

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z
ในจังหวัดจันทบุรี
FACTORS INFLUENCING OF SAVING BEHAVIOUR OF YOUTH GEN-Z
IN CHANTHABURI PROVINCE



¹ลักขณา ธรรมสุภาพงศ์, ²ทัศนัย ชัตติยวงษ์, ³นิพนธ์ วุฒิชัย,
⁴ธนภ จิตรแจ้ง และ ⁵เอมอร หวานเสนาะ

¹Lakana Thamasupapong, ²Tassanai Kattiyawong, ³Nipon Vuttichai,
⁴Thanop Chitchang and ⁵Emorn Wansanoh

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, ประเทศไทย
Rambhai Barni Rajabhat University, Thailand

¹lakana.t@rbru.ac.th

Received: December 19, 2024; **Revised:** December 28, 2024; **Accepted:** January 29, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการออมทั่วไปของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z กลุ่มตัวอย่างคือเยาวชน วัย 16-24 ปี ที่เป็นนักเรียนมัธยมและนักศึกษาจำนวน 388 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการหาค่าความสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนส่วนมากถึงร้อยละ 89 มีพฤติกรรมการออมอย่างมีการวางแผน มีการกำหนดวัตถุประสงค์การออมเพื่อซื้อสิ่งของที่จำเป็นและต้องการใช้เป็นลำดับแรก รองลงมาได้แก่ การออมเงินเพื่อความจำเป็นฉุกเฉิน และเพื่อ

¹ อาจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

³ อาจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

⁴ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

⁵ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คนในครอบครัวตามลำดับ การทดสอบสมมุติฐานการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครอง รายได้พิเศษ ค่าใช้จ่ายต่อเดือนและการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความรู้เกี่ยวกับวิธีการออมที่เยาวชนรู้จักได้แก่ การฝากเงินในธนาคาร การซื้อประกันชีวิต การซื้อสลากออมสิน การจ่ายค่าประกันสังคม การซื้อหุ้นและกองทุน ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมให้เยาวชนมีทักษะในการออมมากขึ้นและสถาบันการเงินมีแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อการออมเงินสำหรับเยาวชนในอนาคต

คำสำคัญ : พฤติกรรมการออม, การออมของเยาวชน, เยาวชน Gen-Z

Abstract

The purposes of this research were to; 1) study the saving behavior of youth Gen-Z in Chanthaburi province; and 2) study factors influencing the saving behavior of youth Gen-Z. This study was conducted using random sampling of 388 high-school and undergraduate students between 16-24 years-old. Questionnaires were distributed to gather data for quantitative research. Research methodology includes percentage, mean, standard deviation, and correlation coefficient. Data analysis shows that most Gen-Z, up to 89%, have saving plans. Their priority saving objective is to purchase necessary and desirable items; then to save for emergency spending and for family needs respectively. Hypothesis testing shows that factors, such as allowances, extra income, monthly expenditures and personal budget plans statistically and significantly influence Gen-Z saving behavior. Their saving instruments include bank accounts, life insurance, government saving bonds, social security, stocks and mutual funds. This research not only provides guidelines for promoting Gen-Z saving abilities, but also provides guidelines for financial institutions to develop saving campaigns for Gen-Z in the future.

Keywords: Saving Behavior, Youth Saving, Gen-Z Youth

บทนำ

ด้วยอิทธิพลของโลกแห่งเทคโนโลยี Digital และ Social Networking ของคนวัย Gen-Z ซึ่งวัยนี้คือวัยระหว่างอายุ 16-24 ปี ที่กำลังเติบโตอยู่ในช่วงวัยรุ่นและวัยเริ่มต้นทำงาน ที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคต มีพฤติกรรมกลัลองและกล้าทำสิ่งใหม่ๆ ที่สนใจเป็นพิเศษ และมีความเชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีที่อาจทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ขึ้นด้วย รวมถึงเป็นกลุ่มที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ มีการตอบสนองความต้องการเฉพาะของแต่ละบุคคลมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางด้านพฤติกรรมการใช้ชีวิตการใช้จ่ายเป็นไปเพื่อตนเอง การสร้างรายได้และการออมมีความแตกต่างออกไปจากในอดีต ประกอบกับเทคโนโลยีทางการเงินได้พัฒนาและเปลี่ยนแปลงเพื่อความสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งหมดนี้มีอิทธิพลต่อการสร้างเงินออมในรูปแบบต่างๆ ตามความต้องการและเป้าหมายการใช้ชีวิตของตนเองของคนวัย Gen-Z อันแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่และสถานะวิถีชีวิตของครอบครัว โดยเฉพาะในจังหวัดจันทบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตรเป็นหลัก มีความแตกต่างทั้งวิถีชีวิต สังคมและชุมชน รวมถึงอาชีพหลักของคนในท้องถิ่น ดังนั้นจึงเป็นที่มาของความสนใจศึกษาถึงเหตุปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชนวัย Gen-Z จังหวัดจันทบุรี รวมถึงความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายชีวิตของวัย Gen-Z อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมทั่วไปของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชากรเยาวชนวัย Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี โดยมีอายุระหว่าง 16-24 ปี

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณเป็นการใช้กลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงและตามจุดมุ่งหมาย (Purposive sampling) (ศักดา ศิลปาสันทน, 2559 : 163-168) และวิธีการคัดเลือกแบบลูกโซ่ (Snowball Selection)

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ให้ข้อมูล เป็นเยาวชนวัย Gen-Z ในกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีและนักเรียนมัธยมที่ยินดีตอบแบบสอบถาม จำนวน 388 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชนวัย Gen-Z จังหวัดจันทบุรี

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยมีเครื่องมือเป็นแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่

4.1 สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการหาค่าความสัมพันธ์

4.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) การทดสอบหาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆ ด้วยการวิเคราะห์สถิติการทดสอบหาความสัมพันธ์โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Correlation) โดยวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกลุ่มที่ 1 และตัวแปรกลุ่มที่ 2 ทีละคู่ (Bivariate Analysis) โดยกำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติ (Level of Significant) ที่ระดับ .05 สำหรับเกณฑ์การแบ่งระดับคะแนนค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) แบ่งตามเกณฑ์ของประคอง กรรณสูตร (2541) และ Cohen (1998) ให้ระดับความสัมพันธ์ดังนี้

$r = 0.1$ ถึง 0.3 แสดงถึงการมีระดับความสัมพันธ์ต่ำ

$r = 0.3$ ถึง 0.6 แสดงถึงการมีระดับความสัมพันธ์ปานกลาง

r สูงกว่า 0.6 แสดงถึงการมีระดับความสัมพันธ์สูง

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการออมทั่วไปของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี ดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปข้อมูลทั่วไป

ข้อมูล	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ	หญิง	150	38.7
	ชาย	238	61.3
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
2. อายุ (ปี)	17	3	0.8
	18	207	53.4
	19	113	29.1
	20	41	10.6
	21	17	4.4
	22	4	1.0
	23	2	0.5
	24	1	0.3
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
3. การศึกษา	มัธยมปลาย/ปวช.	4	1.0
	ปวส.	2	0.5
	ป.ตรี	380	97.9
	อื่นๆ	2	0.5
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
4. ทุนการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา	มี	66	17
	ไม่มี	322	83
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
5. ทุนการศึกษา	มี	22	5.7
	ไม่มี	366	94.3
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0

จากตารางที่ 1 สรุปข้อมูลทั่วไปได้ดังนี้

1. เพศ ผลการศึกษาข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 61.3 และเพศหญิงจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7

2. อายุ จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 388 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเยาวชนอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.4 และ เยาวชนอายุ 19 ปี และ 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.1 และ 10.6 ตามลำดับ

3. การศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 97.9 รองลงมาได้แก่ระดับ มัธยมศึกษา/ปวช. และระดับ ปวส.คิดเป็นร้อยละ 1.0 และ 0.5 ตามลำดับ

4. ทุนการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 322 คน คิดเป็นร้อยละ 83 ไม่มีทุนการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา และ ส่วนน้อยจำนวนร้อยละ 17 มีทุนการกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา

5. ทุนการศึกษา ผลการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน 366 คน คิดเป็นร้อยละ 94.3 ไม่มีทุนการศึกษา และส่วนน้อยจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 มีทุนการศึกษา

ตารางที่ 2 สรุปข้อมูลด้านการออม

ข้อมูล	ข้อมูลการออม	จำนวน	ร้อยละ
1. การวางแผนการออม	มี	345	88.9
	ไม่มี	43	11.1
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
รวมทั้งสิ้น		388	100
2. วัตถุประสงค์การออมเงิน	เพื่อการศึกษาต่อ	56	14.4
	เพื่อซื้อสิ่งของจำเป็นและต้องการใช้	229	59
	เพื่อความจำเป็นฉุกเฉิน	158	40.7
	เพื่อคนในครอบครัว	71	18.3
	ไม่มีวัตถุประสงค์การออมเงิน	0	0
3. มีบุคคลตัวอย่างหรือได้รับคำแนะนำการออมเงิน	มี	211	54.4
	ไม่มี	177	45.6
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
รวมทั้งสิ้น		388	100
4. จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	0-100	69	17.8
	101-300	85	21.9
	301-500	82	21.1
	501-1000	74	19.1
	มากกว่า 1000	50	12.9

	ไม่มีการออม	28	7.2
	รวมผู้ตอบ	388	100
	ไม่ตอบ	0	0
รวมทั้งหมด		388	100
5. วิธีการออมเงิน	เก็บออม “ทุกครั้ง” ก่อนการใช้จ่าย	68	17.5
	เก็บออม “บางครั้ง” ก่อนการใช้จ่าย	38	9.8
	เก็บออม “ทุกครั้ง” หลังการใช้จ่าย	94	24.2
	เก็บออม “บางครั้ง” หลังการใช้จ่าย	79	20.4
	เก็บออมเงินไม่แน่นอน	94	24.3
	ไม่มีการออมเงิน	15	3.8
รวมทั้งหมด		388	100
6. รูปแบบการเก็บออม	หยอดกระปุกออมสิน	242	62.4
	เงินฝากธนาคาร	236	60.8
	ซื้อทองรูปพรรณ	28	7.2
	ซื้อทองคำแท่ง	8	2.1
	ซื้อสลาก ธกส. หรือ สลากออมสิน	14	3.6
	กองทุนรวม	4	1.0
	ซื้อหุ้น	14	3.6
	ผู้ปกครองเก็บออมให้	25	6.4
	ไม่มีเงินออมหรือเงินสะสม	18	4.6
รวมทั้งหมด		388	100

จากตาราง 2 สามารถสรุปข้อมูลด้านการออมได้ ดังนี้

1. การวางแผนการออมเงิน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่หรือคิดเป็นร้อยละ 88.9 มีการวางแผนการออมเงิน และส่วนน้อย หรือคิดเป็นร้อยละ 11.1 ไม่มีการวางแผนการออมเงิน
2. วัตถุประสงค์การออมเงิน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า วัตถุประสงค์ในการออมเงิน ลำดับแรกของเยาวชนได้แก่ การออมเงินเพื่อซื้อสิ่งของจำเป็นและต้องการใช้ คิดเป็นร้อยละ 59 รองลงมาได้แก่ การออมเงินเพื่อความจำเป็นฉุกเฉิน คิดเป็นร้อยละ 40.7 และการออมเงินเพื่อคนในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 18.3
3. บุคคลตัวอย่างหรือคำแนะนำในการออมเงิน จากการวิเคราะห์พบว่า เยาวชน กลุ่มตัวอย่างมีบุคคลเป็นตัวอย่างหรือได้รับคำแนะนำในการออมเงิน คิดเป็นร้อยละ 54.4 และร้อยละ 45.6 ไม่มีบุคคลตัวอย่างหรือไม่ได้รับคำแนะนำในการออม

4. จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เยาวชนในกลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนเงินออมเฉลี่ย 101-300 บาท ต่อเดือน มีจำนวนมากที่สุดเป็นลำดับแรก หรือคิดเป็นร้อยละ 21.9 และรองลงมาได้แก่ เยาวชนที่มีจำนวนเงินออมเฉลี่ย 301-500 บาทต่อเดือน และ จำนวน 501-1000 บาทต่อเดือน

5. วิธีการออมเงิน ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนในกลุ่มตัวอย่างที่มีวิธีการออมเงินมากเป็นลำดับแรก ได้แก่ การเก็บออมเงินที่ไม่แน่นอน รองลงมาได้แก่การเก็บออมทุกครั้งหลังการใช้จ่าย และการเก็บออมบางครั้งหลังการใช้จ่าย

6. รูปแบบการเก็บออม ผลการวิจัยพบว่า เยาวชนกลุ่มตัวอย่างมีรูปแบบการเก็บออมเป็นลำดับแรก ได้แก่การออมโดยวิธีการหยอดกระปุก รองลงมาได้แก่การฝากเงินธนาคารและการซื้อทองรูปพรรณ

2. ผลการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรด้านพฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมโดยใช้ Pearson Correlation สามารถสรุปได้ดังนี้

การศึกษาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการออมกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมด้านรายได้ ค่าใช้จ่ายและการจัดทำบัญชี พบว่ารายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองเฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่ออนาคตในการศึกษาต่อ และการออมเงินเพื่อซื้อสิ่งของที่เป็นและต้องการใช้ โดยรูปแบบในการเก็บออมได้แก่ การซื้อทองคำรูปพรรณและทองคำแท่ง ส่วนรายได้พิเศษนอกเหนือจากรายได้ผู้ปกครอง มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน โดยรูปแบบในการเก็บออมได้แก่ การหยอดกระปุก การฝากเงินธนาคาร ส่วนค่าใช้จ่ายต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนและรูปแบบการเก็บออมด้านการซื้อทองคำแท่ง การจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย มีความสัมพันธ์กับการมีบุคคลเป็นตัวอย่างหรือการได้รับคำแนะนำในการออมเงินและวิธีการออมเงิน วัตถุประสงค์ในการออมเงินเพื่อซื้อสิ่งของจำเป็นและต้องการใช้ และรูปแบบในการออมเงินด้านการซื้อทองคำรูปพรรณ

การศึกษาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ที่มีความจำเป็นต้องเก็บออมเงิน ณ ปัจจุบัน กับ พฤติกรรมการออม พบว่าวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเงินทุนสะสมของตนเองในอนาคต มีความสัมพันธ์กับ การวางแผนการออมเงิน วัตถุประสงค์เพื่ออนาคตในการศึกษาต่อ วัตถุประสงค์เพื่อซื้อสิ่งของที่เป็นและต้องการใช้ และออมเงินเพื่อครอบครัว ตามลำดับ รูปแบบการออมได้แก่ การฝากเงินธนาคาร และการซื้อทองคำแท่ง การซื้อทองรูปพรรณ และกองทุนรวม ส่วน วัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนที่มีผลตอบแทนในอนาคต มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการออมเงิน

วัตถุประสงค์การออมเพื่อคนในครอบครัว และรูปแบบการออมได้แก่ การฝากเงินธนาคาร ซื้อทองคำแท่ง และการซื้อหุ้น

การศึกษาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออมและการลงทุนกับพฤติกรรมการออม พบว่าการสร้างความมั่งคั่ง การเก็บรักษาเงินสดไว้ในมือ และการออมเงินในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การฝากเงินในธนาคาร การซื้อสลากออมสิน การซื้อหุ้น หรือฝากเงินในกองทุนหมู่บ้านหรือสหกรณ์ออมทรัพย์ การซื้อหุ้น กองทุนรวม หรือ ตราสารหนี้ ล้วนมีความสัมพันธ์กับ วัตถุประสงค์การออมเงินเพื่อคนในครอบครัว และเพื่อบริหารจัดการในการศึกษาต่ออย่างมีนัยสำคัญ

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี มีประเด็นที่สำคัญ สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. จากการศึกษาพฤติกรรมการออมทั่วไปของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี พบว่าส่วนมากเก็บออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน เพื่อเป็นเงินสะสมของตนเอง เพื่อครอบครัว และเพื่อซื้อสินค้าจำเป็นและต้องการ เพื่อเป็นทุนการศึกษา และเพื่อลงทุนทำธุรกิจในอนาคต สอดคล้องกับงานวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงาน Generation Z (Yang Zbeagzen, 2564) และงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล (ธีรณัฐ เนตรสว่าง และคณะ, 2565) ซึ่งพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมมีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน เป็นแหล่งเงินทุนในอนาคตและเพื่อความมั่นคงของครอบครัว

2. การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆกับพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี พบว่าปัจจัยด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย การจัดทำบัญชี วัตถุประสงค์ในการออมเงิน และความรู้ความเข้าใจและความสนใจเกี่ยวกับการออมเงิน มีผลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวัลลพ ล้อมตะคุ และคณะ (2566) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการมีเงินออมของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ซึ่งพบว่าแบบจำลองปัจจัยที่มีผลต่อการมีเงินออมของนักศึกษามีความเหมาะสม โดยมีความแม่นยำในการทำนายได้ถูกต้องถึงร้อยละ 70.7 และปัจจัยที่มีผลต่อการมีเงินออมของนักศึกษามากที่สุดได้แก่ ปัจจัยด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และปัจจัยด้านความรู้ทางการเงิน

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านความรู้ความสนใจในการออมและการลงทุนที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี พบว่าเยาวชนมีความรู้และความเข้าใจในเหตุผลหลักขั้นพื้นฐานในการวางแผนการเงินและมีความรู้ความเข้าใจในการวางแผนการลงทุนและการออม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมโดยเยาวชนเลือกวิธีการออมโดยการฝากธนาคาร การซื้อทองคำรูปพรรณ การซื้อทองคำแท่ง สลากออมสิน กองทุน และการซื้อหุ้น มากถึงร้อยละ 95-99 สอดคล้องกับงานวิจัยของดวงกมล สุวรรณล้วน (2562) ซึ่งได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสนใจและความตระหนักรู้ในการวางแผนการออมเงินกับพฤติกรรมการออมเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดพัทลุง และพบว่านักศึกษามีความสนใจในการวางแผนการออมเงินในระดับมาก และ พฤติกรรมการออมส่วนใหญ่เลือกฝากธนาคาร และมีจุดมุ่งหมายในการออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉิน

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านรายได้และค่าใช้จ่ายประจำกับพฤติกรรมการออมของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี พบว่ารายได้และค่าใช้จ่ายประจำมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของเยาวชนมากถึงร้อยละ 95-99 สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิชากร ชัยศิริ (2562) ซึ่งได้ศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา และพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ 2) ปัจจัยเศรษฐกิจระดับจุลภาคด้านรายจ่ายของครัวเรือน และ 3) ปัจจัยเศรษฐกิจระดับมหภาคด้านนโยบายการเงิน มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา

องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษา

การศึกษาพฤติกรรมการออมทั่วไปของเยาวชน Gen-Z ในจังหวัดจันทบุรี พบว่า เยาวชนส่วนใหญ่มีการวางแผนในการออม โดยเยาวชนมีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อสิ่งของจำเป็นและต้องการใช้เป็นลำดับแรก และเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉินเป็นลำดับถัดมา เยาวชนมีบุคคลตัวอย่างในการออม และมักเก็บออมหลังเหลือจากการใช้จ่าย โดยใช้วิธีการหยอดกระปุกและฝากธนาคารสำหรับวัตถุประสงค์ระยะสั้น

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาพบว่าเมื่อเยาวชนมีวัตถุประสงค์ในการเก็บออมในระยะยาว เช่น เพื่อเป็นเงินทุนสะสมในอนาคต เพื่อเป็นทุนการศึกษา และเพื่อการปกป้องความมั่งคั่ง เยาวชนเลือกวิธีการออมโดยการซื้อทองคำแท่ง ทองรูปพรรณ และฝากธนาคาร เป็นส่วนใหญ่

เอกสารอ้างอิง

- ณิชากร ชัยศิริ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนในจังหวัดสงขลา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยทักษิณ.
- ดวงกมล สุวรรณล้วน. (2562). ความสนใจและความตระหนักรู้ในการวางแผนการออมเงินกับพฤติกรรมการออมเงินของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดพัทลุง. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ธีรณัฐ เนตรสว่าง, รัชนิกร จันทร์พิมพ์, นภัสสร ทองสุข และพิมพ์วิณี มะณีวงศ์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเพื่อความมั่งคั่งของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์วิทยาเขตวังไกลกังวล. วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์แห่งรัตนโกสินทร์, 4(3), 54-68.
- วัลลพ ล้อมตะคุ, สิทธิชัย ลีวิวัฒน์วงศ์ และสิริเกียรติ รัชชานันติ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการมีเงินออมของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย. วารสารรัชต์ภาคย์. มหาวิทยาลัยพะเยา, 17(51), 192-204.
- Yang Zbeagzen. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของพนักงาน Generation Z. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

