

การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์

ตามแนวทางอิทธิบาท 4

TO INCREASE THE EFFICIENCY OF WORKING ACCORDING TO 4
FOUNDATIONS FOR ACCOMPLISHMENT



¹ศุภลัณ ทาญทวิวงศา และ ²ตวงเพชร สมศรี

¹Supasan Hantaveewongsa and ²Toungpetch Somsri

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ประเทศไทย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University, Thailand

¹Supasan_ha@gmail.com

Received : January 30, 2023; Revised : March 25, 2024; Accepted : April 30, 2024

บทคัดย่อ

การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์การทำงานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ตามแนวทางอิทธิบาท 4 ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านความพึงพอใจในการทำงานโดยนำหลักการของฉันทะมาประยุกต์ใช้ 2) ด้านความพากเพียร มุ่งมั่น ตั้งใจ ในการดำเนินงานใช้ วิริยะมาประยุกต์ใช้ 3) จิตตะ เป็นเรื่องของความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และ 4) เรื่อง วิมังสาเป็นเรื่องที่ผู้ประกอบการการพิจารณา วิเคราะห์ ไตร่ตรองโดยใช้ปัญญาในการแก้ปัญหา ใช้ความรู้ ความสามารถของตนเพื่อให้งานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี การประยุกต์หลักธรรมของพระพุทธศาสนาตามแนวทางอิทธิบาท4มาใช้ในการประกอบธุรกิจเป็นเรื่องที่นำศึกษาให้ชัดเจนและลงมือปฏิบัติดำเนินการอย่างรอบคอบ ซึ่ง

¹ นิสิต, หลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้เขียนมั่นใจได้ว่าจะสามารถทำให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในสภาวะปัจจุบันและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรหรือผู้ประกอบการในโลกของอนาคต

คำสำคัญ : การส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงาน, การทำงานให้สำเร็จ

Abstract

Promoting the work efficiency of furniture operators' work Furniture entrepreneurs following the Itthipatha 4 guidelines Which consists of 4 aspects: 1. Satisfaction aspect Satisfied with working by applying the principles of Chanta 2. Viriya it's terms of diligence, determination and determination in carrying out the work. 3. Chitta is a matter of responsibility in assigned duties and 4. Vimangsa is a matter that practitioners consider, analyze, and ponder using. Intelligence in solving problems, using one's knowledge and abilities to complete the work of furniture operators. It was successfully completed. Applying the principles of Buddhism according to the Four Itthipatha guidelines to business operations is something to study clearly and practice carefully. which the author is confident that it will be able to make that organization successful in the current environment and create sustainability for Organizations or entrepreneurs in the world of the future

Keywords : To Increase the Efficiency of Working, Accomplishment

บทนำ

ในปัจจุบันผู้ประกอบการทุกธุรกิจล้วนมีคู่แข่งกัน โดยเฉพาะผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ก็เช่นกัน มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาด เช่น บริษัท Index Living Mall ซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิต ผู้นำเข้า และมีห้าง Index Living Mall เป็นตัวแทนจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีร้านค้าที่เป็น Dealer ซึ่งเป็นตัวแทนการขาย ได้แก่ ร้านค้าประเภทซื้อมาขายไปเป็นผู้จำหน่ายสินค้าให้เฉพาะตัวผู้ประกอบการเองที่เป็นรายเล็กต้องมีความพร้อมในเรื่องการแข่งขัน และการปรับตัวทางการตลาดเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดทั้งในปัจจุบัน และต่อไปในอนาคต

หลักธรรมอริยบท 4 ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการส่งเสริมการทำงานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ 1. ฉันทะ คือ ความพึงพอใจในงานที่ทำ ความรักและความพอใจของงานในแต่ละขั้นตอน การพัฒนาแม่แบบของการตลาด 4 P ได้แก่ สินค้า ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขายเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจในตัวสินค้า ในราคาที่กำหนดขึ้นมา ช่องทางการจัดจำหน่าย และโปรโมชั่นของผู้ประกอบการ 2. วิริยะ คือ ความขยันหมั่นเพียรกับงานที่ทำอยู่ของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ต้องอาศัยความขยันหมั่นเพียรเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ดังนั้นการสร้าง Teamwork ที่ดีจะนำไปสู่เป้าหมายแผนงานที่ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ตั้งไว้ 3. จิตตะ คือ การเอาใจใส่ในเนื้องานที่ดำเนินการ ผู้ประกอบการต้องมีความกระตือรือร้นและทำงานด้วยความชื่นชอบและมีชีวิตชีวา การมีใจที่จดจ่อกับที่ทำอยู่การบริการการขาย ซึ่งมีทั้งบริการก่อนและหลังขาย เป็นเทคนิคที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และทุกครั้งที่ลูกค้าต้องการสินค้าเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ จะคิดถึงเราเป็นลำดับแรก ส่วนเรื่องที่ 4. วิมังสา คือ เป็นเรื่องการใช้ปัญญาในการพิจารณาวิเคราะห์ตรวจสอบหาเหตุผล มีการวางแผนงาน ซึ่งได้แก่ กลยุทธ์ทางการได้เปรียบคู่แข่ง ซึ่งมีหัวข้อหลักๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ในทุกระดับของผู้ประกอบการ

ซึ่งการนำหลักธรรมอริยบท 4 มาใช้เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ จะทำให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในเรื่องของตัวสินค้า ราคาขาย ช่องทางการจัดจำหน่าย รวมไปถึงสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้า เรื่อง Teamwork และการบริหารการทำงาน ตลอดจนกลยุทธ์ที่ใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจให้มีผลกำไรเกิดความมั่นคงของธุรกิจในปัจจุบันและในอนาคต

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ คือ ผู้ทำธุรกิจเกี่ยวกับเฟอร์นิเจอร์ของบ้านที่อยู่อาศัยและ office สำนักงานสามารถแบ่งเป็นนิยามได้ 3 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเอง รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน (Dealer) เป็นตัวแทนขายของบริษัทตัวเองโดยเป็นบริษัทใหญ่ๆ เช่น บริษัทมหาชน ILM (Index Living Mall) บริษัท SB เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่ทำการค้าได้ครบวงจร โดยดำเนินการตั้งแต่เป็นผู้ผลิตหรือนำเข้าเองและเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยมีสาขาของตัวเอง เช่น สาขา Index Living Mall ทั้งในกรุงเทพฯและในทั่วประเทศ และยังมีการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทน (Dealer) ที่มีอยู่ทั่วประเทศ ในรูปร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป เช่น ร้านค้าที่เป็นตัวแทนขาย แบรินต์ Winner และ Index ส่วนบริษัท SB มีห้างร้านที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง รวมถึงมีการร่วมมือกันกับห้างค้าปลีกใหญ่ เช่น Homepro และมีร้านค้าเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศที่วางขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์

สินค้าที่จัดจำหน่าย ได้แก่ ชุดห้องนอน ที่นอน โซฟา ชุดครัว ชุดโต๊ะอาหาร รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน โต๊ะทำงาน เก้าอี้สำนักงาน ตู้บานเปิด ตู้บานเลื่อน ตู้เซฟ เป็นต้น

2. ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายที่เป็นโรงงานและส่งสินค้าขายให้กับตัวแทน (Dealer) ขายทั่วประเทศ รวมถึงมีช่องทางการจำหน่ายเอง เช่น การขายใน Platform เช่น Shopee และ Lazada รวมถึงบางโรงงานทำเป็นหน้าร้านขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์เองด้วย สินค้าที่ผลิตและขายอาจเป็นกลุ่มสินค้า เช่น โรงงานผลิตที่นอน ผลิตชุดห้องนอน โซฟา โต๊ะ และเก้าอี้สำนักงาน

3. ร้านค้าปลีกทั่วไป ส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง แต่เป็นร้านในลักษณะธุรกิจที่ซื้อมาขายไป มีอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและทั่วประเทศ บางร้านมีการนำสินค้าเข้ามาจากต่างประเทศ และขายที่หน้าร้านหรือขายผ่าน Platform ของ Shopee หรือ Lazada ซึ่งสินค้าที่ขายส่วนใหญ่ค่อนข้างครอบคลุมกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ เช่น ชุดห้องนอน ที่นอน โซฟา ชุดครัว ชุดโต๊ะอาหาร หรือเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน เช่น โต๊ะ เก้าอี้สำนักงาน ตู้บานเลื่อน ผังกั้นห้อง (Partition) ทั้งนี้ สินค้าที่ขายส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับร้านค้าเองเน้นขายเฟอร์นิเจอร์ประเภทไหน

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ทั้ง 3 แบบ สามารถแบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่อยู่ในตลาดหุ้นสามารถผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์เองได้และมีห้างของตนเองหรือตัวแทนจำหน่าย ผู้ประกอบการขนาดกลางคือผู้ประกอบการที่มีโรงงานผลิตสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ผลิต ชุดห้องนอน หรือโซฟา โดยขายผ่านตัวแทนจำหน่ายและผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เล็กที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตเป็นเพียงผู้ซื้อและขายไป ซึ่ง ณ ปัจจุบันต้องปรับตัวค่อนข้างมากเพราะต้องหาผู้ผลิตที่มีสินค้าคุณภาพดีราคาต่ำที่สามารถแข่งขันกับร้านค้าในตลาดได้ต่อไป

ความสำคัญของอิทธิบาท 4

พระธรรมปิฎก สมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (ป.อ.ปยุตฺโต),(2530) การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานวารสารข้าราชการ ได้กล่าวถึงความหมายของหลักอิทธิบาท 4 คือ ทางแห่งความสำเร็จ จุดเริ่มที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ ถ้าเราพัฒนาคนถูกต้องอย่างที่ว่ามนุษย์ไม่แปลกแยกจากความเป็นจริงของธรรมชาติตั้งแต่ขั้นพื้นฐานทุกอย่างก็สอดคล้องไปกันได้หมด ไม่มีอะไรเสียหาย เมื่อเราวางฐานได้ดีถูกต้อง แล้วเราเอาธรรมะอะไรมาใช้ตอนนั้นก็เดินหน้าไปได้ด้วยดี เช่น เอาหลักธรรมอิทธิบาท 4 มาใช้แทบทุกท่านรู้จักอิทธิบาท 4 คือ หลักแห่งความสำเร็จ ดังนี้

1. ฉันทะ แปลว่า ความพอใจ ได้แก่ความมีใจรักในสิ่งที่ทำ และพอใจใฝ่รักในจุดหมายของสิ่งที่ทำนั้น อยากทำสิ่งนั้นๆ ให้สำเร็จ อยากให้งานนั้นหรือสิ่งนั้นบรรลุ พุดง่าย ๆ ว่ารักงานและรักจุดหมายของงาน กล่าวให้ลึกลงไปในทางธรรมว่าความรักความใฝ่ใจปรารถนาต่อภาวะดีงามเต็ม เปี่ยมสมบูรณ์ซึ่งเป็นจุดหมายของสิ่งที่กระทำหรือซึ่งจะเข้าถึงได้ด้วยการกระทำนั้น อยากให้สิ่ง

นั้นๆ เข้าถึงหรือดำรงอยู่ในภาวะที่ดีที่ตรงตามที่ประณีต ที่สมบูรณ์ที่สุดของมันหรืออยากให้ภาวะดีงามเต็ม เปี่ยมสมบูรณ์ของสิ่งนั้นๆ ของงานนั้น อยากทำให้สำเร็จผล ตามจุดหมายที่ตั้งงานนั้น เมื่อเห็นสิ่งนั้น หรืองานนั้นกำลังเดินหน้าไปสู่จุดหมาย ก็เกิดปิติเป็นความเอิบอิ่มใจ ครั้นสิ่งหรืองานที่ทำบรรลุจุดหมายก็ได้รับโสมนัสเป็นความฉ่ำชื่นใจที่พร้อมด้วยความรู้สึกโปร่งโล่งผ่องใสเบิกบานแผ่ออกไปเป็นอิสระไร้ขอบเขต ถ้าสามารถปลุกเร้าฉันทะให้เกิดอย่างแรงกล้า เกิดความรักในคุณค่า ความดีงามความสมบูรณ์ของสิ่งนั้นหรือจุดหมายนั้นอย่างเต็มที่แล้ว คนก็จะทุ่มเทชีวิตจิตใจอุทิศให้แก่สิ่งนั้น เมื่อรักแท้ ก็มอบใจให้อาจถึงขนาดยอมสละชีวิตเพื่อสิ่งนั้นได้ เมื่อมีฉันทะนำแล้ว ก็ต้องการทำสิ่งนั้นให้ดีที่สุด ให้สำเร็จผลอย่างดีที่สุดของสิ่งนั้นของงานนั้น ไม่หวั่นพะวงกับสิ่งล่อเร้าหรือผลตอบแทนทั้งหลาย จิตใจก็มุ่งมั่นแน่วแน่มั่นคงในการดำเนินสู่จุดหมาย เดินเรียบสม่ำเสมอ ฉันทสมาธิจึงเกิดขึ้นโดยนัยนี้และพร้อมนั้นปธานสังขาร คือ ความเพียรสร้างสรรค์ก็ย่อมเกิดควบคู่มาด้วย

2. วิริยะ แปลว่า ความอดทนอดกลั้น แกล้วกล้า บากบั่น ก้าวไป ใจสู้ไม่ย่อท้อไม่หวั่นกลัว ต่ออุปสรรคและความยากลำบาก เมื่อคนรู้ว่าสิ่งใดมีคุณค่าควรแก่การบรรลุถึง ถ้าวิริยะเกิดขึ้นแก่เขา แล้ว แม้ได้ยินว่าจุดหมายนั้นจะบรรลุถึงได้ยากนัก มีอุปสรรคมาก หรืออาจใช้เวลายาวนานเท่านี้ปีเท่านี้เดือน เขาก็ไม่ท้อถอย กลับเห็นเป็นสิ่งท้าทายที่เขาจะเอาชนะให้ได้ทำให้สำเร็จ คนที่มีความเพียร เท่ากับมีแรงหนุน เวลาทำงานหรือปฏิบัติธรรมก็ตามจิตใจจะแน่วแน่มั่นคงพุ่งตรงต่อจุดหมาย สมาธิ ก็เกิดขึ้นได้ เรียกว่า เป็นวิริยสมาธิ พร้อมทั้งมีปธานสังขาร คือ ความเพียรสร้างสรรค์เข้าประกอบคู่ไปด้วยกัน.

3. จิตตะ แปลว่า ความคิดจดจ่อหรือเอาใจฝักใฝ่ ได้แก่ ความมีจิตผูกพัน จดจ่อเฝ้าคิดเรื่องนั้น ใจอยู่กับงานนั้น ไม่ปล่อย ไม่ห่างไปไหน ถ้าจิตตะเป็นไปอย่างแรงกล้าในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรืองานอย่างใดอย่างหนึ่ง คนผู้นั้นจะไม่สนใจไม่รับรู้เรื่องอื่นๆ ใครพูดอะไรเรื่องอื่นๆ ไม่สนใจ แต่ ถ้า พูดเรื่องงานนั้นจะสนใจเป็นพิเศษทันทีบางทีจัดทำเรื่องหรืองานนั้นอยู่ได้ทั้งวันทั้งคืน ไม่เอา ใจใส่ร่างกายการแต่งเนื้อแต่งตัว อะไรเกิดขึ้นก็ไม่สนใจ เรื่องอื่นเกิดขึ้นใกล้ๆ บางทีก็ไม่รู้ทำจนลืมนอน ลืมกิน ลืมนอน ความมีใจฝักใฝ่เช่นนี้ย่อมทำให้สมาธิเกิดขึ้น จิตจะแน่วแน่ แนบสนิทในกิจที่ทำมีกำลังมากเฉพาะสำหรับกิจนั้น เรียกว่า เป็นจิตตสมาธิพร้อมนั้นก็เกิดปธานสังขาร คือ ความเพียร สร้างสรรค์ร่วมสนับสนุนไปด้วย

4. วิมังสา แปลว่า ความสอบสวนไตร่ตรอง ได้แก่ การใช้ปัญญาพิจารณาหมั่นใคร่ครวญตรวจตราหาเหตุผล และตรวจสอบข้อยิ่งหย่อนเกินเลย บกพร่องหรือขัดข้อง เป็นต้น ในกิจที่ทำ รู้จัก ทดลองและคิดค้นหาทางแก้ไขและปรับปรุง ข้อนี้เป็นการใช้ปัญญาชักนำสมาธิซึ่งจะเห็นได้ไม่ยาก คนมีวิมังสาเป็นพวกชอบคิดค้นหาเหตุผล ชอบสอบสวนทดลอง เมื่อทำอะไรก็คิดพิจารณา

ทดสอบไป เช่นคิดว่าผลนี้เกิดจากเหตุอะไร ทำไม่จึงเป็นอย่างนี้ผลคราวนี้เกิดจากปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบ เหล่านี้เท่านั้น ถ้าชั่งองค์ประกอบนี้ออกเสียจะเป็นอย่างนี้ ถ้าเพิ่มองค์ประกอบนี้เข้าไปแทนจะเกิดผลอย่างนี้ลองเปลี่ยนองค์ประกอบนั้นแล้วไม่เกิดผลอย่างที่คาดหมายเป็นเพราะอะไร จะแก้ไขที่จุดไหน ฯลฯ เป็นเหตุให้จิตแน่วแน่แล่นดิ่งไปกับเรื่องที่พิจารณา ไม่ฟุ้งซ่าน ไม่วอกแวก และมีกำลัง เรียกว่าเป็นวิมิงสาสมาธิ ซึ่งก็จะมีประธานสังขาร คือ ความเพียรสร้างสรรค์เกิดมาด้วย เช่นเดียวกับสมาธิข้ออื่นๆ

จะเห็นได้ว่า ความสำเร็จทุกอย่างในเบื้องต้นจะต้องมีความพึงพอใจในงานที่ได้รับมอบหมายให้การดำเนินการเพื่อให้งานนั้นดำเนินไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ วิริยะคือความเพียรพยายามหรือการตั้งจิตมั่นเพื่อเดินไปสู่จุดมุ่งหมาย จิตตะคือการที่จิตใจไปจดจ่อหรือผูกพันกับงานที่ลงมือทำเมื่อประกอบกับความเพียรก็จะเป็นสิ่งที่สนับสนุนกันในการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ สำหรับวิมิงสาคือการใช้ปัญญาในพิจารณาแก้ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น เมื่อประกอบกันกับ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ จะทำให้งานนั้นบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้เป็นอย่างดีหรือบางครั้งอาจเกินเป้าหมายหรือความคาดหวัง

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์และวิธีการแก้ปัญหาโดยใช้หลักอิทธิบาท 4

ปัญหาที่สำคัญของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ต้องประสบอยู่ในปัจจุบันมีหลายประการแต่สามารถนำมาประมวลได้ที่สามารถนำหลักธรรมในทางพระพุทธศาสนา คือ หลักอิทธิบาท 4 มาแก้ไขปัญหาได้ ดังนี้

1. การตลาดและยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ส่วนใหญ่จะมีการตั้งเป้าหมายยอดขาย ไม่ว่าจะป็นรายเดือนหรือรายปี แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย จึงจำเป็นที่จะต้องหาสาเหตุของการเกิดปัญหา และแก้ไข อันดับแรก ต้องดูว่าการที่ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมายนั้น เกิดจากปัญหาของระบบตลาด หรือปัญหาจากผู้ประกอบการ ถ้าปัญหานั้นเกิดจากกลไกตลาด

วิธีการแก้ไขปัญหา โดยการนำหลักธรรมอิทธิบาท 4 มาใช้ในการแก้ปัญหาดังนี้ คือ

1.1 ฉันทะ (ความพอใจ) คือ ความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งๆขึ้นไป ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ อาจจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน ให้เกิดความรู้สึก รักและปรารถนาดีกับบริษัทให้เหมือนกับบุคคลในครอบครัว อาจจะทำได้โดยการจัดการอบรมความรู้ในเนื้อในรายละเอียดและมีของขวัญมอบให้สำหรับพนักงานดีเด่น ที่

มีความกระตือรือร้นที่จะทำให้บริษัทมียอดขายตามเป้าหมายพร้อมให้พนักงานดีเด่นแนะนำแนวทางที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

1.2 วิริยะ (ขยันหมั่นเพียร) คือ ประกอบสิ่งนั้นด้วยความพยายาม เข้มแข็ง อดทน ทำอะไรไม่ทอดทิ้ง ไม่ว่าในทุกๆ เดือนหรือทุกไตรมาส ของผลประกอบการของธุรกิจ จะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้บริหาร หรือเจ้าของกิจการ มีหน้าที่เป็นหลักในการพยายามแสดงให้พนักงานทุกๆ คนเห็นว่า ไม่ว่าจะเกิดปัญหาใด ๆ ยอดขายไม่ได้ตามเป้าหมาย พวกเราก็จะยังตั้งใจผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน สามารถนำไปใช้งานได้อย่างคุ้มค่า ในบางช่วงผู้ประกอบการเจ้าของกิจการอาจจะจัดทำ work shop ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์การตลาด การกระตุ้นยอดขาย โดยเชิญวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถทางด้านการตลาดโดยตรงมาให้ความรู้ และจัดกิจกรรม work shop ขึ้น

1.3 จิตตะ (ความคิด) คือ ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ และทำสิ่งนั้นด้วยความคิด เอาจิตฝึกฝน ไม่ปล่อยใจให้ฟุ้งซ่านเลื่อนลอยไป ตั้งใจแก้ไขปัญหาต่างๆ ลองย้อนกลับไปวิเคราะห์หาสาเหตุ ยอดขายถึงไม่ได้ตามเป้า หรืออาจจะมียุทธศาสตร์ที่สอนให้พนักงานได้มีวิธีคิดและปฏิบัติเป็นมีบททดสอบก่อนเริ่มงานจริงเพื่อเตรียมความพร้อมที่จะทำงานและแก้ไขปัญหาคือจะเกิดขึ้นสำหรับเนื้องานจริง

1.4 วิมังสา (ความไตร่ตรอง หรือ ทดลอง) คือ หมั่นใช้ปัญญา พิจารณาใคร่ครวญ ตรวจสอบเหตุผล และตรวจสอบข้ออ้างหย่อนในสิ่งที่ทำนั้น มีการวางแผน วัดผล คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการเฟอร์นิเจอร์ อาจจะเรียกประชุมหัวหน้าฝ่ายการขาย และฝ่ายการตลาด เพื่อมาพูดคุยถึงปัญหา และช่วยกันวิเคราะห์หาว่าเพราะเหตุใด ยอดขายถึงไม่ได้ตามเป้า คิดพิจารณาอย่างมีสติ รอบคอบและถี่ถ้วน สิ่งสำคัญหลักๆ คือ ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการเฟอร์นิเจอร์จะไม่ใช้อารมณ์ในการตัดสินใจว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น และให้เวลาและตรวจสอบการแก้ไขเพื่อการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และสอนพนักงานพร้อมรับมือกับปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2. ปัญหาเกี่ยวกับเรื่องการเงิน

เนื่องจากผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ต้องมีการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นเครื่องจักร ค่าจ้างแรงงาน ค่ารถขนส่ง ค่าภาษี ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และผู้ประกอบการบางคนกู้เงินหรือใช้เงินจากธนาคารมาลงทุน ดังนั้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตเพิ่มมากขึ้น แต่กำลังขายหรือยอดขายอาจจะลดลงซึ่งไม่ส่งผลดีกับผู้ประกอบการ เนื่องด้วยยอดขายที่ได้รับมาจำเป็นต้องนำมาใช้เงินกู้หรือเงินลงทุนที่ไปกู้ยืมมา ดังนั้น เราสามารถนำหลักธรรมอริยาบท 4 ในข้อนี้ คือ

วิธีการแก้ไขปัญหา โดยการนำหลักธรรมอริยาบท 4 มาใช้ในการแก้ปัญหาดังนี้ คือ

2.1 ฉันทะ ความพอใจ ได้แก่ ความมีใจรักในสิ่งที่ทำ และพอใจฝึกฝนในจุดมุ่งหมายของสิ่งที่ทำ และอยากทำสิ่งๆ นั้นให้สำเร็จ อยากให้งานนั้นบรรลุถึงเป้าหมาย ซึ่งผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ สามารถพัฒนาและหารูปแบบเพื่อผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของตนเอง โดยการเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ อาจจะทำให้มีการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้นในผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ยกตัวอย่าง เช่น ตู้วางหิ้งพระ อาจจะทำให้มีลิ้นชักที่เพิ่มออกมาเพื่อที่จะสามารถสิ่งของบูชาได้มากขึ้น เมื่อไม่ได้ใช้งานแล้ว ก็สามารถเก็บเข้าไปให้เรียบร้อยโดยที่ไม่กินพื้นที่ที่จัดวางก็ได้ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้เป็นผลทางอ้อมกับเรื่องการเงินของผู้ประกอบการ

2.2. วิริยะ ความเพียร ได้แก่ ความอาจหาญ บากบั่น ก้าวไปใจสู้ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ขวนขวายหาวิธีการแก้ปัญหาไม่ว่าจะเป็นการบริหารการเงิน การลงทุน การรับภาระค่าใช้จ่าย ทั้งค่าแรง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน ค่าวัตถุดิบต่างๆ ที่ใช้ในการผลิตสินค้าและสามารถยอมรับถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ในกิจการที่เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน ผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจจะต้องไม่ย่อท้อต่อภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ เหล่านี้และแก้ปัญหาอย่างสุขุมและรอบคอบ

2.3. จิตตะ ความคิดจดจ่อ หรือเอาใจใส่ฝึกฝน ได้แก่ ความมีจิตผูกพัน จดจ่อ ในความคิดเรื่องนั้น เรื่องของการแก้ปัญหาทางการเงินไม่ว่าจะเป็นค่าแรงที่อาจจะต้องเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์ปัจจุบัน ค่าล่วงเวลา ค่าใช้จ่ายภาระค่าน้ำค่าไฟ ที่เกิดขึ้น และไม่คงที่ รวมถึงต้นทุนการผลิตที่อาจจะเพิ่มขึ้นอีกด้วย จะต้องมีความฝึกฝนจดจ่อที่จะแก้ปัญหานี้ ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ อาจจะใช้แก้ปัญหาด้วยการสร้าง my map ต้นตอของปัญหาและกระจายแต่กวิธีการแก้ปัญหาออกมาเป็นข้อๆ โดยกำหนดระยะเวลาการแก้ไขให้ชัดเจน ถ้ายังไม่สามารถแก้ปัญหาได้อีกต้องนำมาเป็นหัวข้อการแก้ไขในระดับผู้ประกอบการต่อไป

2.4. วิมังสา ความไตร่ตรอง หรือความเอาใจใส่ฝึกฝน จดจ่อ ฝึาคิดเรื่องนั้นใจอยู่กับงาน ไม่ปล่อยไม่ห่างไปจากปัญหาที่เกิดขึ้น มีความคิดทบทวนว่าปัญหาที่เกิดขึ้นจากสิ่งใด มองภาพปัญหาทั้งด้านของผู้ประกอบการ ด้านผู้ซื้อ ด้านยอดขาย ด้านพนักงานของบริษัทเอง ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทั้งอ้อมกับเรื่องการเงินทั้งสิ้นจากนั้นทำการวิเคราะห์ปัญหาอย่างรอบคอบ และแก้ไขปัญหานั้นๆ อย่างมีสติ ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการเฟอร์นิเจอร์ อาจจะมีการอบรมทางด้านบัญชี โดยให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องบัญชีและต้นทุน อบรมในด้านการจัดซื้อจัดจ้าง อาจเพิ่มช่องทางการติดต่อกับผู้ประกอบการให้หลากหลาย เพื่อเช็คต้นทุนการผลิตว่าที่ใดให้ต้นทุนในการซื้อที่ต่ำกว่า หรือสามารถสร้างเครดิตได้โดยไม่ต้องชำระคืนด้วยดอกเบี้ยราคาแพง

3. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารคน

เนื่องจากผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ต้องบริหารคนให้ตรงกับความถนัดของงาน เช่น ผู้ประกอบสินค้า พนักงานขาย พนักงานบัญชี พนักงานรับสินค้า ซึ่งพนักงานและเจ้าหน้าที่ในแต่ละส่วนงาน ต้องมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของงานที่ดำเนินการ

การนำหลักธรรมอิทธิบาท 4 มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติงานของบุคลากร ในองค์กร บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญในองค์กร ซึ่งต้องได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร การนำหลักธรรมตามคำสอนของพระพุทธเจ้า มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร ก็เป็นสิ่งที่สำคัญอีก ทางหนึ่ง ดังนั้นการบูรณาการโดยใช้หลักธรรมอิทธิบาท 4 ไปสู่ความสำเร็จ นำมาใช้ในการพัฒนา ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร คำกล่าวที่ว่า “อตตาคิ อตตโน นาโถ” ตนเป็นที่ พึ่งแห่งตนนั้น ในที่นี้จะกล่าวถึงว่า นอกจากเราจะใช้ทฤษฎีแนวคิดทางตะวันตกมาเป็นแนวพัฒนาดน ของเราแล้ว การที่เราใช้สติปัญญา และหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้ามาประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน สามารถทำให้เราประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเอง ดังนั้นหลักธรรม อิทธิบาท 4 จึงเป็น หลักธรรมนำมาปฏิบัติได้ด้วยตนเองอย่างง่าย เพียงแต่จะต้องเข้าใจในหลักสำคัญทั้ง 4 หัวข้ออย่าง ถ่องแท้ การกล่าวถึงหลักธรรมอิทธิบาท 4 เส้นทางสู่ความสำเร็จในวารสารพุทธศาสตร์อุตสาหกรรม ได้ให้ความหมายของอิทธิบาท 4 ดังนี้ “อิทธิ” แปลว่า ความสำเร็จ ส่วนคำว่า “บาท” แปลว่า ทาง หรือสิ่งที่ช่วยนำทาง เมื่อรวมกันจึงหมายถึง ทางแห่งความสำเร็จ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 4 ประการ คือ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา

วิธีการแก้ไขปัญหา โดยการนำหลัก อิทธิบาท 4 มาใช้ในการแก้ปัญหาดังนี้ คือ

3.1. ฉันทะ (Chanda will; zeal; aspiration) คือความพอใจ ซึ่งในการทำงานหรือทำ การกิจใด ๆ ก็ตาม เราต้องมีความพอใจหรือมีความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักในสิ่งที่เราทำและปรารถนาที่จะทำให้ได้ผลดียิ่งๆขึ้นไป ซึ่งเป็นข้อแรกที่จะทำให้งานหรือภารกิจนั้นสำเร็จลุล่วงไปได้ โดยง่าย แนวทางคือการเสริมสร้างความพึงพอใจในการทำงานให้กับพนักงานทุกฝ่ายว่างานทุก ตำแหน่งทุกหน้าที่ล้วนมีความสำคัญเพียงแต่ว่าผลงานในทุกส่วนงานจะผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ขององค์กรได้เป็นอย่างดี

3.2. วิริยะ (Viriya: energy; effort; exertion; perseverance) ความเพียร ในการ ทำงาน หรือภารกิจใดๆ ผู้กระทำจะต้องขยันหมั่นประกอบสิ่งนั้นด้วยความพยายาม เข้มแข็ง อดทน เอาธุระไม่ทอดถอนในการทำงานหรือกิจการต่าง ๆ นั้นต้องประสบปัญหาหรืออุปสรรคบ้างไม่มาก ก็ น้อย การที่เราจะฝ่าฟันปัญหาและอุปสรรคเหล่านั้นไปได้จำเป็นอย่างยิ่งที่เราจะต้องมีความ ขยันหมั่นเพียร มีความอดทนเป็นที่ตั้งผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ควรมีการส่งเสริมประสิทธิภาพใน การทำงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดการทำอย่างมีประสิทธิภาพ ลักษณะของการทำงานเป็นทีมที่ดี คือ การร่วมกันทำงานของสมาชิกที่มากกว่า 1 คน โดยที่สมาชิกทุกคนนั้นจะต้องมีเป้าหมาย เดียวกันจะทำอะไรแล้วทุกคนต้องยอมรับร่วมกัน มีการวางแผนการทำงานร่วมกัน การทำงานเป็น

ที่มีความสำคัญในทุกองค์กร การทำงานเป็นทีมเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารงานการทำงานเป็นทีม

3.3. จิตตะ (Citta: thoughtfulness; active thought; dedication) ความเอาใจใส่ ความมุ่งมั่นเป็นการตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่กระทำและทำสิ่งนั้นด้วยความคิด เอาใจฝักใฝ่ไม่ปล่อยให้จิตใจฟุ้งซ่าน เลื่อนลอย อุทิศตัวให้แก่สิ่งที่ทำ ดังนั้นในการทำภารกิจต่าง ๆ เราต้องเอาใจใส่ ตั้งใจแน่วแน่ในสิ่งที่ทำหรือตั้งใจทำซึ่งจะทำให้งานนั้นบรรลุเป้าหมายในเวลาอันรวดเร็ว การส่งเสริมประสิทธิภาพของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ให้มีความหมายในเรื่องการตั้งใจ ความเอาใจใส่ในการทำงาน ซึ่งให้นำหนักไปเรื่องการบริการ

3.4. วิมังสา (Vimangsa: investigation; examination; reasoning; testing) คือ ความไตร่ตรอง ไคร่ครวญ ทดลองเป็นการใช้ปัญญาพิจารณาไตร่ตรอง ตรวจสอบเหตุผลและตรวจสอบ ข้อที่ยัง有疑问ในสิ่งที่ทำนั้น มีการวางแผน วัตถุประสงค์ คัดค้นหาวิธีการปรับปรุง ตรวจสอบสิ่งที่ทำให้ ละเอียดถี่ถ้วนเพื่อให้ได้งานนี้ออกมาดีที่สุด การใช้ปัญญาไตร่ตรองด้วยเหตุผลในการทำงาน รวมถึงการที่จะดำเนินงานให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ตามแนวทางผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ ควรส่งเสริมกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน การพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบคู่แข่งในอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดเป็นกลยุทธ์การแข่งขัน ออกเป็น 3 วิธี คือ

1) ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนต่ำ (Low-Cost Leadership Strategy) เป็นกลยุทธ์ที่นำมาใช้ได้โดยอาศัยความสามารถของบริษัท ซึ่งจะต้องทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีต้นทุนต่ำกว่าของคู่แข่ง กลยุทธ์นี้ยึดถือฐานคติสำคัญ คือ การได้เปรียบทางด้านต้นทุนเหนือคู่แข่งมาก ทำให้ราคาต่อหน่วยลดลง ทำให้ขายได้ปริมาณมากขึ้นและยังขยายส่วนครองตลาดเพิ่มขึ้น

2) การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างให้สินค้า มีลักษณะเด่น เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากคู่แข่งในตลาดของลูกค้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพอใจและยินดีที่จ่ายเงินซื้อในราคาพิเศษ (Premium Price) ซึ่งแพงกว่าราคาเฉลี่ยทั่วไป บริษัทต้องทราบว่ามีลักษณะเด่นพิเศษที่ลูกค้าต้องการคืออะไร และใช้สิ่งนั้นเป็นตัวหลักในการสร้างความแตกต่าง

3) การมุ่งหมายตลาดเป้าหมายโดยเฉพาะ (Focus Strategy) กลยุทธ์การมุ่งเน้นตลาดเป้าหมายขนาดเล็กโดยเฉพาะ (Specific niche) ซึ่งหมายถึงตลาดที่มีรสนิยมและความชอบเป็นพิเศษอย่างใดอย่างหนึ่ง แนวคิดพื้นฐานของการใช้กลยุทธ์ที่มุ่งเน้นตลาดเป้าหมายโดยเฉพาะ หรือการจำกัดของเขตตัวสินค้า

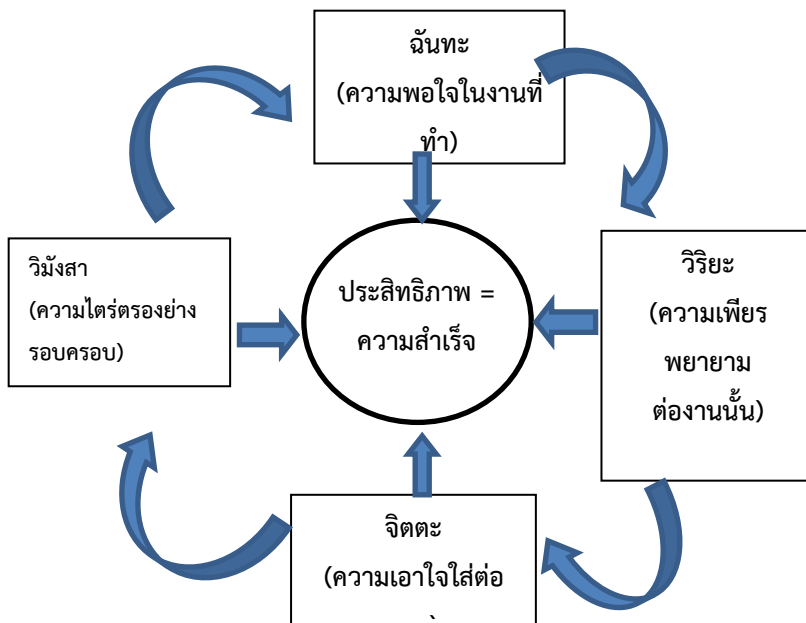
ประเด็นการแก้ปัญหาทั้ง 3 ข้อของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ในเรื่องยอดขาย เรื่องการเงินลงทุน และปัญหาเรื่องคนทำงาน มีการใช้แนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องการประยุกต์หลักอภิปิ

บาท 4 เรื่อง ฉันทะ จิตตะ วิริยะ และ วิมังสา มาแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์เพื่อการดำเนินการให้สามารถอยู่ได้ในปัจจุบันและในอนาคต

ประโยชน์ของหลักอิทธิบาท 4 ที่นำมาประยุกต์ใช้สำหรับผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์

ในการศึกษา“แนวทางการบริหารองค์การด้วยหลักธรรม”ตอนหนึ่งกล่าวว่า อิทธิบาท 4 คือ“พลัง”ของผู้นำที่ใช้ขับเคลื่อนให้การดำเนินการต่างๆ ไปสู่ความสำเร็จของเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ได้ ผู้บริหารที่นำหลักธรรมนี้ไปประยุกต์ใช้ เปรียบเช่นผู้มีพลังแห่งความสำเร็จ สร้างความเชื่อใจ เชื่อถือ เชื่อมือ และเชื่อมั่นให้แก่บุคคลในองค์กรนั้นได้แนวทางการบริหารองค์การด้วยหลักธรรมอิทธิบาท 4 (ธีรพงษ์ บุญรักษา และนวพันธ์, 2559)

จากศึกษาพบว่า หลักอิทธิบาท 4 เป็นหลักธรรมที่นำไปสู่ความสำเร็จทั้งในการ ปฏิบัติงาน ที่เป็นในทางสร้างสรรค์เชิงบวก ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักธรรม ส่งผลให้งาน นั้นๆ สำเร็จ ตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของบุคลากรและสำเร็จตามเป้าหมายองค์กรที่ได้ตั้งไว้ ผู้เขียนจึงขอสรุปแนวทางการใช้อิทธิบาท 4 ออกเป็น 2 แนวทางเพื่อนำเสนอได้แก่ แนวทางประยุกต์ใช้สำหรับผู้ปฏิบัติงาน และแนวทางประยุกต์ใช้สำหรับผู้บริหาร โดยสรุปความสอดคล้องหลักธรรมอิทธิบาท 4 กับความสำเร็จ ได้ดังรูปภาพ



แผนภาพที่ 1 : แสดงถึงการประยุกต์อิทธิบาท 4 เพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์

1) **ฉันทะ** คือ ความพอใจในการทำงาน การรักในงานที่ทำ ซึ่งผู้ประกอบการ เจ้าของธุรกิจเฟออร์นิจเจอร์จะสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานขององค์กรมีความรักในบริษัท รักในงานที่ทำ มีความต้องการที่อยากจะเห็นบริษัทก้าวหน้า มียอดขายทะลุเป้าในแต่ละเดือน เพราะถ้าบริษัทอยู่รอด พนักงานก็อยู่รอดด้วยเช่นกัน การนำหลักข้อนี้มาใช้ในการสร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจ ซึ่งพนักงานเองก็จะตั้งใจทำงานเสมือนเป็นบริษัทของตนเอง ถ้าพนักงานมีความรักในงานที่ทำ ย่อมจะมีความกระตือรือร้นที่อยากจะเห็นบริษัทมียอดขายที่ดี

2) **วิริยะ** การหมั่นเพียร ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค ไม่ว่าจะเป็อุปสรรคทางด้านยอดขาย เพื่อนพนักงาน หรือแม้กระทั่งพฤติกรรมของพนักงานในบริษัท ถ้านำหลักธรรมข้อนี้มาประยุกต์ใช้ หมั่นอบรม จัดงานเลี้ยงกระชับมิตรหรือจัดงานเลี้ยงขอบคุณพนักงานที่ประพฤติปฏิบัติด้วยใจให้กับทางบริษัทเสมอมา หรือเนื่องในวันโอกาสพิเศษ วันเกิดพนักงาน ก็มีการจัดเลี้ยง มอบเค้กหรือของขวัญเล็กๆ น้อยๆ ให้เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้พนักงานเกิดความเพียรพยายามไม่ย่อท้อ และพร้อมที่จะแก้ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อบริษัทได้ เอาใจใส่กับบริษัทอย่างจริงจัง

3) **จิตตะ** ในการทำงาน ไม่ว่าจะเป็เจ้าของกิจการเฟออร์นิจเจอร์เองหรือแม้กระทั่งพนักงานก็ตาม จะต้องมึจิตตะในการทำงาน การนำหลักธรรมข้อนี้มาประยุกต์ใช้ จะช่วยให้มีความคิดริเริ่มที่จะผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่เป็นที่ต้องการของลูกค้า รูปแบบใหม่ที่มีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น มีสติปัญญาคิดแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างรอบคอบ ทบทวนว่าสิ่งใดเป็นเป็นต้นเหตุของปัญหา และใช้สติในการแก้ปัญหา ในหลักธรรมข้อนี้สามารถใช้ได้ทั้งกับเจ้าของกิจการเฟออร์นิจเจอร์ และพนักงานอีกด้วย อีกทั้งพนักงานยังต้องมีความเอาใจใส่ลูกค้า หมั่นสอบถาม หรือที่เรียกว่าบริการหลังขายว่าสินค้าที่ซื้อไป เฟออร์นิจเจอร์ขึ้นไ้มีปัญหหรือไม่เป็นการสร้างความประทับใจหลังขายให้กับลูกค้าได้อีกด้วย

4. **วิมังสา** ผลที่เกิดขึ้นในการใช้ปัญญาในการทำงาน มีจิตใจมุ่งมั่นแน่วแน่ที่จะกระทำในสิ่งนั้นสุดยอดของวิธีทำงานให้สำเร็จอยู่ในอิทธิบาทข้อสุดท้ายนี้ วิมังสา แปลว่า การพินิจพิเคราะห์ หมายความว่า ทำงานด้วยปัญญา ด้วยสมมตคิด ไม่ใช่สักแต่ว่าทำ คนเราแม้จะรักงานแค่ไหน บากบั่นเพียงใด หรือเอาใจจดจ่ออยู่ตลอดเวลา แต่ถ้าขาดการใช้ปัญญาพิจารณางานด้วยแล้ว ผลที่สุดงานก็ คั่งค้างและผิดพลาดได้ ซึ่งหลักธรรมข้อนี้ ผู้ประกอบการเฟออร์นิจเจอร์จะสามารถใช้พิจารณา พนักงานได้อีกด้วยว่ามีคุณสมบัติ และบริษัทสมควรที่จะมอบผลประโยชน์ตอบแทน นอกเหนือจากเงินเดือนได้อีกหรือไม่

บทสรุป

การนำหลักธรรมทางศาสนาพุทธ หลักอริยาบท 4 มาประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวคิดทฤษฎีทางตะวันตก จึงเป็นเรื่องที่ไม่ล้ำสมัยหรือขัดแย้งกัน ยังคงความสอดคล้องและกลมกลืนกันได้อย่างลงตัว ผู้ที่นำหลักธรรมมาใช้ยังส่งผลต่อตนเอง ในทางเชิงสร้างสรรค์ในด้านสภาวะจิตที่ดีขึ้นในทางบวก สามารถกำหนดและสร้างความสำเร็จได้ด้วยตัวเอง มีการเรียนรู้เพิ่มทักษะ พัฒนาศักยภาพตนเอง สามารถนำมาปรับใช้เพื่อให้เกิดความสุขที่เหมาะสมในสภาพและปัจเจกส่วนบุคคลได้ นอกจากนี้หลักธรรมอริยาบท 4 เป็นหลักธรรมที่สามารถท่องจำได้ง่าย เข้าใจและเรียนรู้ได้ง่ายและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน หากทุกภาคส่วน ทุกองค์กรหรือแม้แต่สถาบันการศึกษาตั้งแต่ระดับประถมศึกษาขึ้นมา นำหลักธรรมนี้ไปปลูกฝังให้เด็กและเยาวชน ได้เรียนรู้ตั้งแต่วัยเด็ก เชื่อว่าเมื่อเขาเติบโต ขึ้นมาสู่วัยทำงานหรือก้าวไปสู่สังคมที่ใหญ่ขึ้น คนเหล่านี้ก็จะสามารถประสบความสำเร็จในชีวิตได้ไม่ยาก จนเมื่อถึงช่วงเป็นผู้บริหารองค์กร ก็จะมีพลังแห่งความสำเร็จ มีภาวะผู้นำที่ดี มีจิตใจที่ดี มีความสามารถ มีศักยภาพที่จะบริหารงานและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ได้ การใช้หลักธรรมอริยาบท 4 มาประยุกต์กับการทำงาน หรือใช้สำหรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานนั้นย่อมมีข้อดีหลากหลายเพราะหลักธรรมอริยาบท 4 อันประกอบไปด้วย ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา ล้วนเป็นการสร้างกระบวนการความคิด การทำงาน อย่างมีหลักธรรมตามความเป็นจริงของวิถีชีวิต การสร้าง และการเกิดปัญหาเป็นหลักสัจธรรมของชีวิต ถ้าเราใช้หลักธรรมอริยาบท 4 ในการแก้ไขปัญหา หรือนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตปัจจุบันได้ จะทำให้เราสามารถใช้ชีวิตอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จได้อย่างในที่สุด รวมไปถึงการทำงานด้วยเช่นกัน การทำงานที่ใช้หลักธรรมอริยาบท 4 เข้ามาประยุกต์จะสามารถทำให้แก้ไขปัญหา มองวิเคราะห์ได้อย่างรอบคอบแก้ไขปัญหาได้อย่างแม่นยำ และถูกต้อง ทำให้องค์กรของผู้ประกอบการเพอร์นิเจอร์สามารถปรับตัวให้ประสบความสำเร็จทั้งในปัจจุบันและอนาคต

เอกสารอ้างอิง

- ธีรพงษ์ บุญรักษา และนพพันธ์, “แนวทางการบริหารองค์กรด้วยหลักธรรม”, วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร, ปีที่ 11 (พิเศษ), ปี 2559 : หน้า 4-20.
- ปิ่นมณี ขวัญเมือง, “หลักอริยาบท 4 : เส้นทางสู่ความสำเร็จ”, วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม, ปีที่ 13 ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม, ปี 2557 : หน้า 1-7.

ไมเคิล อีพอดเตอร์, “การวางแผนเชิงกลยุทธ์”, พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ เอ็กซ์เปอร์เน็ท, ปี 2555 :
สมเด็จพระพุทธโฆษาจารย์ (ป.อ.ปยุตฺโต), “การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน”, วารสาร
ข้าราชการ, ปีที่ 28 ฉบับที่ 1-2 มกราคมและกุมภาพันธ์ , ปี 2526 : หน้า 13.

