

พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขต ตำบลลาดขัวญ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี*

PEOPLE'S BEHAVIOR TOWARDS LOCAL ELECTIONS IN TALAT
KHWAN SUBDISTRICT, NONTHABURI PROVINCE

สุกนตรี สุขเกื้อ

Sukonthee Sukkeua

รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

Master Of Political Science Program In Political Sciences, Surindra Rajabhat University, Thailand

Corresponding Author's Email: sukonteesukkeua@gmail.com

วันที่รับบทความ : 27 มกราคม 2569; วันแก้ไขบทความ 5 กุมภาพันธ์ 2569; วันตอบรับบทความ : 7 กุมภาพันธ์ 2569

Received 27 January 2026; Revised 5 February 2026; Accepted 7 February 2026

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลลาดขัวญ จังหวัดนนทบุรี 2) เปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น และ 3) นำเสนอแนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตตำบลลาดขัวญ จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่า t-test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลลาดขัวญ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รองลงมา

Citation:



* สุกนตรี สุขเกื้อ. (2569). พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขต ตำบลลาดขัวญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วารสารสหศาสตร์การพัฒนาสังคม, 4(1), 1095-1111.

Sukonthee Sukkeua. (2026). People's Behavior Towards Local Elections In Talat Khwan Subdistrict, Nonthaburi Province. Journal of Interdisciplinary Social Development, 4(1), 1095-1111.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so12.tci-thaijo.org/index.php/JISDIADP/>

คือการศึกษาความสนใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล และการติดตามข่าวสารและนโยบาย 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล พบว่า ประชาชนที่มีเพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การเลือกตั้ง และระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนสถานภาพสมรสและระดับการศึกษาไม่พบความแตกต่าง 3) แนวทางการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นควรเน้นการจัดเวทีสาธารณะเพื่อแสดงวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย การเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล และการจัดกิจกรรมสร้างประสบการณ์ทางการเมืองให้แก่กลุ่มเยาวชนและผู้มีสิทธิเลือกตั้งหน้าใหม่ เพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

คำสำคัญ: การเลือกตั้งท้องถิ่น, พฤติกรรมการเลือกตั้ง, การมีส่วนร่วมทางการเมือง

Abstract

This research aims to: 1) study the behavior of people towards local elections in Talat Khwan Subdistrict, Nonthaburi Province; 2) compare personal factor differences in relation to local election behavior; and 3) propose guidelines for promoting local election behavior. The study employed a quantitative research methodology, using questionnaires to collect data from a sample of 400 eligible voters in Talat Khwan Subdistrict. Data were analyzed using percentage, mean, standard deviation, t-test, and One-way ANOVA, with LSD for post-hoc pair comparisons.

The results revealed that: 1) Overall local election behavior was at a high level. The highest-ranked behavior was voter turnout, followed by rational candidate selection and monitoring of news and policies. 2) Comparative analysis showed that differences in gender, age, occupation, average monthly income, election experience, and duration of political activity monitoring significantly influenced local election behavior at a 0.05 level of significance. However, marital status and educational level showed no significant differences. 3) Guidelines for promoting local election behavior should focus on organizing public forums for

policy vision, increasing accessible communication via digital platforms, and creating political engagement activities for youth and first-time voters to foster sustainable local political participation.

Keywords: Local Election, Electoral Behavior, Political Participation

บทนำ

หลักการสำคัญของระบอบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วมยึดหลักพื้นฐานที่ว่าประชาชนเป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยที่แท้จริง ดังนั้นประชาชนจึงควรสามารถใช้อำนาจได้เสมอแม้ว่าได้มอบอำนาจให้กับผู้แทนของประชาชนไปใช้ในสถานะที่เป็นตัวแทนแล้วก็ตาม ซึ่งการจะทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมือง การปกครองยังขึ้นอยู่กับความสำคัญได้แก่ การรับรองสิทธิเสรีภาพของพลเมือง การมีองค์กรตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนทั้งประชาชนมีทางเลือกและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอโดยเฉพาะอย่างยิ่งการรับรองสิทธิเสรีภาพของพลเมืองในฐานะที่เป็นเจ้าของอำนาจอธิปไตยนั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างจริงจัง การเลือกตั้งท้องถิ่นเป็นเครื่องมือในการตรวจสอบการบริหารงานของผู้บริหารท้องถิ่น และเป็นโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและเรียกร้องให้มีการเปลี่ยนแปลงและเป็นส่วนหนึ่งของการกระจายอำนาจให้ประชาชนในระดับท้องถิ่นปกครองตนเองได้ตามหลักการประชาธิปไตย (Colin and Michael, 1979)

การเลือกตั้งท้องถิ่นมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมประชาธิปไตยและการพัฒนาท้องถิ่น โดยผู้มีสิทธิเลือกตั้งสามารถเลือกตัวแทนที่สะท้อนเสียงและความต้องการของชุมชนเพื่อผลักดันการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่การเลือกตั้งนี้เป็นการเลือกผู้นำระดับท้องถิ่น ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี อยู่ในเขตเทศบาลนครนนทบุรีแบ่งการปกครองส่วนภูมิภาคออกเป็น 11 หมู่บ้าน มีการแบ่งเขตเลือกตั้งระดับท้องถิ่นได้แก่ การเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลนครนนทบุรีและนายกเทศมนตรีนครนนทบุรีเทศบาลนครนนทบุรี อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี ซึ่งการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2568 (ส.อบจ.นนทบุรี) เป็นการเลือกตั้งการปกครองส่วนท้องถิ่นในตำแหน่งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นสภาฝ่ายนิติบัญญัติที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัดนนทบุรี เป็นการเลือกตั้งที่จัดขึ้นพร้อมกับการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี พ.ศ. 2568 โดยการเลือกตั้งครั้งนี้มีจำนวนสมาชิกสภาทั้งสิ้น 36 ที่นั่ง แบ่งออกเป็นจำนวน 36 เขตเลือกตั้งมีการเลือกตั้ง

ท้องถิ่นผ่านมาในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี ผู้มาใช้สิทธิ์เลือกตั้งร้อยละ 41.12% (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี, 2568) โดยเฉพาะตำบลตลาดขวัญที่ได้รับความสนใจจากประชาชนในพื้นที่ที่มีการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งท้องถิ่นโดยมีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อการรณรงค์เพื่อเป็นการสร้างความนิยมเพื่อให้ผู้สมัครในสังกัดพรรคได้รับเลือกตั้งมากที่สุด โดยการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้งให้ประชาชนได้รู้จักผู้สมัครได้รับรู้นโยบายพรรคการเมืองและกระตุ้นให้ประชาชนสนใจเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกผู้สมัครในสังกัดพรรค นอกจากนี้ทุกพรรคการเมืองและนักการเมืองต่างใช้พื้นที่สื่อออนไลน์เป็นช่องทางการเข้าถึงประชาชนนำเสนอข้อมูลและนโยบายเพื่อสื่อสารกับประชาชนเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสนทนาแทนการลงพื้นที่พบปะประชาชน

จากความสำคัญของการเลือกตั้งท้องถิ่นที่เป็นรูปแบบหนึ่งในการปกครองตามหลักประชาธิปไตยเป็นช่องทางสำคัญให้กับประชาชนในท้องถิ่นในการแสดงออกถึงความคิดเห็น การเรียกร้องเสนอความต้องการของตนต่อตัวแทนในองค์กรปกครองท้องถิ่นซึ่งตั้งนั้นการรับรู้ทางการเมืองที่มีบทบาทสำคัญพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชน ผู้วิจัยจึงทำการศึกษาพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี เพื่อผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนกิจกรรมทางการเมืองท้องถิ่นให้มีความสอดคล้องกับสภาพปัจจุบันเพื่อนำไปวางแผนเชิงกลยุทธ์และนโยบายพรรคการเมืองและนำไปสู่การนำเสนอกิจกรรมการเมืองและการรับรู้ทางการเมืองสู่ภาคประชาชน อันนำไปสู่พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญจังหวัดนนทบุรี
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญ จังหวัดนนทบุรี
3. เพื่อนำเสนอแนวทางการส่งเสริมความเข้าใจในพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนระดับท้องถิ่น

วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบของการวิจัย

เป็นวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาพฤติกรรม และเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญ จังหวัดนนทบุรี

2. ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

2.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในพื้นที่ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 47,695 คน (กรมการปกครอง, 2567)

2.2 ผู้วิจัยใช้แนวคิดของ Taro Yamane (1973) เพื่อคำนวณหาค่าขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนได้ไม่มากกว่าร้อยละ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง และใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน" (Multi-stage Sampling) โดยแบ่งตามหมู่บ้านในตำบลตลาดขวัญ และใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Sample Random Sampling) ในขั้นตอนสุดท้าย

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย และการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

3.1 แบบสอบถามปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์การเลือกตั้งท้องถิ่น ระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมการเมืองท้องถิ่นเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended) แบบให้เลือกตอบเพียงข้อเดียว

3.2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในพื้นที่ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี ประกอบด้วย ด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ด้านการติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัคร ด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล และด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นรวมจำนวน 20 ข้อ เป็นคำถามปลายปิด (Close Ended) แบบให้ผู้ตอบเลือกตอบเพียงข้อเดียว ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ที่มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

3.3 ข้อเสนอแนะ

หลังจากออกแบบแบบสอบถามแล้ว ผู้วิจัยได้เสนอให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ จำนวน 3 คน พบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.929 และค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เท่ากับ 0.856 ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดีมาก

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในงานวิจัยได้แบ่งการเก็บข้อมูลและรวบรวมที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 2 ลักษณะได้แก่

4.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากการค้นคว้าและรวบรวมจากเอกสารหนังสือและรายงานต่าง แนวคิดทฤษฎีการมีส่วนร่วมทางการเมือง แนวคิดทฤษฎีความสนใจทางการเมือง ตลอดจนจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงเพื่อนำข้อมูลมาใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกรอบแนวความคิดในงานวิจัย

4.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ตอบโดยกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างหรือประชาชนผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งในพื้นที่ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำการตอบแบบสอบถามด้วยการกรอกด้วยตนเอง หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อประมวลผลใช้โปรแกรมทางสถิติสำหรับงานวิจัย

ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลอยู่ในระหว่างเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 ซึ่งเป็นช่วงระยะเวลาการจัดการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามครบถ้วนสมบูรณ์แล้วผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์มาช่วยมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

5.1 การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้วิจัยตรวจสอบความเรียบร้อยและสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และเรียบเรียงแบบสอบถามเพื่อใช้ในการลงรหัส

5.2 การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า สำหรับแบบสอบถามที่เป็นปลายปิดแล้วได้นำมาจัดกลุ่มคำตอบแล้วจึงนับคะแนนใส่รหัส

5.3 การประมวลผลข้อมูล ที่ลงทะเบียนแล้วได้นำมาบันทึกเข้าไฟล์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์เพื่อทำการประมวลผล ในการคำนวณค่าสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Windows

การวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติในการวิเคราะห์ดังนี้

- การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ ความถี่ร้อยละ, ค่าเฉลี่ยทางเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย 2 ประชากรหรือกลุ่มโดยสุ่มตัวอย่างจากแต่ละกลุ่มอย่างเป็นอิสระต่อกัน (Independent - Sample T-Test) ค่าสถิติแบบ t – test สำหรับการทดสอบสมมติฐานด้านเพศและประสบการณ์การเลือกตั้งท้องถิ่น
- การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว(One way analysis of variance : One way ANOVA) จากสถิติแบบ F – Test และทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ (Multiple Comparison) โดยวิธีการทดสอบ LSD (Least Square Difference) ในทดสอบสมมติฐานด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมการเมืองท้องถิ่น

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิง ร้อยละ 68.00 และเพศชาย ร้อยละ 32.00 มีจำนวนมากสุดระหว่าง 20–30 ปี ร้อยละ 27.25 รองลงมาคือ อายุ 31–40 ปี ร้อยละ 25.50, อายุ 41–50 ปี ร้อยละ 20.75, น้อยกว่า 20 ปี ร้อยละ 17.50 และ มากกว่า 50 ปี ร้อยละ 9.00 ด้านสถานภาพสมรสส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด ร้อยละ 61.00 รองลงมาเป็น สมรส ร้อยละ 37.00 และมีสถานภาพ หม้ายหรือหย่าร้าง ร้อยละ 2.00 โดยมีระดับการศึกษา ปริญญาตรี ร้อยละ 57.50 รองลงมาคือ ปริญญาโท ร้อยละ 21.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 11.75 และ สูงกว่าปริญญาโท ร้อยละ 9.75 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูง ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะมีความรู้ความเข้าใจทางการเมืองและการเลือกตั้งมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาต่ำกว่า ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 41.00 รองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 19.75 เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 17.75 นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 13.50 รับจ้าง/อาชีพอิสระ

ร้อยละ 5.75 และ ว่างงาน/เกษียณอายุ ร้อยละ 2.25 ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000–20,000 บาท ร้อยละ 40.75 รองลงมาคือ น้อยกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 26.00 รายได้ 30,001–50,000 บาท ร้อยละ 12.50 และ มากกว่า 50,000 บาท ร้อยละ 10.50 ในด้าน ประสบการณ์เลือกตั้งการเมืองท้องถิ่นส่วนใหญ่ เคยมีประสบการณ์เลือกตั้งการเมืองท้องถิ่น ร้อยละ 82.00 และไม่เคยมีประสบการณ์เลือกตั้ง ร้อยละ 18.00 แสดงว่าประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ที่มีความตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิหน้าที่ทางการเมืองในระดับท้องถิ่น โดยมีระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่นระยะเวลา 1–3 ปี ร้อยละ 50.25 รองลงมาคือ มากกว่า 3–5 ปี ร้อยละ 18.25 น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 17.50 มากกว่า 5–10 ปี ร้อยละ 9.75 และ มากกว่า 10 ปี ร้อยละ 4.25 ซึ่งให้เห็นว่าส่วนใหญ่มีการติดตามกิจกรรมพรรคการเมือง

2. ผลวิเคราะห์พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรีโดยรวมมีค่าเฉลี่ย 4.04 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 อยู่ในระดับมาก สูงสุดด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รองลงมาด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล ด้านการติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัคร และด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นตามลำดับ ซึ่งผลวิเคราะห์ในราย 1) ด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งมีค่าเฉลี่ย 4.17 มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดคือไปใช้สิทธิเลือกตั้งเมื่อมีการเลือกตั้งท้องถิ่น 2) ด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผลมีค่าเฉลี่ย 4.09 โดยสูงสุดเลือกนักการเมืองท้องถิ่นมีอุดมการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจนและตรงไปตรงมา 3) ด้านการติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัครมีค่าเฉลี่ย 4.08 โดยสูงสุดอ่านนโยบายและข้อผู้สมัครจากใบประกาศและป้ายหาเสียง และ 4) ด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ย 4.02 โดยสูงสุดมีส่วนร่วมสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น

ตารางที่ 1 พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรีโดยรวม

พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
ด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	4.17	0.79	มาก	(1)
ด้านการติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัคร	4.08	0.77	มาก	(3)
ด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล	4.09	0.83	มาก	(2)
ด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น	3.81	0.66	มาก	(4)
ค่าเฉลี่ยรวม	4.04	0.69	มาก	

3. ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรีแตกต่างกันสรุปได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H1 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านเพศที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยกลุ่มเพศชายมีพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี สูงกว่า กลุ่มเพศหญิงอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H2 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยกลุ่มอายุน้อย 20 ปี มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นต่ำกว่า อายุ 20 – 30 ปี และอายุมากกว่า 50 ปี กลุ่มอายุ 20 – 30 ปี มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น สูงกว่า กลุ่มอายุ 31 ปี – 40 ปี และ อายุ 41 ปี – 50 ปี, กลุ่มอายุ 31 – 40 ปี และอายุ 41 ปี – 50 ปี มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น ต่ำกว่าอายุมากกว่า 50 ปี อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ผลทดสอบเป็นการปฏิเสธ H3 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านสถานภาพที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 ผลทดสอบเป็นการปฏิเสธ H4 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษาที่ต่างกัน มีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H5 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านอาชีพที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างกันได้แก่ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น ต่ำกว่า กลุ่มรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง/อาชีพอิสระ, และกลุ่มพนักงานบริษัทเอกชน รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง/อาชีพอิสระมีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น สูงกว่า กลุ่มว่างงาน/เกษียณอายุ

สมมติฐานที่ 6 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H6 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างกับด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวน 3 คู่ ได้แก่ 1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น สูงกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ย 10,001 – 20,000 บาท 20,001 – 30,000 บาท, 2) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นสูงกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ยมากกว่า 50,000 บาท, 3) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น สูงกว่า กลุ่มรายได้เฉลี่ย 30,001 – 50,000 บาท และมากกว่า 50,000 บาท

สมมติฐานที่ 7 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H7 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านประสบการณ์เลือกตั้งท้องถิ่น ที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยกลุ่มที่มีประสบการณ์เลือกตั้งท้องถิ่นจะมีพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี สูงกว่า กลุ่มไม่เคยมีประสบการณ์เลือกตั้งท้องถิ่น อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 8 ผลทดสอบเป็นการยอมรับ H8 หรือ ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ด้านระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่นไทยที่ต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกัน โดยมีค่าเฉลี่ยความแตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรค

การเมืองท้องถิ่นน้อยกว่า 1 ปี มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น ต่ำกว่า กลุ่มระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่นจำนวน 1 – 3 ปี,มากกว่า 3 ปี – 5 ปี, มากกว่า 5 ปี – 10 ปี และมากกว่า 10 ปี กลุ่มระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่นจำนวน 1 – 3 ปี มากกว่า 3 ปี – 5 ปี และมากกว่า 5 ปี – 10 ปี จะมีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น ต่ำกว่า กลุ่มระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่นมากกว่า 10 ปี

อภิปรายผล

จากผลวิจัยพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี นำมาอภิปรายผลงานวิจัยเป็นรายด้านได้ดังนี้

1. จากวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญ จังหวัดนนทบุรี ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพฤติกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รองลงมาคือ การตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยใช้เหตุผล การติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัคร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่นตามลำดับ ผลการศึกษานี้สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนในพื้นที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกตั้งในฐานะกลไกหลักของระบอบประชาธิปไตยระดับท้องถิ่น และรับรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองในฐานะพลเมืองอย่างชัดเจน สอดคล้องกับแนวคิดของ Dahlgren (2020) ซึ่งอธิบายว่า พฤติกรรมมีส่วนร่วมทางการเมืองได้จำกัดอยู่เฉพาะการลงคะแนนเสียงเท่านั้น หากแต่ครอบคลุมถึงกระบวนการคิดวิเคราะห์ และการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจทางการเมือง รวมถึงสอดคล้องกับข้อเสนอของ Theocharis และ van Deth (2020) ที่ระบุว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองที่มีคุณภาพจำเป็นต้องอาศัยทั้งความรู้ ความเข้าใจ และแรงจูงใจของประชาชนควบคู่กันเมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า ด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งเป็นพฤติกรรมที่มีระดับสูงที่สุด ซึ่งสะท้อนว่าประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญให้ความสำคัญกับสิทธิและหน้าที่ของตนในระบอบประชาธิปไตย การไปใช้สิทธิเลือกตั้งเมื่อมีการเลือกตั้งท้องถิ่นแสดงถึงความตระหนักในบทบาทพลเมือง และความเชื่อมั่นว่าการเลือกตั้งเป็นช่องทางสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาท้องถิ่น ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดของ Dalton (2020) ที่ชี้ว่า การออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งยังคงเป็นรูปแบบพื้นฐานของการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่สะท้อนความ

ผูกพันของประชาชนต่อระบบประชาธิปไตย โดยเฉพาะในบริบทระดับท้องถิ่นซึ่งผลของการเลือกตั้งส่งผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยตรงในด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล ผลการวิจัยพบว่าประชาชนให้ความสำคัญกับผู้สมัครที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองที่ชัดเจนและมีความตรงไปตรงมา สะท้อนให้เห็นถึงการใช้วิจารณญาณทางการเมืองอย่างรอบคอบ มากกว่าการตัดสินใจจากความนิยมส่วนบุคคลหรืออิทธิพลภายนอก ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับแนวคิดเรื่อง informed participation ซึ่งระบุว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองที่มีคุณภาพต้องอาศัยการรับรู้ข้อมูล ความเข้าใจ และการประเมินอย่างมีเหตุผล (Theocharis & van Deth, 2020) สำหรับด้านการติดตามข่าวสารและนโยบายของผู้สมัคร ผลการศึกษาพบว่าประชาชนส่วนใหญ่อาศัยช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย เช่น โซเชียลมีเดียและป้ายหาเสียง ซึ่งสะท้อนว่าการสื่อสารทางการเมืองในระดับท้องถิ่นยังคงพึ่งพาสื่อแบบดั้งเดิมเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในลักษณะดังกล่าวมีบทบาทต่อการรับรู้และการตัดสินใจเลือกตั้งของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับงานศึกษาของ Norris (2021) ที่ชี้ว่า เนื้อหาทางการเมืองที่เข้าถึงง่ายและใกล้ชิดกับบริบทของประชาชนสามารถช่วยลดช่องว่างทางการเมืองและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพในส่วนของ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งท้องถิ่น เช่น การสนับสนุนหรือส่งเสริมกิจกรรมการเลือกตั้ง ผลการวิจัยพบว่าประชาชนมีระดับการมีส่วนร่วมค่อนข้างสูง ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือและความเชื่อมโยงทางสังคมภายในชุมชน การมีส่วนร่วมในลักษณะนี้มีส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาธิปไตยท้องถิ่น และก่อให้เกิดบรรยากาศของการมีส่วนร่วมร่วมกันในสังคม สอดคล้องกับแนวคิดทุนทางสังคมของ Putnam (2021) ที่ระบุว่า เครือข่ายทางสังคม ความไว้วางใจ และการร่วมมือกันของประชาชนเป็นฐานสำคัญของความเข้มแข็งและความยั่งยืนของประชาธิปไตยในระดับท้องถิ่นโดยสรุป ผลการวิจัยชี้ให้เห็นว่า พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญมิได้จำกัดอยู่เพียงการไปใช้สิทธิเลือกตั้งเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงการใช้เหตุผลในการตัดสินใจ การติดตามข้อมูลข่าวสาร และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง ซึ่งล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่มีคุณภาพในบริบทประชาธิปไตยระดับท้องถิ่น

2. จากวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นของประชาชนในเขตตำบลตลาดขวัญ จังหวัดนนทบุรี ผลทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์เลือกตั้งท้องถิ่นและระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองท้องถิ่น

มีผลต่อพฤติกรรมของประชาชนต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นในเขตตำบลตลาดขวัญอำเภอเมืองนนทบุรีจังหวัดนนทบุรี แตกต่างกันในประเด็น ด้านเพศ ผลการวิจัยสะท้อนว่าประชาชนเพศชายมีระดับพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นสูงกว่าเพศหญิงอย่างชัดเจน ซึ่งอาจอธิบายได้จากความแตกต่างของบทบาททางสังคมและโอกาสในการมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมทางการเมือง ผลดังกล่าวสอดคล้องกับข้อค้นพบของ Guan และ Martens (2023) ที่ระบุว่าเพศชายมีแนวโน้มเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองมากกว่า เนื่องจากมีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและเครือข่ายทางสังคมในมิติทางการเมืองสูงกว่า ขณะเดียวกัน Lee และ Chan (2021) ซึ่งให้เห็นว่าบริบททางสังคมในประเทศแถบเอเชีย รวมถึงประเทศไทย ยังเอื้อให้เพศชายมีพื้นที่ในการแสดงบทบาททางการเมืองมากกว่าเพศหญิง ซึ่งช่วยอธิบายผลการวิจัยในบริบทท้องถิ่นครั้งนี้ได้อย่างเหมาะสม ปัจจัยด้านอายุ พบว่ากลุ่มวัย 20–30 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี มีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นอยู่ในระดับสูงกว่ากลุ่มวัยอื่น ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานของ Smith และคณะ (2022) ที่อธิบายว่าผู้ที่มีอายุมากขึ้นมักมีความผูกพันกับชุมชนและตระหนักถึงบทบาทหน้าที่พลเมืองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม งานศึกษาของ Ramirez และ Zhou (2023) ระบุว่ากลุ่มวัยทำงานช่วงกลางมักเผชิญข้อจำกัดด้านเวลาและภาระหน้าที่ ส่งผลให้การมีส่วนร่วมทางการเมืองลดลง ผลการวิจัยครั้งนี้จึงสะท้อนว่าอายุไม่ได้ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งในลักษณะเส้นตรง หากแต่ขึ้นอยู่กับบริบทชีวิตและแรงจูงใจของแต่ละช่วงวัย ในด้าน อาชีพ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มที่มีอาชีพมั่นคง เช่น ข้าราชการ เจ้าของกิจการ และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ มีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นสูงกว่ากลุ่มนักเรียน นักศึกษา รวมถึงกลุ่มว่างงานหรือเกษียณอายุ ข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับ Clarke และ Green (2022) ที่เสนอว่าสถานภาพทางอาชีพสะท้อนถึงความมั่นคงทางเศรษฐกิจและระดับของเครือข่ายทางสังคม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในทางตรงกันข้าม กลุ่มที่มีอาชีพไม่มั่นคงหรืออยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านของชีวิตอาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงข้อมูลและกิจกรรมทางการเมืองเมื่อพิจารณา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มรายได้น้อยมีพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นสูงกว่ากลุ่มรายได้สูง ผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับข้อเสนอของ Patel (2023) ที่อธิบายว่าประชาชนที่มีรายได้น้อยมักมองว่าการมีส่วนร่วมทางการเมืองเป็นช่องทางในการเรียกร้องหรือปกป้องผลประโยชน์ด้านสวัสดิการและบริการสาธารณะ ขณะที่กลุ่มรายได้สูงอาจมีความพึงพอใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของตนเอง ส่งผลให้แรงจูงใจในการมีส่วนร่วมทางการเมืองลดลงในประเด็น ประสบการณ์การเลือกตั้งท้องถิ่น ผลการศึกษานี้ชี้ชัดว่าผู้ที่เคยมีประสบการณ์

ในการเลือกตั้งท้องถิ่นมีพฤติกรรมการเลือกตั้งสูงกว่าผู้ที่ไม่เคยมีประสบการณ์ ซึ่งสอดคล้องกับ Kaplowitz และคณะ (2022) ที่ระบุว่าประสบการณ์ตรงในการเข้าร่วมกระบวนการทางการเมืองช่วยเสริมสร้างความคุ้นเคย ความรู้ และความเชื่อมั่น ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ ระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมของพรรคการเมืองท้องถิ่น ยังพบว่ามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกตั้ง โดยผู้ที่ติดตามกิจกรรมทางการเมืองมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานมีแนวโน้มแสดงพฤติกรรมการเลือกตั้งในระดับสูงที่สุด ผลดังกล่าวสอดคล้องกับ Kim และ Lee (2021) ที่ชี้ว่าการติดตามการเมืองอย่างสม่ำเสมอช่วยพัฒนาความรู้ทางการเมือง เสริมสร้างความไว้วางใจ และเพิ่มความเชื่อมโยงทางสังคม ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างยั่งยืน ในทางกลับกัน ผลการวิจัยไม่พบความแตกต่างของพฤติกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่นตาม สถานภาพสมรสและระดับการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับ Nguyen และคณะ (2021) ที่ระบุว่าสถานภาพสมรสไม่ใช่ปัจจัยชี้ขาดพฤติกรรมการเลือกตั้งเมื่อพิจารณาร่วมกับปัจจัยด้านสังคมอื่น ๆ และสอดคล้องกับ Hossain (2020) ที่เสนอว่าการมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับท้องถิ่นไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับการศึกษาเพียงอย่างเดียว หากแต่ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ตรงและการมีปฏิสัมพันธ์กับประเด็นและเครือข่ายในชุมชนเป็นสำคัญ

สรุป/ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ประชาชนมีพฤติกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในด้านการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้ง รองลงมาคือด้านการตัดสินใจเลือกผู้สมัครโดยมีเหตุผล ด้านการติดตามข่าวสารและนโยบาย และด้านการมีส่วนร่วมกิจกรรมการเลือกตั้งท้องถิ่น ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประสบการณ์การเลือกตั้ง และระยะเวลาในการติดตามกิจกรรมพรรคการเมือง ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเฉพาะกลุ่มเพศชาย กลุ่มอายุ 20-30 ปี และกลุ่มที่มีประสบการณ์ทางการเมืองสูงจะมีระดับพฤติกรรมที่โดดเด่นกว่ากลุ่มอื่น ในขณะที่ปัจจัยด้านสถานภาพสมรสและระดับการศึกษา ไม่ส่งผลต่อความแตกต่างของพฤติกรรมอย่างมีนัยสำคัญ งานวิจัยจึงเสนอแนะให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นการจัดเวทีสาธารณะเพื่อแสดงนโยบายที่โปร่งใส การเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่ายหลากหลายรูปแบบ และการจัดกิจกรรมจำลองการเลือกตั้งเพื่อสร้างประสบการณ์

และองค์ความรู้ให้แก่ประชาชนกลุ่มใหม่ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพฤติกรรมกรรมกรมีส่วนร่วมทางการเมืองในระดับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน **ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย** 1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ควรจัดกิจกรรมรณรงค์อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สิทธิเลือกตั้ง พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงหน่วยเลือกตั้งเพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถใช้สิทธิได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม 2. สนับสนุนให้ประชาชนใช้วิจารณ์ฐานจากข้อมูลนโยบายผ่านการจัดเวทีสาธารณะเพื่อให้ผู้สมัครได้แสดงวิสัยทัศน์อย่างโปร่งใส ช่วยให้ประชาชนมีข้อมูลครบถ้วนในการพิจารณาและตัดสินใจอย่างเป็นอิสระจากอิทธิพลภายนอก 3. ควรเพิ่มช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่เข้าถึงง่ายและหลากหลาย เช่น สื่อออนไลน์และวิทยุชุมชน เพื่อกระตุ้นความสนใจติดตามข้อมูลนโยบายอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นความถูกต้องและน่าเชื่อถือของเนื้อหาเป็นสำคัญ 4. ควรส่งเสริมกิจกรรมเชิงรุกเพื่อยกระดับการมีส่วนร่วมในด้านที่ยังมีค่าเฉลี่ยต่ำ เช่น การจัดอบรมความรู้ทางการเมือง การเป็นอาสาสมัครสังเกตการณ์เลือกตั้ง หรือการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนร่วมเสนอแนวคิดพัฒนาท้องถิ่น 5. สำหรับกลุ่มที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์การเลือกตั้ง ควรจัดกิจกรรมจำลองหรือฝึกรอบขั้นตอนการเลือกตั้ง รวมถึงการสร้างเครือข่ายติดตามกิจกรรมพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดตามผู้ที่มีสิทธิเลือกตั้งหน้าใหม่เข้าสู่กระบวนการเรียนรู้ในระยะยาว **ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป** 1. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งในพื้นที่ที่มีบริบทต่างกัน เช่น เปรียบเทียบระหว่างเขตเมืองกับเขตชนบท หรือในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ เพื่อให้เห็นภาพสะท้อนพฤติกรรมของประชาชนที่ครอบคลุมหลากหลายบริบทที่แตกต่างกัน 2. ควรเพิ่มการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึกหรือการสนทนากลุ่ม เพื่อศึกษาเจาะลึกถึงแรงจูงใจ ความเชื่อ และทัศนคติเบื้องต้นที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกตั้ง 3. ควรศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน เช่น ก่อนและหลังการเลือกตั้ง หรือเปรียบเทียบระหว่างกรรมการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นกับการเลือกตั้งระดับชาติ เพื่อศึกษาพลวัตและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2561). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวาล พันธุ์ทิพย์. (2562). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระดับท้องถิ่น: ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างช่วงวัย. ใน วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชวงค์ ฉายะบุตร. (2539). การปกครองท้องถิ่นไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัทพิณเนศพรีนติ้งเซ็นเตอร์ จำกัด.
- ทรงยศ รุ่งมณี. (2558). แนวทางการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับท้องถิ่น: กรณีศึกษาการเลือกตั้งสมาชิกสภาเทศบาลจังหวัดสมุทรสงคราม. ใน วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิชาการบริหารและพัฒนาประชาคมเมืองและชนบท. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- บุศรา โพธิสุข. (2559). การมีส่วนร่วมทางการเมืองท้องถิ่นของประชาชนตำบลข้างเผือกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วารสารสังคมศาสตร์, 8(2), 73–95.
- ปิยนุช สุนทรเจริญกิจ. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในระดับท้องถิ่น จังหวัดนครปฐม. ใน วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- มาสสิริ พงษ์ศิริ. (2559). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรี. วารสารการเมืองการปกครอง, 6(1), 89–110.
- วัชรรา ไชยสาร. (2553). พฤติกรรมและความสนใจทางการเมืองของประชาชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์นิติธรรม.
- เสถียร เขยประทับ. (2540). การสื่อสารกับการเมือง: เน้นสังคมประชาธิปไตย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2537). การประยุกต์ทฤษฎีในการสื่อสารหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Clarke, M. & Green, P. (2022). Occupation and democratic participation. *Political Sociology Review*, 14(3), 145–162.

- Cronbach, L. J. (1990). *Essentials of psychology testing* (5th ed.). New York: Harper Collins Publishers Inc.
- Hossain, M. (2020). Education and political engagement at local level. *Local Government Studies*, 46(5), 745–763.
- Kaplowitz, M., et al. (2022). Experience and electoral engagement. *Political Psychology*, 43(1), 105–123.