ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์การท่องเที่ยวและสันทนาการ

FACTORS AFFECTING THE STOCK RETURN : IN CASE OF STUDY TRAVEL AND LEISURE SECTOR

[1]ปัทมา โกเมนท์จำรัส และ [2]อนุพงศ์ อวิรุทธา

[1]Pattama Komenjumrus and [2]Anupong Avirutha

มหาวิทยาลัยศรีปทุม, ประเทศไทย

Sripatum University, Thailand.

[1]pattama.ko@spu.ac.th, [2]anupong.av@spu.ac.th

Received: December 30, 2023; **Revised**: March 26, 2024; **Accepted**: April 30, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยพื้นฐานและอัตราผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มการท่องเที่ยวและสันทนาการ ตามความแตกต่างสถานการณ์ตลาด การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในอุตสาหกรรมบริการหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการในสถานการณ์ของตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ช่วงเวลา มกราคม 2561 ถึง ธันวาคม 2565 โดยใช้แบบจำลองสมการถดถอยเชิงพหุคูณในการทดสอบ ผลการศึกษา พบว่าปัจจัยอัตราผลตอบแทนของตลาดจะส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในและสภาวะตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง

คำสำคัญ : ผลตอบแทน, หลักทรัพย์, ท่องเที่ยวและสันทนาการ

[1] รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

[2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการบริการ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Abstract

This research studies the relations of fundamental factors and returns of the securities in case of study travel and leisure sector respect to differences in market circumstances. The daily data were collected during January 2018 to December 2022. Multiple regression models were utilized to investigate the aforementioned relationship. The research findings was all securities affected by market returns both uptrend market and downtrend market.

Keywords: returns, security, travel and leisure

บทนำ

อุตสาหกรรมบริการหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการเป็นอุตสาหกรรมที่เคยสร้างรายได้ให้กับประเทศไทย โดยในช่วงก่อนเกิดสถานการณ์โควิด-19 สามารถทำรายได้ให้กับประเทศไทยสูงถึง 3 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 2 ใน 3 และนักท่องเที่ยวไทย 1 ใน 3 (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566) ต่อมาในช่วงที่เกิดสถานการณ์โควิด-19 พบว่า รายได้ในปี 2563 และ ปี 2564 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว 2 ปี รวมกันประมาณ 800,000 ล้านบาท หลังจากนั้นในปี 2565 สถานการณ์โควิด-19 เบาบางลงไป รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยกลับฟื้นตัวขึ้นมาเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึง 450% (สถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล, 2566) นอกจากนี้ ในช่วงเดือนมกราคม ถึง 23 กรกฎาคม 2566 กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ประเมินเบื้องต้น พบว่า ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสะสม 1.045 ล้านล้านบาท โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 613,030 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย 432,194 ล้านบาท จากสถานการณ์ดังกล่าว การท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง และเป็นหมวดธุรกิจที่สำคัญที่สามารถทำรายได้ให้กับประเทศได้ค่อนข้างมาก ฉะนั้น การศึกษาปัจจัยพื้นฐานที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มอุตสาหกรรมบยริการหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการจึงเป็นสิ่งที่สมควรทำการศึกษา โดยปัจจัยพื้นฐานที่ทำการศึกษา ประกอบไปด้วย อัตราผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ราคาน้ำมันดิบที่มีการขายล่วงหน้า อัตราเงินเฟ้อ อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืน ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่จะส่งผลต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในอุตสาหกรรมบริการหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการในสถานการณ์ของตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ช่วงเวลา มกราคม 2561 ถึง ธันวาคม 2565

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยนี้จะเป็นข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ของหลักทรัพย์ที่มีการดำเนินงานอยู่ระหว่างวันที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2561 ถึงวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2565 โดยในส่วนของผลตอบแทนจะทำการรวบรวมจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแบบรายวัน ในส่วนของข้อมูลปัจจัยพื้นฐานและผลตอบแทนหลักทรัพย์ จะทำการเก็บข้อมูลเป็นรายวัน 1213 วัน ทั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์เป็นภาวะตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ซึ่งมี 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 เป็นช่วงขาลง จะเป็นช่วงวันที่ 4 มกราคม 2561 จนถึงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เป็นเวลา 545วัน

ช่วงที่ 2 เป็นช่วงขาขึ้น จะเป็นช่วงวันที่ 24 มีนาคม 2563 จนถึงวันที่ 30 ธันวาคม 2565 เป็นเวลา 668วัน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบจำลองสมการถอยเชิงซ้อนข้างต้นซึ่งสามารถอธิบายตัวแปรตามแบบจำลองได้ดังนี้

$$R_{it} = \beta_1 R_SET_t + \beta_2 Exch_t + \beta_3 Infla_t + \beta_4 Oil_t + \beta_5 Int_t + \beta_6 Bsi_t + E$$

เมื่อ R_SET_t คือ อัตราผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (รายวัน)

R_Exch_t คือ อัตราแลกเปลี่ยน (บาทต่อดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) (รายวัน)

$Infla_t$ คือ อัตราเงินเฟ้อ (รายเดือน)

Oil_t คือ ราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้า (รายวัน)

Int_t คือ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืน (รายวัน)

BSI_t คือ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (รายเดือน)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำเสนอตามลำดับ โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย ($\overline{X}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และใช้สูตร t-test Independent

ผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการในภาวะตลาดขาลงและขาขึ้นในช่วงปี 2561-2565 สามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการในภาวะตลาดขาลง แสดงดังตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการศึกษาในภาวะตลาดขาลง

การส่งผลกระทบ	ภาวะตลาดขาลง					
	R_SET	Oil_t	$Exch_t$	$Infla_t$	Int_t	Bsi_t
ทางบวก	0	0	0	0	1	0
ทางลบ	0	0	2	1	1	0
หลักทรัพย์ที่ส่งผลทั้งหมด	6	0	2	1	2	0
หลักทรัพย์ที่ทดสอบทั้งหมด	6	6	6	6	6	6
ร้อยละที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ	100	0	33.33	16.67	33.33	0.00
สัมประสิทธิ์เชิงบวกสูงสุด	1.2530 **ERW***	-	-	-	0.0686 **DUSIT***	-
สัมประสิทธิ์เชิงบวกต่ำสุด	0.5733 **GRAND***	-	-	-	0.0686 **DUSIT***	-
สัมประสิทธิ์เชิงลบสูงสุด	-	-	-0.0202 ***MINT****	-0.0198 ***CENTEL****	-0.0804 ***MINT****	-
สัมประสิทธิ์เชิงลบต่ำสุด	-	-	-0.0210 ***ERW****	-0.0198 ***CENTEL****	-0.0804 ***MINT****	-
หลักทรัพย์ที่ส่งผลทั้งหมด	BEYOND, CENTEL, DUSIT, ERW, GRAND, MINT		*MINT ERW*	*CENTEL*	DUSIT *MINT*	

หมายเหตุ: 1) * หมายถึง ระดับนัยสำคัญ น้อยกว่า 0.05

2) ตัวเอนทึบ หมายถึง ปัจจัยพื้นฐานส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์เชิงลบ

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยด้านต่างๆ ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการ ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการดังนี้

ปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนของตลาด (R_SET) พบว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการร้อยละ 100 ในทางบวกทั้งหมด ได้แก่ หลักทรัพย์ BEYOND CENTEL DUSIT ERW GRAND และ MINT โดยหลักทรัพย์ที่มีค่า

สัมประสิทธิ์เชิงบวกสูงที่สุดคือ ERW หลักทรัพย์ที่มีค่าสัมประสิทธิ์เชิงบวกต่ำที่สุดคือ GRAND นั่นคือ ทั้งนี้ เมื่อปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนของตลาดเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ผลตอบแทนทั้งหมดของหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น

ปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้า (Oil_t) พบว่า ปัจจัยดังกล่าวไม่ส่งผลต่อผลตอบ แทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการ

ปัจจัยด้านอัตราแลกเปลี่ยน ($Exch_t$) พบว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ หลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการร้อยละ 33.33 ในทางลบ ทั้งนี้ หลักทรัพย์มีค่าสัมประสิทธิ์เชิงลบมากที่สุดคือ MINT หลักทรัพย์มีค่าสัมประสิทธิ์เชิงลบต่ำที่สุดคือ ERW โดยเมื่อปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในทางลบ จะแสดงถึงเมื่อเงินบาทอ่อนค่าจะส่งผลให้ผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มดังกล่าวลดลง

ปัจจัยด้านอัตราเงินเฟ้อ ($Infla_t$) พบว่า ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการร้อยละ 16.67 ในทางลบ โดยส่งผลต่อหลักทรัพย์ CENTEL เพียงหลักทรัพย์เดียวนั่นคือ ถ้าหากอัตราเงินเฟ้อสูงจะส่งผลให้อำนาจซื้อลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ผลตอบแทนของหลักทรัพย์ CENTEL ลดลง

ปัจจัยด้านอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืน (Int_t) พบว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการร้อยละ 33.33 ในทางบวกและทางลบ โดยส่งผลต่อหลักทรัพย์ DUSIT ทางบวก นั่นคือนักลงทุนนิยมลงทุนในหลักทรัพย์ในตลาดทุนควบคู่กับการลงทุนในอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยง ในทางตรงข้ามปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ MINT ในทางลบ นั่นคือ ถ้าหากอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืนสูงขึ้น นักลงทุนจะถือหลักทรัพย์น้อยลงส่งผลให้ผลตอบแทนลดลง

ปัจจัยด้านดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ (Bsi_t) ไม่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการ

2. ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์กลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดการท่องเที่ยวและสันทนาการในภาวะตลาดขาขึ้น แสดงดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ผลการศึกษาในภาวะตลาดขาขึ้น

การส่งผลกระทบ	ภาวะตลาดขาขึ้น					
	R_SET	Oil_t	$Exch_t$	$Infla_t$	Int_t	Bsi_t
ทางบวก	0	0	0	0	0	0
ทางลบ	0	0	0	0	0	0
หลักทรัพย์ที่ส่งผลทั้งหมด	6	0	0	0	0	0
หลักทรัพย์ที่ทดสอบทั้งหมด	6	6	6	6	6	6
ร้อยละที่ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญ	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
สัมประสิทธิ์เชิงบวกสูงสุด	1.7320 (ERW)*	-	-	-	-	-

สัมประสิทธิ์เชิงบวกต่ำสุด	0.4190 (DUSIT)*	-	-	-	-	-
สัมประสิทธิ์เชิงลบสูงสุด	-	-	-	-	-	-
สัมประสิทธิ์เชิงลบต่ำสุด	-	-	-	-	-	-
หลักทรัพย์ที่ส่งผลทั้งหมด	BEYOND, CENTEL, DUSIT, ERW, GRAND, MINT	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: 1) * หมายถึง ระดับนัยสำคัญ น้อยกว่า 0.05

2) ตัวเอนทึบ หมายถึง ปัจจัยพื้นฐานส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์เชิงลบ

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนของตลาด (R_SET) พบว่า ปัจจัยดังกล่าวส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการร้อยละ 100 ในทางบวกทั้งหมด ได้แก่หลักทรัพย์ BEYOND CENTEL DUSIT ERW GRAND และ MINT โดยหลักทรัพย์ที่มีค่าสัมประสิทธิ์เชิงบวกสูงที่สุดคือ ERW หลักทรัพย์ที่มีค่าสัมประสิทธิ์เชิงบวกต่ำที่สุดคือ GRAND นั่นคือ ทั้งนี้ เมื่อปัจจัยด้านอัตราผลตอบแทนของตลาดเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ผลตอบแทนทั้งหมดของหลักทรัพย์เพิ่มขึ้น

อภิปรายผล

ในการศึกษาในงานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ โดยได้ทำการวิเคราะห์ในภาวะตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง โดยได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานแต่ละปัจจัยส่งผลกระทบ ภายใต้สถานการณ์ของตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ซึ่งแนวทางการอภิปรายผลเป็นดังนี้

1. ในด้านของอัตราผลตอบแทนของตลาด พบว่าผลงานวิจัยข้างต้นนั้น อัตราผลตอบแทนของตลาดมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในทางบวก ทั้งนี้ ผลดังกล่าวยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิธิภูมิ เดชะศาศวัต (2559) ซึ่งมีผลการศึกษาที่สอดคล้องกันคือ ดัชนีตลาดหุ้นส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญในทางบวก

2. ปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้า พบว่า ผลงานวิจัยข้างต้นนั้น ราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้า ไม่มีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนของหลักทรัพย์กลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการ ซึ่งไม่สอดคล้องกับ กับงานวิจัยของ ดวงรัตน์ พิพิธพัฒนาปราปต์. (2553) ซึ่งทำการศึกษา ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคกับผลตอบแทนกลุ่มพลังงานของกลุ่มประเทศโลกเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ

ปัทมา โกเมนท์จำรัส (2562) ซึ่งทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100 ทั้งนี้อาจกล่าวได้ว่าถ้าหากพิจารณาเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวและสันทนาการแล้วปัจจัยด้านราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้าจะไม่ส่งผลกับหลักทรัพย์ดังกล่าว

3. อัตราแลกเปลี่ยน พบว่า ผลงานวิจัยข้างต้นนั้น อัตราแลกเปลี่ยนมีความสัมพันธ์กับผลตอบแทนหลักทรัพย์ในทางลบ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา โกเมนท์จำรัส (2562) ซึ่งทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100

4. อัตราเงินเฟ้อ พบว่า ผลงานวิจัยข้างต้นนั้น อัตราเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์กับหลักทรัพย์สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา โกเมนท์จำรัส (2562) ซึ่งทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100 และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกกาญจน์ ทวีอภิรดีเจริญ (2541) ซึ่งทำการ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อราคาหุ้นหมวดอสังหาริมทรัพย์ นั่นคือ อัตราเงินเฟ้อมีความสอดคล้องกับผลตอบแทนของหลักทรัพย์

5. อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืน พบว่า ผลงานวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของปัทมา โกเมนท์จำรัส (2562) ซึ่งทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100 และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของกนกกาญจน์ ทวีอภิรดีเจริญ (2541) ซึ่งทำการ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อราคาหุ้นหมวดอสังหาริมทรัพย์ นั่นคือ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืนมีความสอดคล้องกับผลตอบแทนของหลักทรัพย์

6. ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ พบว่า ผลงานวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา โกเมนท์จำรัส (2562) ซึ่งทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100 นั่นคือ ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจมีความสอดคล้องกับผลตอบแทนของหลักทรัพย์

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ ทำให้ทราบถึงปัจจัยพื้นฐาน อาทิ อัตราผลตอบแทนของตลาด ราคาน้ำมันดิบที่มีการซื้อขายล่วงหน้า อัตราแลกเปลี่ยน อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมระหว่างธนาคารพาณิชย์ข้ามคืน ดัชนีความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ที่ส่งผลต่อผลตอบแทนหลักทรัพย์หมวดท่องเที่ยวและสันทนาการ ในสถานการณ์ของตลาดขาขึ้นและตลาดขาลง ซึ่งนักลงทุนสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการลงทุนหลักทรัพย์ในหมวดธุรกิจดังกล่าวได้

เอกสารอ้างอิง

กนกกาญจน์ ทวีอภิรดีเจริญ. (2541) *ปัจจัยที่มีผลต่ออิทธิพลต่อราคาหุ้นหมวดอสังหาริมทรัพย์.* บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,

จิรัตน์ สังข์แก้ว. (2544). *การลงทุน.* พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงรัตน์ พิพิธพัฒนาปราปต์. (2553). *ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคกับผลตอบแทนกลุ่มพลังงานของกลุ่มประเทศโลกเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้.* บัณฑิตวิทยาลัย :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

นิธิภูมิ เดชะศาศวัต**.** (2559). *ปัจจัยเศรษฐกิจที่มีผลต่อดัชนีกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ในประเทศไทย***.** บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**,** กรุงเทพมหานคร.

ปัทมา โกเมนท์จำรัส. (2562). *ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในแต่ละหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย : กรณีศึกษากลุ่มหลักทรัพย์ SET 100.* บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, กรุงเทพมหานคร.

สถาบันนวัตกรรมและธรรมาภิบาลข้อมูล. (2566). *เปิดสถิติสถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศไทย.* สืบค้นข้อมูลเมื่อ 20 ธันวาคม 2566. จาก https://digi.data.go.th/showcase/thailand-tourism-statistics/

ไทยโพสต์. (2566). *รายได้ท่องเที่ยวปี 66 ครึ่งปีแรกทะลุ 1 ล้านล้าน.* สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2566. จากhttps://www.thaipost.net/economy-news/419767/


ม จ ร
วารสาร พุทธศาสตร์
มจร.อุบลราชธานี