

การตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมือง ในการเลือกตั้งทั่วไป*

PEOPLE'S DECISION IN PRACHIN BURI PROVINCE TO CHOOSE POLITICAL PARTIES IN THE GENERAL ELECTION

อัญชลี สีนิล¹, ธนกฤต โพธิ์เงิน² และ วิทยา สุจริตธนารักษ์³

Anchalee Seenil¹, Thanakrit Phongern² and Withaya Sucharithanarugese³

¹⁻³มหาวิทยาลัยปทุมธานี

¹⁻³Pathum Thani University, Thailand

Corresponding Author's Email: asl0817819006@gmail.com

วันที่รับบทความ : 2 เมษายน 2568; วันที่แก้ไขบทความ 8 เมษายน 2568; วันที่ตอบรับบทความ : 9 เมษายน 2568

Received 2 April 2025; Revised 8 April 2025; Accepted 9 April 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษากระบวนการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมือง 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป และ 3) เสนอแนวทางการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี กรอบแนวคิดใช้แนวคิดของสมบัติ จันทรวงศ์ วิสุมิทธิ โพธิ์แท่น ขวัญหทัย แจ่มแจ่ม และณัฐกร วิทิตานนท์ ประชากรได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 495,325 คน นำมาคำนวณกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีเปิดตารางของเครจีและมอร์แกนได้ จำนวน 384 คน การวิจัยเชิงคุณภาพสัมภาษณ์นักการเมืองท้องถิ่นจำนวน 5 คน ข้าราชการจำนวน 5 คน และผู้นำชุมชนจำนวน 5 คน รวมจำนวน 15 คน

Citation:



* อัญชลี สีนิล, ธนกฤต โพธิ์เงิน และ วิทยา สุจริตธนารักษ์. (2568). การตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป. วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่, 3(2), 630-650.

Anchalee Seenil, Thanakrit Phongern and Withaya Sucharithanarugese. (2025). People's Decision In Prachin Buri Province To Choose Political Parties In The General Election. Modern Academic Development and Promotion Journal, 3(2), 630-650.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so12.tci-thaijo.org/index.php/MADPIADP/>

เครื่องมือการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามที่เป็นแบบประมาณค่า 5 ระดับ และแบบสัมภาษณ์นำข้อมูลคุณภาพมาวิเคราะห์สรุปเนื้อหา สถิติที่ใช้ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีเลือกพรรคการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านค่าเฉลี่ยมากไปน้อย พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน ได้แก่ ด้านพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคการเมือง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้านคือ ด้านนโยบาย 2) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีในการเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป พบว่า ปัจจัยจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทน ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร และด้านคุณสมบัติหัวหน้าพรรคการเมืองร่วมกันพยากรณ์การตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป ได้ร้อยละ 71.8 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) แนวทางการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป ควรดำเนินการเน้นให้มีโครงการรณรงค์ปรับเปลี่ยนความคิดของประชาชนผ่านการอบรมให้ความรู้การเลือกตั้งและกิจกรรมทางการเมืองให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนให้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: การตัดสินใจของประชาชน, การเลือกพรรคการเมือง, การเลือกตั้งทั่วไป, จังหวัดปราจีนบุรี

Abstract

The objectives of this research were to 1) examine the level of people's decision in Prachin Buri province to choose political parties, 2) analyze the factors affecting people's decision in Prachin Buri province to choose political parties in the general election, and 3) propose the guidelines for decision on people in Prachin Buri province in choosing political parties in the general election. This research methodology was mixed methods. The conceptual framework used in this research was applied from the concepts and theories of the concepts of Sombat Chanthrawong, Wisutthi Phothan, Kwanhathai Chaemchaeng, and Natthakorn

Wititthanon. The population consisted of residents aged 18 years and older living in Prachinburi province, totaling 495,325 people. The sample size was determined using Krejcie and Morgan's table, resulting in a sample of 384 people. For the qualitative research, interviewees were conducted with 5 local politicians, 5 civil servants, and 5 community leaders, totaling 15 people. The research instruments were a Likert type 5- rating scale questionnaire and an interview form. The qualitative data were analyzed and summarized by using the content analysis. Statistics used in this research were frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression.

The research findings revealed that: 1) The overall decision-making level of the people in Prachinburi Province when choosing a political party was high. When considering individual aspects, three aspects were at a high level, while one was at a moderate level. The highest average was found in the aspect of political parties and party leaders, followed by the qualifications of candidates, the image of political parties, and the aspect at a moderate level was policy. 2) The analysis of factors influencing the decision-making of the people in Prachinburi Province in choosing a political party in the general election found that three factors—benefits or rewards, personal relationships with candidates, and the qualifications of vote canvassers—together predicted the decision-making of the people in Prachinburi Province in choosing a political party in the general election with 71.8% accuracy, at a statistically significant level of .05. 3) The approach to decision-making for the people of Prachinburi Province in choosing a political party in the general election should emphasize implementing awareness campaigns to change public perceptions through election education and political engagement activities to enhance public participation.

Keywords: People's decision, Political party selection, General election, Prachin Buri provinc

บทนำ

การเลือกตั้งทั่วไปเป็นกระบวนการสำคัญในระบอบประชาธิปไตยที่เปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของประเทศผ่านการเลือกตัวแทนทางการเมือง (Dahl, 1989) การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และโครงสร้างทางการเมือง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการลงคะแนนเสียง (Campbell et al., 1960) ในบริบทของประเทศไทย จังหวัดปราจีนบุรีเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีลักษณะเฉพาะทางประชากรศาสตร์และเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการเลือกตั้งของประชาชนในแต่ละช่วงเวลา

การศึกษาการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีจึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีทั้งพื้นที่เกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชนเมือง ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมที่หลากหลาย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) นอกจากนี้ ปัจจัยด้านอุดมการณ์ทางการเมืองและนโยบายของพรรคการเมืองก็เป็นอีกองค์ประกอบสำคัญที่กำหนดพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน (Downs, 1957) ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อให้เข้าใจถึงแนวโน้มและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเลือกตั้งในบริบทเฉพาะของพื้นที่นี้

ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี โดยวิเคราะห์ระดับและความแตกต่างของปัจจัยเหล่านี้ รวมถึงแนวทางการเสริมสร้างพรรคการเมืองในพื้นที่ เนื่องจากการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวนพรรคที่เพิ่มขึ้น การตัดสินใจเลือกพรรคใดจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ เช่น นโยบายที่ตอบโจทย์ประชาชน บุคลากรของพรรคด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร และบทบาทของพรรคต่อสังคมเป็นภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการเลือกตั้งและการจัดตั้งรัฐบาลรวมถึงหัวหน้าพรรคการเมืองด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี
2. ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี
3. เสนอแนวทางการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

สมมุติฐานในการวิจัย

1. ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี
2. ด้านนโยบายส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี
3. ด้านคุณสมบัติของผู้สมัครส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี
4. ด้านพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคการเมืองส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

การทบทวนวรรณกรรม

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง

พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนมักได้รับอิทธิพลจากหลายปัจจัย ทั้งในด้านส่วนบุคคลและด้านสังคม โดย Campbell et al. (1960) ได้เสนอโมเดล "The Michigan Model" ที่ชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจลงคะแนนเสียง ได้แก่ การยึดโยงกับพรรค (party identification) ทศนคติต่อผู้สมัคร ประเด็นนโยบายต่าง ๆ ในบริบทไทย ณัฐวุฒิ อนุย์บัน (2555) เสนอว่า พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนไทยยังคงผูกพันกับเครือญาติ ผู้นำชุมชน และการตอบสนองส่วนบุคคล แต่ก็มีแนวโน้มของการตัดสินใจโดยพิจารณานโยบายและคุณภาพผู้สมัครมากขึ้นในบางพื้นที่

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมือง

จากการศึกษาของ วิมลรัตน์ พรหมมา (2561) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง ได้แก่ ความรู้ทางการเมือง ช่องทางรับข้อมูลข่าวสาร บทบาทของสื่อมวลชน ทศนคติทางการเมืองของครอบครัว นอกจากนี้ เกรียงศักดิ์ อุดมศรี (2563) ได้ศึกษาในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าประชาชนจำนวนมากยังเลือกพรรคการเมืองจากตัวบุคคลในพื้นที่ ความคุ้นชิน หรือผลงานในอดีต มากกว่าการพิจารณานโยบายระดับชาติ รวมถึงบุคคลที่เป็นหัวหน้าพรรค

3. บริบทการเมืองในจังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรีจัดอยู่ในภาคตะวันออกของประเทศไทย มีลักษณะสังคมแบบกึ่งเมืองกึ่งชนบท โดยมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาอุตสาหกรรมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชน งานศึกษาของ ประจักษ์ชัย มีสุข (2564) ที่ศึกษาการเลือกตั้งทั่วไปในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ประชาชนมีแนวโน้มเลือกพรรคที่มีผลงานชัดเจนในพื้นที่หรือมีผู้สมัครที่รู้จักคุ้นเคย ส่วนพรรคการเมืองใหม่อาจได้รับความนิยมในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารออนไลน์มากขึ้น

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิจัยเรื่อง การตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป เป็นวิจัยแบบผสมวิธี (mixed-methods) วิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่

1. วิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 495,325 คน (สถิติจังหวัดปราจีนบุรี, 2567: 5)

2. กลุ่มตัวอย่าง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัดปราจีนบุรี จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเทียบสัดส่วนของเครจี และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970 : 607 - 610) และใช้วิธีการสุ่ม อย่างง่าย (Simple Random Sampling)

3. การวิจัยเชิงคุณภาพ ได้แก่

นักการเมืองท้องถิ่น	จำนวน 5 คน
ข้าราชการในพื้นที่ จังหวัดปราจีน	จำนวน 5 คน
ผู้นำชุมชนในพื้นที่ จังหวัดปราจีน	จำนวน 5 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยครอบคลุมตามโครงสร้างของทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากเอกสารที่มีอยู่แล้ว พร้อมทั้งได้ทำการปรับปรุงคำถามให้มีความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และประชาชนในพื้นที่ โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยคุณลักษณะบุคคลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ จังหวัดปราจีนบุรี ตามลักษณะตัวแปร คือ เพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ ลักษณะคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับศึกษา การตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป ด้าน 1) ภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง 2) นโยบายพรรคการเมือง 3) คุณสมบัติของผู้สมัคร 4) พรรคการเมืองและหัวหน้าพรรค แบบสอบถาม มีลักษณะเป็นอัตราส่วนประมาณค่า (rating scale) เกณฑ์การให้คะแนนแบบสอบถามความคิดเห็น

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป ด้าน 1) ภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง 2) นโยบายพรรคการเมือง 3) คุณสมบัติของผู้สมัคร 4) พรรคการเมืองและหัวหน้าพรรค ลักษณะของข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ต (Likert Scale)(Likert, R., 1967)

คำถามเป็นคำถามเชิงบวก (positive) คือ คำถามสนับสนุน โดยแบบสอบถามขอข้อคำถามเป็นมาตราส่วนประมาณค่าของลิเคิร์ต (Likert Scale) (Likert, R. (1967) กำหนดน้ำหนักคะแนน (scoring) ของตัวเลือกสำหรับแบบสอบถามที่เป็นลักษณะเชิงบวก ได้ดังนี้

การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง	ค่าคะแนนเชิงบวก	ค่าคะแนนเชิงลบ
การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง มากสุด	5	1
การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง มาก	4	2
การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง ปานกลาง	3	3
การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง น้อย	2	4
การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง น้อยสุด	1	5

กำหนดวิธีการแปลความหมายของข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ค่าเฉลี่ยของประชากรและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากรและกำหนดความหมายตามขอบเขตค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนน	การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 -1.80 หมายถึง	การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81-2.60 หมายถึง	การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 -3.40 หมายถึง	การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 -4.20 หมายถึง การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง มาก
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 -5.00 หมายถึง การตัดสินใจของประชาชนเลือกพรรคการเมือง มากที่สุด
 การทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน(Pearson product moment correlation coefficient) สำหรับการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยทั่วไปอาจใช้เกณฑ์ ดังนี้

ค่า r	ระดับความสัมพันธ์
.90 -1.00	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก
.70 -.90	มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
.50 -.70	มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
.30 -.50	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
.00 -.30	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก

เครื่องหมาย +, - หน้าตัวเลขสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ จะบอกทิศทางความสัมพันธ์

เมื่อ r มีเครื่องหมาย + หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูงอีกตัวแปรหนึ่งจะมีค่าสูงไปด้วย)

เมื่อ r มีเครื่องหมายเป็น - หมายถึง การมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางตรงข้ามกัน(ตัวแปรหนึ่งมีค่าสูงอีกตัวแปรหนึ่งจะมีค่าต่ำ)

การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี หนังสือ ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป
2. นำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ามาสร้างเป็นแบบสอบถาม
3. นำเสนอร่างแบบสอบถามให้แก่คณะกรรมการควบคุมดัชนีพินิจทำการตรวจสอบ
4. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามที่คณะกรรมการควบคุมดัชนีพินิจให้คำแนะนำ

5. นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่านทำการตรวจสอบ ประเมินโดยใช้ดัชนีความสอดคล้อง IOC (item objective congruence index) เป็นรายบุคคลว่าข้อคำถามแต่ละข้อสามารถวัดได้ตรงกับจุดประสงค์ที่กำหนดหรือไม่โดยให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

ถ้าคำถามวัดได้ตรงจุดประสงค์	ได้	+1	คะแนน
ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดตรงจุดประสงค์หรือไม่	ไม่ได้	0	คะแนน
ถ้าคำถามวัดได้ไม่ตรงจุดประสงค์	ได้	-1	คะแนน

ให้นำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญทุกคนที่ได้ประเมินมากรองลงในแบบวิเคราะห์ความสอดคล้องข้อคำถามกับจุดประสงค์เพื่อหาค่าเฉลี่ย โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกข้อคำถาม ดังนี้

1. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 คัดเลือกไว้ใช้ได้
2. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ควรพิจารณาปรับปรุงหรือตัดทิ้ง

ซึ่งผู้เชี่ยวชาญได้ทำการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและได้ให้คำแนะนำในการนำไปปรับปรุงแก้ไข หลังจากนั้นผู้วิจัยได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของคณะกรรมการ จนได้แบบสอบถามที่มีความตรงตามเนื้อหา โดยผลการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของข้อคำถามกับจุดประสงค์ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกข้อ โดยมีค่า IOC เท่ากับ 1 จากนั้นนำไปสู่กระบวนการตรวจสอบความเที่ยงตรง (reliability)

3. การนำแบบสอบถามไปทดลอง (try out) กับกลุ่มสตรีในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาตามวิธีการของ Cronbach (Cronbach, L, 1990) จากการหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (Cronbach, L, 1990) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .91 ซึ่งมีค่าสูง จึงนำแบบสอบถามไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อที่จะให้ได้ข้อมูลที่ตรงต่อวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ได้ตั้งเอาไว้ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ขออนุญาตจัดทำหนังสือจากคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี เพื่อขอความอนุเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างที่จะแจกแบบสอบถามคือ ประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด พร้อมหนังสือของคณะรัฐศาสตร์ และหนังสือขอความร่วมมือจากผู้วิจัย เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็น โดยวิธีการออกพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

3. นำแบบสอบถามที่ได้มาพิจารณาความสมบูรณ์เรียบร้อยทำการลงรหัสนำข้อมูลไปวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์และการแจกแจงแบบสอบถามเป็นกระบวนการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณ ผู้วิจัยจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้แต่ละชุด

2. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ มีรายละเอียด ดังนี้

2.1 การวิจัยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยเปรียบเทียบการมีส่วนร่วมทางการเมืองของกลุ่มสตรีในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้

2.3 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1.1 สถิติพื้นฐาน 1.2 ค่าร้อยละ 1.3 ค่าเฉลี่ย Mean ($\bar{X}$) และ 1.4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน Standard deviation (S.D.)

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน 2.1 โดยใช้ค่า T-test, F-test (One way Analysis of Variance: ANOVA) 2.2 การทดสอบความสัมพันธ์ใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยหรือสมการพยากรณ์ปัจจัยการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป วิธีที่เหมาะสมที่สุดเป็นวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis: MRA) โดยอาศัยตัวแปรอิสระเป็นตัวแปรพยากรณ์ใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ด้วยวิธีการเลือกแบบคัดเลือกเข้า (Enter Method) ตามลำดับความสำคัญของตัวแปรที่นำเข้าสู่สมการ

ผลการวิจัย

1. ระดับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

ตารางที่ 1 แสดงระดับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

การตัดสินใจเลือกพรรคการเมือง	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการตัดสินใจเลือก พรรคการเมือง	ลำดับ
1. ภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง	4.0		มาก	1
	5	.70		
2. นโยบายพรรคการเมือง	3.4		ปานกลาง	2
	3	.65		
3. คุณสมบัติของผู้สมัคร	3.4		ปานกลาง	3
	5	.62		
4. พรรคการเมืองและหัวหน้าพรรค	4.1		มาก	4
	4	.65		
รวม	3.7	.65	มาก	

1. ปัจจัยที่มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในจังหวัดปราจีนบุรีโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือคุณสมบัติผู้สมัคร ภาพลักษณ์พรรค และนโยบายซึ่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

1.1 ภาพลักษณ์พรรค อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยความสัมพันธ์ที่ดีกับประชาชนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ขณะที่การปฏิบัติตามกฎหมายมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

1.2 นโยบาย อยู่ในระดับปานกลาง โดยนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนความเป็นไปได้ในการปฏิบัติจริงมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

1.3 คุณสมบัติผู้สมัคร อยู่ในระดับปานกลาง โดยความเป็นที่พึงของประชาชนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนประสบการณ์มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

1.4 พรรคและหัวหน้าพรรค อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยพรรคที่ได้รับความนิยมสูงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนหัวหน้าพรรคที่มีภาพลักษณ์ทันสมัยมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด

2. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทน (X_1) ด้านความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร (X_2) ด้านคุณสมบัติหัวหน้าคณะ (X_4) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรีมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป

ตัวแปรอิสระ	b	β	t	Sig
(X1) ผลประโยชน์หรือผลตอบแทน	0.335	0.320	4.521	0.000**
(X2) ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร	0.289	0.275	3.980	0.000**
(X4) คุณสมบัติของหัวหน้าคณะ	0.214	0.205	3.210	0.000**

$R = 0.735$, $R^2 = 0.540$, $R^2 = 0.525$, $F = 36.214$, $Sig. = 0.000$

จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ทั้ง 3 ปัจจัย (X_1 , X_2 , X_4) มีผลการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยปัจจัยที่มีผลมากที่สุดคือ ด้านผลประโยชน์หรือผลตอบแทน (X_1)

สมการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Equation):

$$Y = 0.335(X_1) + 0.289(X_2) + 0.214(X_4)$$

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

จากผลการศึกษาการตัดสินใจของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี เลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไป จำนวน 15 คน สรุปได้ว่าผู้ให้ข้อมูลมีความคิดเห็นสอดคล้องกัน ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างมาก
2. นโยบายพรรค ต้องนำเสนอนโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจน ควบคู่กับนโยบายสังคมที่สร้างประโยชน์แก่ส่วนรวม มีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายต้องตอบโจทย์ประชาชน ชัดเจน เป็นไปได้ และปฏิบัติได้จริง

3. คุณสมบัติผู้สมัครมีผลต่อการเลือกตั้ง โดยต้องมีความรู้ ความสามารถ ซื่อสัตย์ มีผลงาน เป็นที่น่าเชื่อถือ และเข้าถึงประชาชนได้ง่าย

4. พรรคและหัวหน้าพรรคควรพัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์ผ่านสื่อออนไลน์ รับผิดชอบต่อนโยบายที่หาเสียง และคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนใน จังหวัดปราจีนบุรี ทั้งนี้ ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ระดับการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัด ปราจีนบุรีอยู่ในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า มี 3 ด้านอยู่ในระดับมาก และ 1 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา คือคุณสมบัติของผู้สมัครและภาพลักษณ์ของพรรค ขณะที่ด้านนโยบายมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ผล การศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยก่อนหน้า เช่น งานของสวิตตา สุวรรณเนตร และสมปอง ผล เจริญจิต (2554) ที่พบว่าปัจจัยการเปิดรับสื่อ โดยเฉพาะโทรทัศน์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกตั้งในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงงานของเกียรติก รพกเพียรศิลป์ และคณะ (2552) ที่พบว่า ปัจจัยด้านตัวผู้สมัครมีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนในจังหวัดปราจีนบุรี นอกจากนี้ งานวิจัย อื่น ๆ เช่นของไพบูลย์ บุตรเลียบ (2556) ที่ศึกษาการเลือกตั้งในสมุทรสาคร และธิดารัตน์ ขว รัตน์สกุลกิจ (2557) ที่ศึกษาการเลือกตั้งในเชียงใหม่ ต่างพบว่าพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมีผลต่อ การตัดสินใจเลือกตั้งในระดับมาก เช่นเดียวกับงานของเบญจพร อาจวิชัย (2558) ที่ศึกษาการ เลือกตั้งในมหาสารคาม ซึ่งพบว่าปัจจัยสำคัญ ได้แก่ พรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด นโยบาย เลือกตั้ง และคุณสมบัติของผู้สมัคร สุดท้าย งานของพระนิทัศน์ วงศ์วังเพิ่ม (2561) ซึ่งศึกษา การเลือกตั้งนายกเทศมนตรีในจังหวัดเลย ก็พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอยู่ใน ระดับมากเช่นกัน

2. วิเคราะห์ปัจจัยการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชน ในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง โดยรวมอยู่ในระดับสูง และ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับสูงเช่นกันทั้ง 6 ข้อ ภาพลักษณ์พรรค การเมืองที่มีความสัมพันธ์อันดีกับประชาชนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา ภาพลักษณ์พรรค

การเมืองที่มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์พรรคการเมืองที่เจริญก้าวหน้า
ทันโลก และ ภาพลักษณ์พรรคการเมืองที่ปฏิบัติงานภายใต้กรอบกฎหมายบ้านเมือง มีค่าเฉลี่ย
ต่ำสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัตนาภรณ์ บุตวาปี ทำการศึกษาภาพลักษณ์ของพรรคพลัง
ประชาชนในสายตาของวัยรุ่นนเขต กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ในด้านการรับรู้เกี่ยวกับ
ภาพลักษณ์ของพรรคพลังประชาชน ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักพรรคอยู่ในระดับมาก สอดคล้อง
กับงานวิจัยของ ฉัตรสุรางค์ กองภา และคณะ ศึกษาภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพิง ประสงค์
และภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาตามการรับรู้ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษา
พบว่า ภาพรวมของภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพิงประสงค์อยู่ในระดับมาก **ด้านนโยบาย**
โดยรวม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ ระดับ
ปานกลางทั้ง 4 ข้อ นโยบายมีประโยชน์แก่ท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา นโยบายมีความ
ชัดเจนและเป็นไปได้สูง เป็นนโยบายที่ชัดเจนเหมาะสมกับสถานการณ์ และ นโยบายสามารถ
นำมาปฏิบัติจริงได้จริง มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิญา ฉัตรช่อฟ้า
(2559) ได้วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัด
อ่างทอง : ศึกษาในห้วงเวลา ปีพ.ศ. 2559” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ
การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดอ่างทอง อิทธิพลของสื่อบุคคลต่อการตัดสินใจอยู่
ในระดับปานกลาง รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ปัจจัยด้านพรรค
การเมืองและปัจจัยด้านนโยบายของผู้สมัครและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ น้อยที่สุดคือ
ปัจจัยด้านคุณลักษณะของผู้สมัครอยู่ในระดับ น้อยที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริพรรณ
นกสวน สวัสดิ์ และคณะ (2554) ศึกษาเรื่อง “การเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.
2554 : ศึกษาบทบาทพรรคการเมือง และพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนใน
สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการ
ตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน ส่วนใหญ่ในการเลือกตั้ง วันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2554 ได้แก่
พรรคการเมือง นโยบาย และความต้องการตอบสนองผลประโยชน์และความคาดหวังของตน
ในขณะที่ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล หัวคะแนนและการซื้อขายเสียงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของ
ผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง นโยบายสามารถนำมาปฏิบัติจริงได้จริง **ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร**โดยรวม
อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 5 ข้อ ระดับปานกลาง 1 ข้อ
เป็นที่พึงของประชาชนได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นผู้มี
มนุษยสัมพันธ์เข้ากับประชาชนได้ดี และ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ซึ่งสอดคล้อง

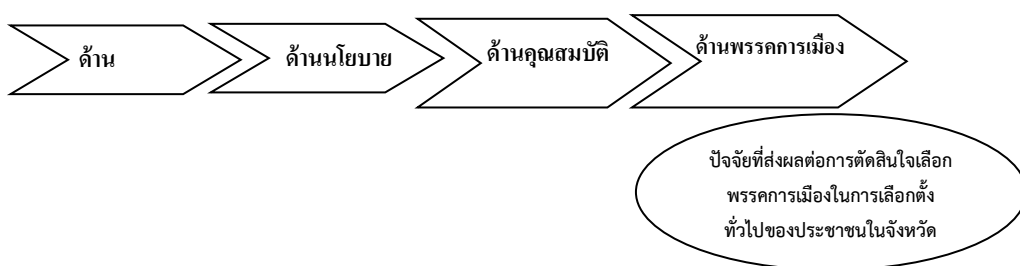
กับงานวิจัยของ มงคล รัตนพันธ์ และคณะ (2554) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ศึกษาโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าในการรณรงค์หาเสียง สื่อบุคคลเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมือง และคุณสมบัติของผู้สมัคร ปัจจัยด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ ตัวบุคคลที่พรรคจะเลือกเป็นรัฐมนตรี ความเชื่อถือในระบบพรรคหัวหน้าพรรค ชื่อเสียงของพรรค และอื่นๆ ความคิดเห็นปัจจัยด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สวิตตา สุวรรณเนตร และสมปอง ผลเจริญจิต (2554) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณี ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จังหวัดเชียงใหม่” การศึกษานี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามขนาดตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการศึกษารั้งนี้มีจำนวน 400 คน ที่ได้จากการสุ่มผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านตัวผู้สมัครเลือกตั้ง รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมือง ที่ผู้สมัครสังกัดและด้านรูปแบบการหาเสียงเลือกตั้ง ปัจจัยด้านผู้สมัคร พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพบุลย์ บุตรเลียบ (2556) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดสมุทรสาคร โดยเน้นการศึกษาในช่วงปี 2557 ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดสมุทรสาครมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรรัตน์ ขวรัตน์ สกุลกิจ (2557) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมุ่งเน้นไปที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการตัดสินใจเลือกตั้ง และ 3) เพื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อกับการตัดสินใจเลือกตั้ง ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะในด้านคุณสมบัติของผู้สมัครรับเลือกตั้ง รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครรับเลือกตั้งสังกัดและด้านการรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจพร อาภาวิชัย (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดมหาสารคาม : ศึกษากรณีการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 2

กุมภาพันธ์ 2557 ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดมหาสารคามอยู่ในระดับสูงทั้ง 5 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด ด้านนโยบายเลือกตั้ง ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านบริบททางการเมือง และด้านวิธีการหาเสียงเลือกตั้ง **ด้านพรรคการเมืองและหัวหน้าพรรคการเมืองโดยรวม** อยู่ในระดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ พรรคที่ได้รับความนิยมสูงในท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมา พรรคที่มีนโยบายดี มีประโยชน์กับประชาชนร่วมกิจกรรม ประเพณีของท้องถิ่นเสมอ หัวหน้าพรรคการเมืองที่มีภาพความซื่อสัตย์ โปร่งใส และ หัวหน้าพรรคการเมืองที่มีภาพลักษณ์ของ คนรุ่นใหม่ทันสมัย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกียรติกร พวกเพียรศิลป์ และคณะ (2552) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดปราจีนบุรี ผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวม กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นอยู่ในระดับสูง และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่าปัจจัยด้านความรู้ความสามารถของผู้สมัครเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งในระดับสูงสุด ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านพรรคการเมืองที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประสงค์ ชุ่มเขย และคณะ (2553) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งซ่อมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขต 6 กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2553” ผลจากการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านพรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัดมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด รองลงมา คือปัจจัยด้านคุณสมบัติของตัวผู้สมัครรับเลือกตั้งและด้านรูปแบบการหาเสียงเรียง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริพรรณ นกสวน สวัสดิ์ และคณะ (2554) ศึกษาเรื่อง “การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2554 : ศึกษาบทบาทพรรคการเมือง และพฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนในสถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง” ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน ส่วนใหญ่ในการเลือกตั้ง วันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2554 ได้แก่ พรรคการเมือง นโยบาย และความต้องการตอบสนองผลประโยชน์และความคาดหวังของตน ในขณะที่ความสัมพันธ์ส่วนบุคคล หัวคะแนนและการซื้อขายเสียงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้สิทธิเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ มงคลรัตน์พันธ์ และคณะ (2554) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์” ปัจจัยด้าน

พรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ สวิตตา สุวรรณเนตร และ สมปอง ผลเจริญจิต (2554) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณี ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จังหวัดเชียงใหม่” พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านตัวผู้สมัครเลือกตั้ง รองลงมาคือ ด้านพรรคการเมือง ที่ผู้สมัครสังกัดและด้านรูปแบบการหาเสียงเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพบุลย์ บุตรเลียบ (2556) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในจังหวัดสมุทรสาคร โดยเน้นการศึกษาในช่วงปี 2557 ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชน ได้แก่ คุณสมบัติของผู้สมัคร นโยบายของผู้สมัคร คุณสมบัติของสื่อบุคคล รูปแบบการหาเสียง พรรคการเมืองของผู้สมัคร และการอุปถัมภ์จากผู้สมัครนอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อดิรัตน์ ขวรัตน์ สุกุลกิจ (2557) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยมุ่งเน้นไปที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอยู่ในระดับสูง โดยปัจจัยสำคัญที่สุดคือ คุณสมบัติของผู้สมัคร รองลงมาคือ พรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด และการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ เบญจพร อาจวิชัย (2558) ซึ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดมหาสารคาม กรณีการเลือกตั้งทั่วไปเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557 ผลการศึกษาพบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอยู่ในระดับสูงทั้ง 5 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ พรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด นโยบายของพรรค คุณสมบัติของผู้สมัคร บริบททางการเมือง และวิธีการหาเสียงเลือกตั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของฉัตรสุรงค์ กองภา และคณะ (2559) ศึกษาภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพึง ประสงค์และภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาตามการรับรู้ของประชาชน จังหวัดนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า ภาพรวมของภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพึงประสงค์ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกร ภัทรบุญสิริ (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดชัยภูมิ ศึกษาในห้วง ปีพ.ศ. 2562 วิพากษ์วิจารณ์การเมือง โดยหน่วยงานรัฐควรจัดเวทีสาธารณะให้ผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งได้แสดง ภูมิรูปและความสามารถในการให้ประชาชนพิจารณา และประชาสัมพันธ์ให้ติดตามผลการทำนงหลัง การเลือกตั้ง

สรุป/ข้อเสนอแนะ

“การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี” ด้านภาพลักษณ์ของพรรคการเมือง ในการเลือกตั้งแต่ละครั้ง ประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งจะพิจารณา อย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมและความคุ้มค่าที่จะมีผลจากการ เลือกตั้งซึ่งส่งกลับมาโดยตรง จึงสนใจและให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์พรรคการเมืองที่ทำ คุณประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้แก่ส่วนรวม ภาพลักษณ์พรรคการเมืองที่มีความสัมพันธ์อันดีกับ ประชาชน



ภาพที่ 1 การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและระดับปฏิบัติ

การตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี

1. จังหวัดปราจีนบุรี ควรมีโครงการรณรงค์ปรับเปลี่ยนความคิดของประชาชน ผ่านการอบรม ให้ประชาชนเห็นประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าไปเลือกเพราะได้รับ เงิน สิ่งของจากผู้สมัคร การพาไปเที่ยวในที่ต่างๆ การจัดเลี้ยงจากผู้สมัครช่วยงานประเพณีต่าง ๆ ของชาวบ้าน
2. จังหวัดปราจีนบุรี ควรมีการจัดกิจกรรมสันถนาการ ให้ประชาชนทำกิจกรรมร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนควรไปเลือกตั้งโดยไม่เห็นแก่ความสัมพันธ์ส่วนตัวกับผู้สมัคร เป็นญาติพี่น้องกัน เป็นเพื่อนกัน มีบุญคุณ และเครือญาติของผู้สมัคร
3. พรรคการเมืองในจังหวัดปราจีนบุรี ควรมีสำรวจวิธีการ หาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง การออกเดินการปราศรัยหาเสียง การใช้รถโฆษณา และ การใช้โปสเตอร์/แผ่นพับหาเสียงว่ามีผลต่อการตัดสินใจไปเลือกตั้ง

4. พรรคการเมืองในจังหวัดปราจีนบุรี ควรมีสำรวจเพื่อพิจารณาคุณสมบัติของหัวหน้าคณะว่าหัวหน้าคณะแบบใดที่ประชาชนต้องการ มิใช่เลือกจากเคยพึ่งพาอาศัยกัน มีความน่าเชื่อถือ หรือเป็นผู้นำท้องถิ่น

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษา ปัจจัยการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งทั่วไปของประชาชนในพื้นที่อื่นๆ เพื่อผลการศึกษาวิจัยในการจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายที่เหมาะสมคุ้มค่าต่อประชาชน

2. เปรียบมุมมองของประชาชนในจังหวัดต่าง ๆ เกี่ยวกับ “ปัจจัยเกี่ยวกับนักการเมืองและพรรคการเมืองที่พึงประสงค์”

3. การใช้วิธีการวิจัยที่หลากหลาย ควรจะใช้เทคนิควิธีการวิจัยขั้นสูง เช่น การวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้าง (SEM) หรือการวิจัยอนาคต (Delphi Technics) เพื่อให้งานวิจัยมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

เกรียงศักดิ์ อุทุมศรี. (2563). พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ:กรณีศึกษาการเลือกตั้งปี 2562. *วารสารการเมืองการปกครอง*, 11(1), 55-70.

เกียรติกร พากเพียรศิลป์ และคณะ. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัด ปราจีนบุรี. ใน *สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารการเมือง)*. มหาวิทยาลัยเกริก.

ฉัตรสุรงค์ กองภา และคณะ. (2559). ภาพลักษณ์พรรคการเมืองอันพึงประสงค์และภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาตามการรับรู้ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา. *วารสารชุมชนวิจัย*, 13(3), 237.

ณัฐวุฒิ อุณัยบัน. (2555). พฤติกรรมลงคะแนนเสียงของประชาชนไทย: มุมมองจากทฤษฎีพฤติกรรมการเมือง. *วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 34(2), 87-109.

ธนกร ภัทรบุญสิริ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิก สภาผู้แทนราษฎร จังหวัดชัยภูมิ ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2562. ใน *การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารการเมือง*. มหาวิทยาลัยเกริก.

- ธิดารัตน์ ขวรัตน์สกุลกิจ. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณี ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่. ใน สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง. มหาวิทยาลัยเกริก.
- เบญจพร อางวิชัย. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดมหาสารคาม : ศึกษากรณีการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- ประจักษ์ชัย มีสุข. (2564). พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในจังหวัดปราจีนบุรี: ศึกษากรณีการเลือกตั้งทั่วไป พ.ศ. 2562. ใน รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์.
- ไพบูลย์ บุตรเลียบ. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของ จังหวัด สมุทรสาคร : ศึกษาในห้วงเวลาปี 2557. ใน สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง. มหาวิทยาลัยเกริก.
- มงคล รัตนพันธ์ และคณะ. (2554). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษากรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเลือกตั้งที่ 3 จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. ใน สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการเมือง. วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก.
- รัตนารณ บุตวาปี (2557). ภาพลักษณ์ของพรรคพลังประชารัฐในสายตาของวัยรุ่นนเขต กรุงเทพมหานคร. ใน การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ล่วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2553). เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วิมลรัตน์ พรหมมา. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ใน วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สวิตตา สุวรรณเนตร และสมปอง ผลเจริญจิต. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร: ศึกษากรณีประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจังหวัดเชียงใหม่. ใน วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการเมือง. มหาวิทยาลัยเกริก.

สิริพรรณ นกสวน. (2554). *ประชาธิปไตยใช้ได้จริงๆ : คู่มือคนไทยสำหรับการเลือกตั้ง* 2554.

กรุงเทพฯ: Two Four Printing.

อภิญญา ฉัตรข้อฟ้า. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดอ่างทอง : ศึกษาในห้วงเวลา ปี พ.ศ. 2559. ใน *สารนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต*. วิทยาลัยสื่อสารการเมือง มหาวิทยาลัยเกริก.

Campbell, A., Converse, P. E., Miller, W. E., & Stokes, D. E. (1960). *The American Voter*. New York: Wiley.

Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper Collins Publishers.

Krejcie R.V., and D.W. Morgan. (1970). *Determining Sample Size for Research Activities*. Educational and Psychological Measurement, 30(3).

Likert, R. (1967). *The Method of Constructing and Attitude Scale*, in *Attitude Theory and Measurement*. New York: Wiley & Son.