

การสื่อสารการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสโดยการประเมิน ITA
COMMUNICATION OF THE DEVELOPMENT OF MORALITY AND
TRANSPARENCY THROUGH ITA ASSESSMENT



¹กุนนิตา ธานีโต, ²สุภาภรณ์ ศรีดี และ ³กานต์ บุญศิริ

¹Captain Kunnida Thaneto ²Supaporn Sridee and ³Karn Boonsiri

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, ประเทศไทย

Sukhothai Thammathirat Open University University, Thailand

¹kunnida.engeng@gmail.com

Received: August 12, 2024; **Revised:** November 25, 2024; **Accepted:** January 31, 2025

บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งนำเสนอแนวทางการสื่อสารเพื่อพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านกระบวนการประเมิน ITA การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร แนวทางการสื่อสารที่มีประสิทธิผลประกอบด้วย การสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และการใช้สื่อดิจิทัล โดยต้องคำนึงถึงความต่อเนื่อง ความครอบคลุม และการสื่อสารแบบสองทาง บทความนี้นำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐไทย

คำสำคัญ : การสื่อสาร, คุณธรรมและความโปร่งใส, การประเมิน ITA

¹นักศึกษาปริญญาเอก แผนกวิชานวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

²รองศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

³ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

Abstract

This article presents communication approaches for developing integrity and transparency through the ITA. Communication is vital in creating understanding, awareness, and participation of personnel and stakeholders in developing organizational integrity and transparency. Effective communication strategies include internal communication, external stakeholder communication, and digital media, considering continuity, comprehensiveness, and two-way communication. This article provides policy and practical recommendations to enhance communication effectiveness in developing integrity and transparency in Thai government agencies.

Keywords: Communication; Integrity and Transparency; ITA Assessment

บทนำ

การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลไทยในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมีการใช้เครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564) การประเมิน ITA ไม่เพียงแต่เป็นการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสจะไม่สามารถบรรลุผลได้อย่างเต็มที่หากขาดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ การสื่อสารจึงเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (วิษณุ คชรัตน์, 2564) บทความนี้มุ่งนำเสนอแนวทางการสื่อสารการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสโดยการประเมิน ITA เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐไทย

ความสำคัญ

ความสำคัญของคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

ในปัจจุบันการบริหารงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม (McGrew, 2020) การสร้างความเชื่อมั่นจากสาธารณชนมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร การสื่อสารที่ดีจึงเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสให้เกิดขึ้น

ITA และบทบาทในการประเมินคุณธรรม

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA: Integrity and Transparency Assessment) ได้รับการพัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินองค์กรภาครัฐ โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการเสริมสร้างและตรวจสอบความโปร่งใสในการบริหารจัดการ (Office of the National Anti-Corruption Commission, 2021)

ความสำคัญของการประเมิน ITA

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป็นเครื่องมือเชิงบวกที่มุ่งพัฒนาระบบราชการไทยในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564) ผลการประเมิน ITA จะสะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติงานและการบริหารงานของหน่วยงานในด้านต่างๆ ทั้งการปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของราชการ การแก้ไขปัญหาการทุจริต คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร การปรับปรุงระบบการทำงาน การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

การประเมิน ITA มีความสำคัญในหลายมิติ ดังนี้

1. เป็นเครื่องมือในการยกระดับธรรมาภิบาลและมาตรฐานการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
2. เป็นกลไกในการป้องกันการทุจริตเชิงรุก
3. เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. เป็นเครื่องมือในการสร้างการมีส่วนร่วมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

นอกจากนี้ การประเมิน ITA ยังเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561-2580) โดยกำหนดให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานต้องผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ 80 ขึ้นไป ภายในปี พ.ศ. 2565 (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการประเมิน ITA

การประเมิน ITA มีกรอบแนวคิดที่มุ่งเน้นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ โดยใช้เครื่องมือการประเมิน 3 ส่วน ได้แก่

1. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT)
2. แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT)
3. แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT)

แต่ละเครื่องมือมีวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่แตกต่างกัน เพื่อให้ครอบคลุมทุกมิติของการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

ความสำคัญของการสื่อสารในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส

การสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีบทบาทสำคัญดังนี้

1. สร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส
2. เผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสู่สาธารณะ
3. สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. เป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความเชื่อมั่นต่อองค์กร

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุเป้าหมายของการประเมิน ITA ได้อย่างเป็นรูปธรรม (วิชญ์ คชรัตน์, 2564)

แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา (Communication for Development)

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาคุณธรรมการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการกระตุ้นการเปลี่ยนแปลงในองค์กร (Rogers, 2019) การสื่อสารเพื่อพัฒนามีบทบาทในการสร้างความเข้าใจร่วมกันในหมู่พนักงานและผู้บริหาร รวมถึงการสื่อสารระหว่างองค์กรและสาธารณชน การสร้างการรับรู้ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการที่โปร่งใสสามารถทำได้ผ่านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ โดยแนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา มีรายละเอียดดังนี้

การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม (Participatory Communication) หนึ่งในแนวคิดที่สำคัญ คือ การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ซึ่งเน้นให้ชุมชนหรือกลุ่มเป้าหมายมีบทบาทสำคัญในการตัดสินใจและกำหนดทิศทางการพัฒนา การสื่อสารแบบมีส่วนร่วมช่วยสร้างการมีส่วนร่วมที่แท้จริงและลดการสื่อสารที่ถูกกำหนดจากฝ่ายเดียว (Gumucio-Dagron, 2018) การมีส่วนร่วมของชุมชนเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้การพัฒนาเกิดขึ้นอย่างยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของชุมชนได้อย่างแท้จริง

การสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) การสื่อสารเพื่อพัฒนาต้องเป็น การสื่อสารแบบสองทาง คือการที่ผู้รับสารสามารถตอบสนองและมีส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารได้ การให้โอกาสในการโต้ตอบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจะช่วยสร้างความเข้าใจและการยอมรับในกระบวนการพัฒนา (Melkote, 2021) การสื่อสารสองทางยังช่วยสร้างความโปร่งใสในการทำงานและลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นในชุมชน

บทบาทของการสื่อสารใน ITAในการประเมิน ITA การสื่อสารเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถส่งข้อมูลและรับความคิดเห็นจากประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Lee, 2020) การสื่อสารอย่างเปิดเผยและชัดเจนเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มความโปร่งใสให้กับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทบาทของผู้สื่อสาร ผู้สื่อสารหรือผู้จัดการด้านการสื่อสารในกระบวนการพัฒนามีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรต่าง ๆ ช่วยให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาที่ครอบคลุมและเท่าเทียม (McAnany, 2019)

ประวัติและการพัฒนาของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

ต้นกำเนิดของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา โดยแนวคิดการสื่อสารเพื่อพัฒนามีจุดเริ่มต้นจากยุคหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ซึ่งประเทศที่กำลังพัฒนาหันมาใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ แนวคิดดังกล่าวเริ่มต้นจากทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม (Diffusion

of Innovations) ของ Rogers (1962) ซึ่งมุ่งเน้นการเผยแพร่เทคโนโลยีและความรู้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาในชนบท

การพัฒนาในยุคดิจิทัล

เมื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัล การสื่อสารเพื่อการพัฒนาได้รับการพัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICTs) ซึ่งช่วยขยายการเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมโยงชุมชนที่ห่างไกลกับการพัฒนาในระดับโลกได้ดียิ่งขึ้น (Hemer & Tufte, 2020)

การประเมินผลและความท้าทายของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

การวัดผลความสำเร็จของโครงการ การประเมินผลของโครงการที่ใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญในการวัดผลสัมฤทธิ์ การประเมินจะพิจารณาทั้งจากความสำเร็จเชิงปริมาณ เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ หรือการเพิ่มขึ้นของการใช้บริการทางสุขภาพ รวมถึงการวัดผลในเชิงคุณภาพ เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในชุมชน (Melkote, 2021)

การประเมิน ITA (Integrity and Transparency Assessment)

ความหมายและวัตถุประสงค์ของ ITA การประเมิน ITA คือการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Office of the National Anti-Corruption Commission, 2021) วัตถุประสงค์หลักคือการสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและการสร้างความเชื่อมั่นจากประชาชน

กระบวนการประเมิน ITA การประเมิน ITA ประกอบด้วยขั้นตอนที่ครอบคลุมการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ การตรวจสอบข้อมูลโดยคณะกรรมการ และการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด (NACC, 2021) การสื่อสารผลการประเมินเป็นอีกหนึ่งขั้นตอนสำคัญที่หน่วยงานต้องจัดเตรียมให้มีความชัดเจนและโปร่งใส

การสื่อสารผลการประเมิน ITA

การสื่อสารผลการประเมินและความโปร่งใส เมื่อผลการประเมิน ITA ได้รับการประกาศ หน่วยงานต้องรับผิดชอบในการสื่อสารผลลัพธ์เหล่านั้นอย่างชัดเจนและโปร่งใส การเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ของหน่วยงาน รายงานต่อสาธารณะ และการประชาสัมพันธ์บทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน (Tarn, 2018)

การใช้สื่อออนไลน์ในการสื่อสารผล ITA ด้วยการเติบโตของสื่อสังคมออนไลน์ การใช้สื่อเหล่านี้ในการเผยแพร่ผลการประเมิน ITA ทำให้ข้อมูลเข้าถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง การใช้ Facebook, Twitter, และ YouTube เป็นวิธีการที่มีประสิทธิภาพในการสร้างการรับรู้และให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมิน ITA (Johnson, 2020)

ผลกระทบของ ITA ต่อการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร

การปรับปรุงและพัฒนาหลังการประเมิน ITA ผลการประเมิน ITA ไม่เพียงแต่เป็นการประเมินองค์กร แต่ยังเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงกระตุ้นให้หน่วยงานมีการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะในด้านความโปร่งใสและการรับผิดชอบต่อสังคม (Smith, 2019)

กรณีศึกษาหน่วยงานภาครัฐที่ประสบความสำเร็จในการใช้ ITA หน่วยงานภาครัฐหลายแห่งที่ได้รับผลการประเมิน ITA ในระดับสูงได้ใช้ข้อมูลจากการประเมินเพื่อปรับปรุงการทำงาน การจัดการที่โปร่งใส และสร้างความเชื่อใจจากประชาชน เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสื่อสารภายในและการสร้างมาตรการป้องกันการทุจริต (NACC, 2021)

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA ใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กรได้หลายวิธี ดังนี้

1. สร้างความตระหนักและความเข้าใจ: การสื่อสารช่วยให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจความสำคัญของการประเมิน ITA และเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)
2. สร้างการมีส่วนร่วม: การสื่อสารแบบสองทางช่วยเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร (วิชญ์ ศรรัตน์, 2564)
3. เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดี: การสื่อสารช่วยเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้บุคลากรได้รับทราบและนำไปปฏิบัติ (Bangkok Post, 2020)
4. สร้างวัฒนธรรมองค์กร: การสื่อสารอย่างต่อเนื่องช่วยปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (Singhasem, 2023)

5. เสริมสร้างความเชื่อมั่น: การเปิดเผยข้อมูลผลการประเมินและแผนพัฒนาช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ, ม.ป.ป.)

6. กระตุ้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: การสื่อสารผลการประเมินและเป้าหมายในอนาคตช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง (กระทรวงแรงงาน, 2564)

7. สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน: การแลกเปลี่ยนข้อมูลและประสบการณ์ระหว่างหน่วยงานช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาร่วมกัน (Bangkok Post, 2020)

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสผ่านการประเมิน ITA เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในองค์กร

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการ

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถบูรณาการเข้ากับระบบบริหารจัดการได้หลายวิธี ดังนี้

1. กำหนดเป็นนโยบายและเป้าหมายขององค์กร - ผู้บริหารควรกำหนดให้การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทาง ITA เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายและเป้าหมายหลักขององค์กร โดยสื่อสารให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

2. บูรณาการเข้ากับโครงสร้างองค์กร - จัดตั้งคณะทำงานหรือหน่วยงานเฉพาะที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้าน ITA และประสานงานกับทุกส่วนงาน (กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ, ม.ป.ป.) ดังที่งานวิจัยของวิชญ์ ศรรัตน์ (2564) เสนอแนะว่า "ควรมีคณะกรรมการเฉพาะที่ดูแลเรื่อง ITA โดยรวมเจ้าหน้าที่จากทุกฝ่ายขององค์กร"

3. ผสานเข้ากับระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน - กำหนดตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรและหน่วยงาน

4. บูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงาน - ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและเกณฑ์การประเมิน ITA เช่น การเปิดเผยข้อมูล การให้บริการ การจัดซื้อจัดจ้าง (Bangkok Post, 2020)

5. สื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ขององค์กร - ใช้ช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรที่มีอยู่ เช่น อินทราเน็ต เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับ ITA (สำนักงาน ป.ป.ช., ม.ป.ป.)

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วม - จัดกิจกรรมรณรงค์ อบรม หรือประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใส(สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผล และรายงานผลการดำเนินงานด้าน ITA อย่างเป็นระบบ (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

8. เชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร - บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับคุณธรรม ความโปร่งใส และการประเมิน ITA เข้าในหลักสูตรการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

9. สร้างวัฒนธรรมองค์กร - ใช้การสื่อสารเพื่อปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

10. ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง - กำหนดกลไกการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ITA อย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารผลให้บุคลากรทราบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนา (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

การบูรณาการการสื่อสารเกี่ยวกับ ITA เข้ากับระบบบริหารจัดการในลักษณะนี้จะช่วยให้การพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานปกติขององค์กร นำไปสู่การยกระดับธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถส่งผลต่อการทำงานของหน่วยงานในองค์กรอย่างไร

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถส่งผลต่อการทำงานของหน่วยงานในองค์กรได้หลายด้าน ดังนี้

1. สร้างความตระหนักและความเข้าใจ: การสื่อสารช่วยให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจความสำคัญของการประเมิน ITA และเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การปรับปรุงการดำเนินงานในปัจุบันประมาณถัดไป (สำนักงาน ป.ป.ช., 2564)

2. เพิ่มการมีส่วนร่วม: การสื่อสารแบบสองทางช่วยเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร (Singhasem, 2023)

3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน: การสื่อสารผลการประเมินและเป้าหมายช่วยกระตุ้นให้หน่วยงานปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากขึ้น (มหาวิทยาลัยมหิดล, 2562)

4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี: การสื่อสารอย่างต่อเนื่องช่วยปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร (Bangkok Post, 2021)

5. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน: การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพช่วยให้บุคลากรเข้าใจบทบาทหน้าที่และเป้าหมายขององค์กร ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (สำนักงาน ป.ป.ช., ม.ป.ป.)

6. สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร: การเปิดเผยข้อมูลผลการประเมินและแผนพัฒนาช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร (สำนักงาน ป.ป.ช., ม.ป.ป.)

7. กระตุ้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: การสื่อสารผลการประเมินและเป้าหมายในอนาคตช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง (สำนักงาน ป.ป.ช., ม.ป.ป.)

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการประเมิน ITA จึงเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร ส่งผลให้การทำงานของหน่วยงานมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้มากขึ้น

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถช่วยในการลดความเสี่ยงของการประพฤติมิชอบได้อย่างไร

การสื่อสารเกี่ยวกับการประเมิน ITA สามารถช่วยลดความเสี่ยงของการประพฤติมิชอบได้หลายวิธี ดังนี้

1. สร้างความตระหนักและความเข้าใจ: การสื่อสารช่วยให้บุคลากรทุกระดับเข้าใจความสำคัญของการประเมิน ITA และเป้าหมายในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของการประพฤติมิชอบ (Bangkok Post, 2021)

2. เพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุล: การเปิดเผยข้อมูลผลการประเมินและแผนพัฒนาช่วยสร้างความโปร่งใสและเพิ่มการตรวจสอบจากภายนอก ซึ่งจะช่วยลดโอกาสในการประพฤติมิชอบ (Bangkok Post, 2020)

3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส: การสื่อสารอย่างต่อเนื่องช่วยปลูกฝังค่านิยมด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้อต่อการประพฤติมิชอบ (Ministry of Labour, 2021)

4. เพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: การสื่อสารแบบสองทางช่วยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความรับผิดชอบและลดความเสี่ยงของการประพฤติดีมิชอบ (Singhasem, 2023)

5. กระตุ้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง: การสื่อสารผลการประเมินและเป้าหมายในอนาคตช่วยกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดช่องว่างที่อาจนำไปสู่การประพฤติดีมิชอบ (Bangkok Post, 2021)

โดยสรุป การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการประเมิน ITA จะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่โปร่งใส มีการตรวจสอบ และมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยลดโอกาสและแรงจูงใจในการประพฤติดีมิชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทสรุป

การสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐผ่านกระบวนการประเมิน ITA การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่า แนวทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพควรครอบคลุมทั้งการสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก และการใช้สื่อดิจิทัล โดยต้องคำนึงถึงความต่อเนื่อง ความครอบคลุม และการสื่อสารแบบสองทาง

การสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กร การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการตรวจสอบและส่งเสริมการทำงานที่โปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ การสื่อสารที่ดีสามารถช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน และสนับสนุนการพัฒนาขององค์กรในระยะยาว

การใช้ ITA ควรขยายไปยังหน่วยงานที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาระบบการสื่อสารในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเปิดเผยต่อสาธารณชนมากขึ้น เพื่อให้การประเมิน ITA ส่งผลในการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ. (ม.ป.ป.). ITA - กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ. สืบค้น

จาก <https://dwdw.go.th/ita/about>.

กระทรวงแรงงาน. (2564). *MOL Commences Training Program for Moral and Transparency Assessment Development in Operations*. สืบค้น

จาก <https://www.mol.go.th/en/news/mol-commences-training-program-for-moral-and-transparency-assessment-development-in-operations>.

- มหาวิทยาลัยมหิดล. (2562). *การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562*. สืบค้นจาก <https://mahidol.ac.th/documents/download/ITA2562.pdf>.
- วิชณุ คชรัตน์. (2564). แนวทางการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลบางขันแตก จังหวัดสมุทรสงคราม. *วารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์*, 12(2), 159-183.
- สำนักงาน ป.ป.ช. (2564). *คู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564*. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ.
- Bangkok Post. (2020). *NACC invites Thais to assess national transparency in the 2020 ITA assessment*. สืบค้นจาก <https://www.bangkokpost.com/thailand/pr/1939072/nacc-invites-thais-to-assess-national-transparency-in-the-2020-ita-assessment>.
- Bangkok Post. (2021). *INTEGRITY AND TRANSPARENCY ASSESSMENT*. Retrieved from <https://www.bangkokpost.com/thailand/pr/2056635/integrity-and-transparency-assessment>.
- Gumucio-Dagron, A. (2018). *Making Waves: Stories of Participatory Communication for Social Change*. The Rockefeller Foundation.
- Hemer, O., & Tufte, T. (2020). *Media & Glocal Change: Rethinking Communication for Development*. CLACSO.
- Johnson, P. (2020). The role of social media in public sector communication: Case study of ITA results dissemination. *Journal of Public Administration*, 45(2), 112-130.
- Lee, S. (2020). Transparency and Integrity in Government: Role of Communication in ITA. *Public Management Review*, 22(3), 255-272.
- McAnany, E. G. (2019). *Saving the World: A Brief History of Communication for Development and Social Change*. University of Illinois Press.
- McGrew, A. (2020). Ethics and transparency in public organizations. *Ethics & Governance*, 18(1), 34-50.

- Melkote, S. R. (2021). *Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment*. Sage Publications.
- Ministry of Labour. (2021). *MOL Commences Training Program for Moral and Transparency Assessment Development in Operations*. Retrieved from <https://www.mol.go.th/en/news/mol-commences-training-program-for-moral-and-transparency-assessment-development-in-operations>.
- NACC (National Anti-Corruption Commission). (2021). *ITA: Annual Report on Transparency and Integrity in Government Agencies*. Bangkok: National Anti-Corruption Commission Press.
- Office of the National Anti-Corruption Commission. (2021). *Integrity and Transparency Assessment (ITA): Annual Guidelines*. Bangkok: NACC.
- Rogers, E. (2019). Communication for Development: The Role of Ethical Leadership. *Journal of Development Studies*, 32(1), 59-72.
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of Innovations*. Free Press.
- Singhasem, T. (2023). The Integrity and Transparency Assessment (ITA): A Case Study of the Office of the Ombudsman. *Journal of Thai Ombudsman*, 16(1), 159-183.
- Smith, D. (2019). Building Transparency in Government: An Overview of ITA Implementation. *Journal of Public Integrity*, 41(4), 78-95.
- Tarn, M. (2018). Public sector communication strategies for enhancing transparency. *Public Sector Communication Journal*, 27(3), 154-169.

