องตัวในการธุรกิจ (SMEs) สตาร์ทอัพที่ใช้นวัตกรรมเข้ามาปรับเปลี่ยนบทบาทการทำธุรกิจของประชาชนในสังคมปัจจุบัน (กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2566)

การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ถือมีความจำเป็นอย่างมากในปัจจุบันที่หน่วยงานภาครัฐและส่วนงานต่าง ๆ ที่มีส่วนในการรับผิดชอบและประสานงานในการดำเนินงานขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนอย่างจริงจัง โดยเฉพาะ 4 จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย ที่มีพื้นที่ส่วนใหญ่อาศัยการทำเกษตรเป็นอาชีพหลัก เพื่อนำมาอุปโภคและบริโภคในครัวเรือนเป็นหลัก แต่ปัญหาในการทำขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนยังต้องการส่งเสริมในการขับเคลื่อนนโยบายจากภาครัฐสู่ชุมชนอย่างจริงจัง และให้มีความมั่นคง โดยอาศัยการกำกับ ติดตาม และการประเมินผลจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ (Kumar, Sachdeva & Gupt, 2018)

อย่างไรก็ตามการมีส่วนร่วมและการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมดังกล่าวนี้ แนวทางที่จะบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่คือการมีส่วนร่วมการดำเนินงานทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นการมีส่วนร่วมของชุมชน การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น รวมถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานของประชาชน ความคาดหวังต่อการมีส่วนร่วมของหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ นอกจากนี้อองค์กรใหญ่ ๆ มักใช้รูปแบบโครงการแบบมีส่วนร่วมการเข้าใจในบริบทหรือเสียงปึงจัยที่เป็นปัญหาในการดำเนินงานในประเทศกำลังพัฒนาการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นักงานขั้นพื้นฐาน ควรได้รับการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้ง 5 ประเด็นด้วยกัน คือ การมีส่วนร่วมของชุมชน การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย การสนับสนุนจากภาครัฐ บทบาทท้องถิ่นและบทบาทภาคเอกชน (Kotler, P., & Keller, K. L., 2012)

จากการศึกษาปัญหายากจนของประชาชนในประเทศไทย และปัญหาของประชาชนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย ดังกล่าว การดำเนินการการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ การนำ

นโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพไปปฏิบัติ ล้วนต้องการความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ และรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ข้อมูลที่ได้จะเป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ และรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในเขตพื้นที่ภาคอื่น ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลให้ความอยู่ดี กินดี มีสุขของประชาชนที่ดีขึ้น ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย
3. เพื่อสร้างรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดธุรกิจ SMEs วิสาหกิจชุมชน

ความหมายของวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ (2552) ได้กล่าวไว้ว่า “วิสาหกิจ” แปลจากภาษาอังกฤษว่า “Enterprise” ซึ่งแปลว่า “การประกอบการ” แต่ในปัจจุบันมีคำว่า “วิสาหกิจชุมชน” (SMCE: Small and Micro Community Enterprise) เป็นแนวคิดที่แปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติหรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลโดยครอบครัวในชุมชน โดยองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนโดยมีหลักการคิดที่สำคัญ คือ สร้างความหลากหลายของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตนเอง ลดรายจ่ายให้

ครอบครัว สร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีให้ตนเองและมีคุณธรรมรับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่น ๆ ที่อยู่ร่วมในชุมชน ไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุดและเอาเปรียบผู้บริโภค

กล่าวโดยสรุป วิสาหกิจชุมชน คือ การสร้างผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลโดยครอบครัวในชุมชน โดยองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนเพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

2. แนวคิดธุรกิจสตาร์ทอัพ

ธุรกิจสตาร์ทอัพ หมายถึง ธุรกิจที่วางแผนมาเพื่อเติบโตแบบก้าวกระโดดจากคนเพียงไม่กี่คน โดยสินค้าที่ทำออกมาจะเน้นในเรื่องของนวัตกรรมซึ่งมีการลงทุนไม่สูง หากมีการวางแผนธุรกิจที่ดีสามารถสร้างผลงานให้คนใช้ได้ทั่วโลกสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว (Robehmed, 2013) โดยธุรกิจสตาร์ทอัพจะมีประเพณีการหาเงินทุนด้วยการขอเงินจากนักลงทุน ซึ่งนักลงทุนจะมีการได้สิทธิ์ในการแบ่งปันรายได้หรือเป็นหุ้นส่วนในบริษัทไปด้วย

กล่าวโดยสรุป ธุรกิจสตาร์ทอัพ คือ ธุรกิจที่วางแผนมาเพื่อเติบโตแบบก้าวกระโดดจากคนเพียงไม่กี่คน โดยสินค้าที่ทำออกมาจะเน้นในเรื่องของนวัตกรรมซึ่งมีการลงทุนไม่สูง ซึ่งนักลงทุนจะมีการได้สิทธิ์ในการแบ่งปันรายได้หรือเป็นหุ้นส่วนในบริษัทไปด้วย

2. แนวคิดนวัตกรรม

ความหมายของนวัตกรรม

Lemon and Sahota (2003) ให้ความหมายว่า นวัตกรรม เป็นผลจากการใช้ความรู้ในเรื่องตลาดใหม่และหรือความรู้เชิงเทคนิคใหม่ ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์

บุญเพ็ง สิทธิวงษา (2566) ได้ให้ความหมายว่า นวัตกรรม การนำความคิดไปใช้ในเชิงปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ได้สิ่งใหม่หรือกระบวนการใหม่ที่เกิดขึ้นและนำไปใช้ในการปฏิบัติต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความทันสมัยตามยุคสมัยในปัจจุบันและอนาคต

สรุปได้ว่า นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม เกิดจากความคิดของคนเป็นการสร้างสิ่งที่มีอยู่เดิมให้กลายเป็นสิ่งใหม่ที่แตกต่างโดยอาศัยการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมรอบตัวให้ในการสร้างโอกาสใหม่ ๆ และมีการถ่ายทอดหรือส่งต่อแนวคิดนั้นให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (เชิงปริมาณ)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 2,500,506 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่ได้มาโดยการสุ่มแบบแบ่งชั้นภูมิ เป็นการสุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีจำนวนมาก มีความแตกต่างกันระหว่างหน่วยสุ่มที่สามารถจำแนกออกเป็นชั้นภูมิ เพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความครบถ้วน ครอบคลุมและคำนวณหาจำนวนตัวอย่างตามสูตรทาโร ยามา เน้ ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน

ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย (เชิงคุณภาพ)

ประชากรกลุ่มเป้าหมายผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย คัดเลือกกลุ่ม ตัวอย่างแบบเจาะจง พิจารณาคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ สามารถให้ข้อมูลองค์ ความรู้ ความเป็นมา สภาพปัจจุบันและรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย โดยแยกเป็น 1 กลุ่ม เป็นจำนวน 16 คน เป็นจำนวน 16 คน โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (เชิงปริมาณ)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาวิจัย คือ แบบสอบถาม ที่สร้างขึ้น โดย การศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดของตัวแปรต้นและตัวแปรตามของการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้
จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพใน
การใช้นวัตกรรมแก้จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้
นวัตกรรมแก้จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย เป็นคำถาม
ปลายเปิด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย (เชิงคุณภาพ)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการศึกษาวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น
โดยการศึกษาเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจาก
กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษาตามกรอบแนวคิดของตัวแปร
ตามของรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้จนของประชาชนใน
พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม
แก้จนของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย เป็นคำถามประเภท
สัมภาษณ์เชิงลึกในภาคสนาม

การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือเชิงปริมาณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน
ลักษณะข้อคำถามในแต่ละข้อมีลักษณะปลายเปิด ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตของคำถาม และโครงสร้างของแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบ
แนวคิด การวิจัย นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้สมบูรณ์
3. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน
เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา โดยพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง
ที่ระดับเข้าใกล้ 1.00 ถ้าต่ำกว่า 0.6 ควรจะปรับปรุงข้อคำถามใหม่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่
ต้องการได้ค่า IOC 1.00 ทุกข้อ
4. การตรวจสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่แก้ไข และผ่าน
การตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้วไปทำการทดสอบ จำนวน 40 คน กับประชากรที่มีคุณสมบัติ
ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำมาทดสอบความเชื่อมั่นโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติทาง

สังคมศาสตร์ ได้ค่าความเชื่อมั่นที่ 0.82 จากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงสมบูรณ์แล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดต่อไป

การสร้างเครื่องมือเชิงคุณภาพที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและ รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พร้อมวิเคราะห์เป็นข้อมูลคำถามเพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบในเรื่อง รูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

2. นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้ามาวางโครงสร้างแบบ สัมภาษณ์โดย กำหนดขอบเขตเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามกรอบแนวคิดของการวิจัย และขอคำแนะนำจากที่ปรึกษาเพื่อความสมบูรณ์ในประเด็นและเนื้อหาในแบบสัมภาษณ์ยิ่งขึ้น

3. ผู้วิจัยและคณะได้ร่วมการพัฒนาแบบสัมภาษณ์ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยยิ่งขึ้น และใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและข้อเท็จจริงที่จะนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ในลำดับต่อไป

4. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างแล้วนำเสนอให้ที่ปรึกษาและนำไปปฏิบัติในภาคสนามต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล (เชิงปริมาณ)

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยขอความอนุเคราะห์ในการแจกแบบสอบถามให้กับ กลุ่มตัวอย่างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี, หนองคาย, บึงกาฬ, และจังหวัดเลย หลังจากนั้นรวบรวมแบบสอบถามมาตรวจให้คะแนน แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติทางสังคมศาสตร์

การเก็บรวบรวมข้อมูล (เชิงคุณภาพ)

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยประสานงาน เพื่อขออนุญาตกลุ่มผู้ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ แล้วเดินทางไปตามวันเวลาที่นัดหมาย ก่อนการสัมภาษณ์ผู้วิจัยแนะนำตนเอง สร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้วิจัยกับผู้ถูกสัมภาษณ์แจ้งวัตถุประสงค์การของการสัมภาษณ์ แล้วดำเนินการสัมภาษณ์พูดคุยอย่างเป็นกันเองตามแนวทางการสัมภาษณ์ที่วางไว้ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ได้แสดงทัศนะของตนเองอย่างเต็มที่ โดยแยกเป็น 1 กลุ่ม เป็นจำนวน 16 คน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและข้อเท็จจริงที่จะนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ในลำดับต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล (เชิงปริมาณ)

หลังจากผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม จากนั้นนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาลงรหัสเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติทางสังคมศาสตร์

การวิเคราะห์ข้อมูล (เชิงคุณภาพ)

หลังจากผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้วจึงทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยคัดเลือก และจำแนกข้อมูล จัดระเบียบข้อมูลให้เป็นระบบ จัดทำบรรณานุกรมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำข้อมูลไปเขียนเป็นรายงานตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (เชิงปริมาณ) ในการวิจัยเรื่อง การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ประเทศไทย ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ และร้อยละ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรแบบเป็นลำดับขั้น

3. การวิเคราะห์ข้อมูล วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 รูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยคัดเลือกและจำแนกข้อมูล จัดระเบียบข้อมูลให้เป็นระบบ จัดทำบรรณานุกรมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลแล้วนำข้อมูลไปเขียนเป็นรายงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล (เชิงคุณภาพ)

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย เป็นคำถามปลายเปิด ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาโดยคัดเลือกและจำแนกข้อมูล จัดระเบียบ

ข้อมูลให้เป็นระบบ จัดทำบรรณานุกรมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล แล้วนำข้อมูลไปเขียนเป็นรายงานตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2. การวิเคราะห์ เอกสาร หนังสือ ตำรา โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแรงงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย เป็นคำถามปลายเปิด และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญมาเป็นกรอบแนวคิด ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้การสรุปความ การตีความและนำเสนอข้อมูลโดยการพรรณนาวิเคราะห์

ผลการวิจัย

1. การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแรงงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

ตารางที่ 1 การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแรงงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม	\bar{x}	S.D.	แปลผล
ด้านกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ	3.05	0.45	ปานกลาง
ด้านการนำนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพไปปฏิบัติ	3.01	0.48	ปานกลาง
ด้านการประเมินนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ	3.03	0.27	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม	3.06	0.38	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแรงงานของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ($\bar{x}=3.06$ S.D.=0.38) ประกอบด้วย ด้านกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ($\bar{x}=3.05$ S.D.=0.45) ด้านการนำนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพไปปฏิบัติ ($\bar{x}=3.03$ S.D.=0.27) ด้านการประเมินนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ($\bar{x}=3.01$ S.D.=0.48) ตามลำดับ

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก้
 ใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้
 นวัตกรรมแก้ใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย สามารถ
 สรุปได้ดังนี้

ลำดับตัวแปรที่ ได้รับการคัดเลือก	B	S.E.	Beta	t	P- value	Collinearity Statistics	
						Toleran ce	VIF
ค่าคงที่	-.820	.135		-6.088	.000		
ด้านการมีส่วนร่วม ของชุมชนX ₁	.679	.068	.859	-3.462	.000*	-.370	-.102
ด้านบทบาทผู้นำ ชุมชนX ₂	.348	.077	.330	4.517	.342	.196	.499
ด้านบทบาท ภาคเอกชนX ₃	.233	.117	.249	6.229	.000*	.500	.961
ด้านความ ช่วยเหลือจาก เครือข่ายภาคีX ₄	.374	.071	.240	5.252	.000*	.234	.514
ด้านบทบาท ท้องถิ่นX ₅	.475	.055	.554	3.182	.000*	.067	.282

$$SE_{est} = \pm .02363$$

$$R = .778; R^2 = .786; Adj. R^2 = .786; F = 1256.820.; p\text{-value} = 0.01$$

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพใน
 การใช้นวัตกรรมแก้ใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ”
 พบว่า ปัจจัยที่มีอำนาจการทำนายสูงสุดคือ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านบทบาทท้องถิ่น

ด้านความช่วยเหลือจากเครือข่ายภาคี และด้านที่มีอำนาจทำนายน้อยที่สุดคือด้านบทบาทภาคเอกชน

3. รูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

รูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนหน่วยงานภาครัฐควรมีการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมสำหรับประชาชน และนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ มีการติดตามผลการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม และร่วมการติดตามผลกระทบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม จัดให้มีการณรงค์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม มีการประเมินผลนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม ทำการประเมินผลการดำเนินงานสะท้อนกับปัญหา และสรุปผลการประเมินร่วมกันอย่างเป็นระบบในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

อภิปรายผล

การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน ประกอบด้วย ด้านกำหนดนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ด้านการนำนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพไปปฏิบัติ ด้านการประเมินนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชูพงษ์ พันธุ์แดง, และ ธินิดา บัณฑรวรรณ (2565) รูปแบบการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระบบสารสนเทศ ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อคุณภาพการให้บริการของธุรกิจ SMEs ประโยชน์ของงานวิจัยนี้เพื่อการพัฒนาโมเดลรูปแบบการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของธุรกิจ SMEs และสามารถนำผลการวิจัยที่ได้เป็นข้อมูลในการพิจารณาวางแผนพัฒนาปัจจัยสำคัญในการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของธุรกิจ SMEs เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย” พบว่า ปัจจัยที่มีอำนาจการดำเนินงานสูงสุดคือ ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ด้านบทบาทท้องถิ่น ด้านความช่วยเหลือจากเครือข่ายภาคี และด้านที่มีอำนาจดำเนินงานน้อยที่สุดคือด้านบทบาทภาคเอกชน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชฌณ พลายมี (2564) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการนำนวัตกรรมไปใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พบว่า ปัจจัยด้านระยะเวลาดำเนินกิจการ จำนวนพนักงานในองค์กร รายได้ต่อปี และรูปแบบการจดทะเบียนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ส่งผลต่อการตัดสินใจในการนำนวัตกรรมไปใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

รูปแบบการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนหน่วยงานภาครัฐควรมีการประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมสำหรับประชาชน และนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพ มีการติดตามผลการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม และร่วมการติดตามผลกระบวนการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม จัดให้มีการรณรงค์เกี่ยวกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม มีการประเมินผลนโยบายการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรม ทำการประเมินผลการดำเนินงานสะท้อนกับปัญหา และสรุปผลการประเมินร่วมกันอย่างเป็นระบบในการขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมอย่างยั่งยืน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ลัดดาวัลย์ เลขมาศ, แพรวพรรณ อินทรเกษม (2562) แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ผลการศึกษา พบว่า SMEs ที่เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่มีปัญหาการดำเนินงานด้านการผลิตมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านการจัดซื้อ การขนส่งและสินค้าคงคลัง ด้านการตลาด ด้านบัญชีและการเงิน และด้าน การบริหารจัดการและทรัพยากรบุคคล ตามลำดับ

สรุป/ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ควรมุ่งมั่นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาความอยากจนของประชาชน ที่จะส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อธุรกิจ โดยผู้ประกอบการที่นำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผน

การจัดการและการควบคุมในสาขางานต่างๆ ต้องจัดการให้เกิดความสมดุลและจัดการองค์ธุรกิจในการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ให้กับกลุ่มลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ

2) ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพ ควรมุ่งเน้นและให้ความสำคัญเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด พนักงาน กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจที่มีความแตกต่าง โดยการกำหนดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการวิจัยครั้งต่อไป

1) จากการศึกษา การขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs สตาร์ทอัพในการใช้นวัตกรรมแก่นใจของประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนประเทศไทย ควรเพิ่มขนาดพื้นที่ กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับแก้ไขและพัฒนาเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจในการเพิ่มคุณภาพการให้บริการได้

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. (2566). *คำแถลงนโยบายการขับเคลื่อนกระทรวง*. เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566.
- กิริติ ยศยิ่งยง. (2552). *องค์กรแห่งนวัตกรรม: แนวคิดและกระบวนการ*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชูพงษ์ พันธุ์แดง และ ธินิดา บัณฑิตวรรณ. (2565). รูปแบบการเพิ่มคุณภาพการให้บริการของธุรกิจ SMEs ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. *วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 12 (4), 127-145.
- บุญเพ็ง สิทธิวงษา. (2566). นวัตกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนตามหลักทฤษฎีใหม่โคกหนองนาโมเดลในจังหวัดอุดรธานี. *วารสารสหศาสตร์การพัฒนาลังคม*, 1(5), 1-13.
- พัชฌณ พลายมี. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการนำนวัตกรรมไปใช้ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs). ใน *สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต*. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- พยัต วุฒิรงค์. (2562). *การจัดการนวัตกรรม : ทรัพยากรองค์การแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลัดดาวัลย์ เลขมาศ และ แพรวพรรณ อินทรเกษม. (2562). แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 39 (2), 104-122.

Ghosh, D. and Xu, J. (2014) Abiotic Stress Responses in Plant Roots A Proteomics Perspective. *Frontiers in Plant Science*, 5(6).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14thed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.

Kumar, G.S., Sachdeva, A., and Gupta, A. (2018). Measuring Supplier Service Quality in Indian SMEs using Factor Analysis and Graph-Theoretic Approach. *Jurnal Teknik Industri*, 20(1), 11-24.

Natalie Robehmed, (2013). *What Is A Startup?*. Retrieved. 30 April 2017 From <https://www.forbes.com/sites/natalierobehmed/2013/12/16/what-is-a-startup/#f35dc0e40440>.

Tidd, J., & Bessant, J. (2013). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change*. 5th ed. Chichester: John Wiley and Sons.