

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริม
การขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับ
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี
สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี*

DEVELOPMENT OF LEARNING ACHIEVEMENT BASED ON
ADVERTISING AND SALES PROMOTION TOPIC BY USING ROLE
PLAYING FOR FIRST YEAR VOCATIONAL CERTIFICATE ACCOUNTING
STUDENTS, UNDER VOCATIONAL EDUCATION UBONRATCHATHANI
PROVINCE

นิภาวรรณ ทัตตราคม

Nipawan Tattrakom

มหาวิทยาลัยราชธานี

Ratchathani University, Thailand

Corresponding Author's Email: Nipawan.love3028@gmail.com

วันที่รับบทความ : 15 พฤศจิกายน 2568; วันแก้ไขบทความ 18 พฤศจิกายน 2568;

วันตอบรับบทความ : 20 พฤศจิกายน 2568

Received 15 November 2025; Revised 18 November 2025; Accepted 18 November 2025

Citation:



*นิภาวรรณ ทัตตราคม. (2568). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรม
บทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษา
จังหวัดอุบลราชธานี. วารสารสหศาสตร์การพัฒนาลังคม, 3(6), 685-701.

Nipawan Tattrakom. (2025). Development Of Learning Achievement Based On Advertising And Sales
Promotion Topic By Using Role Playing For First Year Vocational Certificate Accounting Students, Under
Vocational Education Ubonratchathani Province. Journal of Interdisciplinary Social Development,
3(6), 685-701.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so12.tci-thaijo.org/index.php/JISDIADP/>

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ก่อนและหลังเรียน และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชีที่กำลังศึกษาอยู่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม จำนวน 30 คน ซึ่งได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบกลุ่มโดยใช้ห้องเรียนเป็นหน่วยสุ่ม เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แผนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ และแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติ t (t-test Dependent) ผลการศึกษาพบว่า 1) ผลการพัฒนาประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า มีประสิทธิภาพ E_1/E_2 (81.04/84.11) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (80/80) 2) ผลการเปรียบเทียบเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน คือ หลังเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.23 คิดเป็นร้อยละ 84.11 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน เท่ากับ 19.90 คิดเป็นร้อยละ 81.04 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาทักษะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ พบว่า โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน, กิจกรรมบทบาทสมมุติ, อาชีวศึกษา

Abstract

The purposes of this research were to: 1) to study the efficiency of development of learning achievement based on advertising and sales promotion topic by using role playing to meet the efficiency of 80/80 2) to compare learning achievement based on advertising and sales promotion topic by using role playing 3) to examine students' satisfaction toward learning through development

of learning Achievement based on advertising and sales promotion topic by using role playing for first year vocational certificate accounting students, under vocational education Ubonratchathani Province. The samples were gathered from a classroom of 30 students of first year vocational certificate student in the first semester of the academic year of 2025, obtained through cluster random sampling. The research instruments used consisted of 1) Role playing lesson plans, and 2) a learning achievement test, and 3) a student satisfaction questionnaire. The statistics for data collection were mean, percentage, standard deviation and Dependent Samples t-test. The finding were as follows: 1. The efficiency of the development of learning achievement based on advertising and sales promotion topic by using Role playing, to meet the efficiency of 80/80 was (81.04/84.11), which is higher than the preset criterion. 2. Comparing learning achievement was higher than before, with an average of 25.23 and 84.11 percentages, with a statistical significance level of .05 3. The students' satisfaction toward the development of learning achievement based on the advertising and sales promotion topic by using Role playing were at a high level

Keywords: Development of Learning Achievement, Role Playing, Vocational Education

บทนำ

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) ปี 2562 มาตรา 28 หลักสูตร การศึกษาระดับต่าง ๆ ให้มีหลากหลายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เหมาะสมกับวัยซึ่งรวมถึงการพัฒนา ด้านวิชาการและวิชาชีพให้มีความสมดุลทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านความดีงาม และด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคม และตามมาตรา 10 โดยกำหนดให้รัฐต้องจัดและสนับสนุนการจัด การศึกษาตลอดชีวิต (วรรคสอง) และให้กระทรวงศึกษาธิการ และหน่วยงานอื่นของรัฐมีหน้าที่ จัดทำแผนการจัดการศึกษาแห่งชาติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (วรรคสาม) พร้อมทั้ง กำหนดให้รัฐต้องสนับสนุนการศึกษาทุกรูปแบบให้มีคุณภาพสำหรับประชาชนทุกคนอย่างทั่วถึง (ราชกิจจานุเบกษา, 2562)

จากผลการจัดการเรียนรู้ในการจัดการเรียนการสอนของนักเรียน พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ขาดความกล้าแสดงออกใน เรื่องของการแสดงความคิดเห็นและการตอบข้อซักถามเป็นประจำปัญหาดังกล่าวอาจส่งผลให้นักศึกษาเกิดปัญหาการขาดความกล้าแสดงออกกับการเรียนในระดับชั้นที่สูงขึ้นและวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง จากความสำคัญดังกล่าว จะเห็นได้ว่าความกล้าแสดงออกมีความสำคัญต่อนักเรียนที่ประสบปัญหาด้านการขาดความกล้าแสดงออก จึงควรได้รับการช่วยเหลือเพื่อจะได้พัฒนาบุคลิกภาพของตน เพื่อลดปัญหานักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ ตลอดจนเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับ อารีย์ มีแจ้ง (2558) กล่าวว่ากิจกรรมบทบาทสมมติเป็นกิจกรรมที่ผู้สอนสร้างสถานการณ์และบทบาทสมมติที่ใกล้เคียงกับความเป็นจริงและให้ผู้เรียนแสดงบทบาทสมมติที่ได้รับตรงตามวัตถุประสงค์ ประโยชน์ของกิจกรรมบทบาทสมมติช่วยเพิ่มพูนทักษะการฝึกภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร เพราะในการแสดงบทบาทสมมุติด้านนักเรียนได้แสดงเป็นคนอื่นซึ่งกิจกรรมบทบาทสมมติจะมีรากฐานมาจากสถานการณ์จริงทำให้ผู้เรียนเกิดความสนุกสนาน เพลิดเพลิน เกิดความมั่นใจในตนเอง และยังเป็นกิจกรรมที่จะกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจบทเรียนสามารถจูงใจให้นักเรียนเกิดความพร้อมที่จะเรียนรู้ กล้าแสดงออกกับกิจกรรมหรือบทบาทที่ได้รับมอบหมายจากกิจกรรมการเรียนรู้ เป็นการใช้เวลาเรียนและเวลาว่างให้เกิดประโยชน์มากที่สุด

วิชาการขายเบื้องต้น เรื่องการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เป็นวิชาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจสามารถปฏิบัติการขายมีทักษะในการปฏิบัติงานขายตามกระบวนการขาย และบริการลูกค้าการเข้าพบและการเสนอขายได้จริง โดยฝึกทักษะ การเสนอขายตามขั้นตอนกระบวนการและหมั่นศึกษาหาความรู้ให้มีความหลากหลายตามกิจกรรมการขาย ตามกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะของตนเองให้มีความชำนาญ ที่ผ่านมาการสอนวิชาการขายเบื้องต้น ประสบปัญหานักศึกษาขาดความเชื่อมั่นในการจัดกิจกรรมการขาย และบริการ ลูกค้าตามหลักการและขั้นตอนกระบวนการขายมาใช้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์เนื่องจาก นักศึกษาขาดความ มั่นใจในตนเอง เกิดความรู้สึกละอาย ขาดเรียนบ่อย ไม่สนใจเรียน มีระดับความรู้และความเข้าใจในเทคนิคการนำเสนอขายขั้นตอนการเข้าพบลูกค้าไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จึงทำให้การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนไม่เป็นไปตามเกณฑ์การวัดผลประเมินผลรายวิชาจึงส่งผลให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จากสถิติรายงานผลการเรียนรายวิชาการขายเบื้องต้น ปีการศึกษา 2566

พบว่า ผลการเรียนรู้ในระดับปานกลาง (ระดับผลการเรียน 2.5) ร้อยละ 65 และระดับผลการเรียนระดับดี ดีเยี่ยม ร้อยละ 35 (วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม, ฝ่ายวิชาการ, 2567)

ผู้วิจัยจึงได้เห็นความสำคัญของการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย จึงหาแนวทางวิธีการหรือนวัตกรรมมาใช้ประกอบการเรียนการสอน เพื่อให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติที่เป็นวิธีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติ กิจกรรมการเรียน ผู้เรียนบูรณาการกิจกรรมและสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองจากเนื้อหาที่เรียน เกิดการเรียนรู้ที่เหมาะสมและมีคุณภาพ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายมากตามความถนัดและความสนใจของผู้เรียนและพัฒนาการเรียนการสอนให้ก้าวทันเทคโนโลยีและนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามบริบทของผู้เรียนและสถานศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80
2. เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมุติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการทดลองตามแบบแผนการทดลองกลุ่มเดียวทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน One group pretest -posttest design บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์ (2553: 175-176) โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ จำนวน 7 แผนการจัดการเรียนรู้ ใช้เวลา 21 ชั่วโมงแผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ ผลการประเมินคุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด

2. แบบฝึกปฏิบัติโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติรายหน่วย จำนวน 7 หน่วย ได้แก่ 1) แบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ ความหมายและความสำคัญของการโฆษณารายหน่วยที่ 1 เรื่อง ความหมายและความสำคัญของการโฆษณา 2) แบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา รายหน่วยที่ 2 เรื่อง วัตถุประสงค์ของการโฆษณา 3) แบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา รายหน่วยที่ 3 เรื่อง ประเภทของการโฆษณา 4) แบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ วัตถุประสงค์ของการโฆษณา รายหน่วยที่ 4 เรื่อง สื่อที่ใช้ในการโฆษณา 5) แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ รายหน่วยที่ 5 เรื่อง ความหมายและความสำคัญของการส่งเสริมการขาย 6) แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ รายหน่วยที่ 6 เรื่อง วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการส่งเสริมการขาย และ 7) แบบฝึกปฏิบัติท้ายบทเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ รายหน่วยที่ 7 เรื่อง ประเภทและวิธีการส่งเสริมการขาย พบว่า ผลการประเมินคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด

3. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เป็นแบบทดสอบปรนัยชนิดเลือกตอบ 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ พบว่า ผลการประเมินคุณภาพของแบบทดสอบ พบว่า ค่าความยากง่ายอยู่ระหว่าง .61-.78 และค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .80

4. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาทักษะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ และด้านสื่อ/แหล่งเรียนรู้ ด้านการวัดผลประเมินผล และด้านประโยชน์ต่อผู้เรียน จำนวน 27 ข้อ หาคุณภาพโดยนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ผลการประเมินคุณภาพ พบว่า มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.77-1.00 สามารถนำไปใช้ได้ทุกข้อ

วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. วิเคราะห์หาประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี โดยใช้สูตร E_1 / E_2

2. วิเคราะห์เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี โดยใช้สถิติ t-test ในการทดสอบค่าที่ กลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวและไม่เป็นอิสระต่อกัน (t-test แบบ dependent samples)

3. วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาทักษะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์แปลผลความพึงพอใจที่กำหนด

ผลการวิจัย

การศึกษาการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ประสิทธิภาพการพัฒนาพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่องการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1

รายการ	N	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	ร้อยละ	ค่าประสิทธิภาพ $E_1 E_2$
ประสิทธิภาพของกระบวนการ(E1)	30	70	19.90	81.04	81.04/84.11
ประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E2)	30	30	25.23	84.11	

จากตารางที่ 1 พบว่า ประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น(E_1) พบว่า ผลที่ได้จากคะแนนแบบทดสอบท้ายบทของแต่ละเรื่องระหว่างเรียนมีค่าเท่ากับ 81.04 และผลที่ได้จากการทำแบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ หลังเรียน (E_2) มีค่าเท่ากับ 84.11 สรุปได้แบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ ท้ายบทเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ ที่ผู้วิจัยได้ทำขึ้น มีประสิทธิภาพ E_1/E_2 (81.04/84.11) ซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (80/80)

2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้สถิติ t-test ในการทดสอบค่าที่ กลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวและไม่เป็นอิสระต่อกัน (t-test แบบ dependent samples) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี

การทดสอบ	จำนวน(คน)	คะแนนเต็ม	$\bar{X}$	S.D.	t	df	P	Sig
ก่อนเรียน	30	30	19.90	6.42	4.85	29	3.81	0.02
หลังเรียน	30	30	25.23	2.31				

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 2 พบว่า การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนกับหลังเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ในภาพรวม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน คือ หลังเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.23 คิดเป็นร้อยละ 84.11 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนเท่ากับ 19.90 คิดเป็นร้อยละ 81.04 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาทักษะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์แปลผลความพึงพอใจที่กำหนด ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี

ลำดับที่	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา				
1	เนื้อหาถูกต้องตามหลักวิชาและเนื้อหา	4.53	0.51	มากที่สุด
2	สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.77	0.43	มากที่สุด
3	เนื้อหาเหมาะสมกับระดับชั้นของผู้เรียน	4.33	0.61	มาก
4	เนื้อหามีความชัดเจนเข้าใจง่ายและน่าสนใจ	4.57	0.57	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.55	0.22	มากที่สุด
ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้				
5	กิจกรรมการเรียนการสอนมีขั้นตอนที่มีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	4.27	0.64	มาก
6	การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความคิดเห็น	4.67	0.48	มากที่สุด
7	กิจกรรมการเรียนการสอนทำให้นักเรียนเกิดองค์ความรู้ใหม่ในการเรียน	4.43	0.57	มาก
8	นักเรียนมีโอกาสดำเนินการแลกเปลี่ยนความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนในชั้นเรียน	4.63	0.49	มากที่สุด
9	บรรยากาศการเรียนการสอนเปิดโอกาสให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	4.57	0.50	มากที่สุด
10	บรรยากาศการเรียนการสอนมีความเป็นกันเอง	4.73	0.45	มากที่สุด

11	บรรยากาศการเรียนการสอนทำให้นักเรียนมีความรับผิดชอบต่อนองสังคม และเอื้อต่อการทำกิจกรรมต่างๆ ได้หลากหลาย	4.60	0.50	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.56	0.19	มากที่สุด
ด้านสื่อ/แหล่งการเรียนรู้				
12	สื่อการสอนมีความหลากหลายสอดคล้องเหมาะสมกับเนื้อหาสาระและการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น You tube, Video, Tiktok,	4.70	0.47	มากที่สุด
13	สื่อมีความเหมาะสมกับเนื้อหา ระดับชั้น และสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.43	0.57	มาก
14	ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการใช้สื่อ/แหล่งเรียนรู้	4.50	0.57	มาก
15	สื่อช่วยประหยัดเวลาในการสอน	4.47	0.57	มาก
ค่าเฉลี่ย		4.53	0.30	มากที่สุด
ด้านการวัดและประเมินผล				
16	มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลที่ชัดเจน	4.27	0.45	มาก
17	การวัดและประเมินผลสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้	4.67	0.48	มากที่สุด
18	การวัดและประเมินผลสอดคล้องกับการกิจกรรมการเรียนการสอนและประเมินสภาพจริง	4.43	0.50	มาก
19	ครอบคลุมทุกด้านทั้งด้านความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	4.53	0.51	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย		4.48	0.15	มาก
ด้านประโยชน์ต่อผู้เรียน				
20	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติส่งเสริมให้นักเรียนพัฒนาองค์ความรู้ด้วยตนเอง	4.69	0.48	มากที่สุด
21	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมตินักเรียนร่วมกันระดมสมอง จัดกิจกรรมและ	4.37	0.61	มาก

	อภิปรายร่วมกันและได้พัฒนาองค์ความรู้ ออกแบบการเรียนรู้ได้			
22	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติ สามารถประยุกต์ใช้ร่วมกับวิชาเรียนอื่นๆ	4.80	0.41	มากที่สุด
23	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติ ส่งผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้น	4.63	0.49	มากที่สุด
24	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติ ทำให้นักเรียนจดจำเนื้อหาเรื่องราวได้ดีขึ้นและ พัฒนาการทำงานร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียนได้ดี ยิ่งขึ้น	4.50	0.51	มาก
25	นักเรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้	4.40	0.50	มาก
26	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติ ส่งเสริมให้ได้ฝึกการแสดงออกทาง และสีหน้า ในลักษณะที่เป็นธรรมชาติได้อย่างเหมาะสม	4.53	0.57	มากที่สุด
27	การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติ สร้างความมั่นใจในการพูดสื่อสารด้วยกิริยา ท่าทางที่เหมาะสมด้านการส่งเสริมการขายได้เป็น อย่างดี	4.70	0.47	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ย	4.58	0.16	มากที่สุด
	ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.54	0.12	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี ตามความคิดเห็นของผู้เรียน โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.54$, S.D.= 0.12) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ ข้อ 2 สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.77$, S.D.= 0.43) ข้อ 10

บรรยากาศการเรียนการสอนมีความเป็นกันเอง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.73$, S.D. = 0.45) และข้อ 27 การเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติสร้างความมั่นใจในการพูดสื่อสารด้วย กิริยาท่าทางที่เหมาะสมด้านการส่งเสริมการขายได้เป็นอย่างดี อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.70$, S.D. = 0.47)

อภิปรายผล

1. ประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น (E_1) พบว่า ผลที่ได้จากคะแนนแบบฝึกหัด ใบความรู้และกิจกรรมแต่ละเรื่องระหว่างเรียนมีค่าเท่ากับ 82.17 และผลที่ได้จากการทำกิจกรรมบทบาทสมมติของบทเรียนหลังเรียน (E_2) มีค่าเท่ากับ 86.96 สรุปได้ว่า แบบฝึกหัด ใบความรู้และกิจกรรมพัฒนาทักษะการส่งเสริมการขาย เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมเอง มีความคิดสร้างสรรค์โดยผ่านการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ เพราะผู้เรียนทุกคนมีโอกาสในการได้แสดงบทบาทสมมติร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียนในสถานการณ์ต่าง ๆ กิจกรรมบทบาทสมมติเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะสร้างความมั่นใจและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดีและยังได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนในชั้นเรียนได้ และจากการปฏิบัติกิจกรรมแบบฝึกหัด ใบความรู้และกิจกรรมบทบาทสมมติระหว่างเรียน เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 81.04 และคะแนนจากการทดสอบหลังเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ เฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 84.11 สืบเนื่องจากว่า การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพปัญหาบริบทของผู้เรียนในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ซึ่งพบว่า ปีการศึกษา 2566 ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ของของรายวิชาและฝ่ายวิชาการของสถานศึกษากำหนดไว้ โดยเฉพาะทักษะด้านการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ที่ผู้เรียนจะต้องมีองค์ความรู้ทั้งด้านความรู้ ด้านทักษะวิชาชีพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์บูรณาการร่วมกัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำ การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ ผู้เรียนสามารถออกแบบ

กิจกรรมบทบาทสมมติในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ ตามความสนใจ ความถนัด และปฏิบัติกิจกรรมแบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ และกิจกรรมบทบาทสมมติระหว่างเรียน เมื่อเรียนจบในแต่ละหน่วยการเรียนรู้ทำให้นักเรียนได้มีความรู้ความเข้าใจมากขึ้นมีความมั่นใจ มีความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้นต่างจากในขณะที่ยังไม่เรียนปกติ นักเรียนต้องเรียนศึกษาเนื้อหาแล้วนำมาปฏิบัติกิจกรรมแบบฝึกหัด/ใบงาน/ใบความรู้ และกิจกรรมบทบาทสมมติระหว่างเรียนท้ายบทเรียนทำให้ผลคะแนนความแตกต่าง ระหว่างเรียนด้วยกิจกรรมบทบาทสมมติและวิธีการสอนปกติ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับ เสาวคนธ์ จันทะมาต (2565) ได้ศึกษาการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการสอนภาษาจีน คณะครุศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พบว่า แผนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ มีประสิทธิภาพ เท่ากับ 85.33/88.77 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ 80/80

2. การเปรียบเทียบเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระหว่างก่อนเรียนกับหลังเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ในภาพรวม ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน คือ หลังเรียนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 25.23 คิดเป็นร้อยละ 84.11 ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียน เท่ากับ 19.90 คิดเป็นร้อยละ 81.04 มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เนื่องจากแผนการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1 สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี ที่พัฒนาขึ้นนักเรียนได้ศึกษาหาความรู้จากสื่อที่หลากหลายและสามารถนำกิจกรรมมาใช้ในห้องเรียนเพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการพูดของผู้เรียนผ่านภารกิจบทบาทสมมติในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่มีการดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน โดยมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างเป็นธรรมชาติผ่านบทบาทที่ตนเองได้รับ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ทำให้นักเรียนเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้นซึ่งสอดคล้องกับ Nunan (2003) กล่าวว่า เป็นกิจกรรมที่ผู้เรียนแสดงบทบาทตามบริบททางสังคมที่หลากหลายที่ผู้เรียนพบเจอในชีวิตประจำวันโดยที่ครูเป็นผู้ให้ข้อมูลในการแสดงแก่ผู้เรียนตามบทบาทที่ได้รับ สอดคล้องกับทิศนา แคมมณี (2562) กล่าวว่า กิจกรรมบทบาทสมมติคือวิธีการสอนโดยใช้บทบาทสมมติว่าเป็นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่ช่วยให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ตรงจุดประสงค์รายวิชาที่กำหนดให้นักเรียนสวมบทบาทสมมติในสถานการณ์ต่าง ๆ

เสมือนความเป็นจริงในเหตุการณ์เหล่านั้น และแสดงออกมาตามความรู้สึกนึกคิดของตนและนำเอาการแสดงออกของผู้แสดงทั้งทางด้านความรู้ ความคิดรู้สึกและพฤติกรรมที่แสดงออกเพื่อให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์ และสอดคล้อง สมฤดี คำภาชี (2564) ได้ศึกษาผลการจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติที่มีต่อการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 พบว่า 1) ทักษะในการพูดภาษาอังกฤษหลังเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติสูงขึ้นกว่าก่อนเรียนวิทยาลัยศิลปากร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับ ดวงกมล อุ่นตาดี (2565) ได้ศึกษาผลการใช้เทคนิคการสอนบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาประวัติศาสตร์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา พบว่า 1) ผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้เทคนิคการสอนบทบาทสมมติในนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2/2 คะแนนหลังเรียนสูงกว่าคะแนน ก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ สำหรับนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1 สาขาวิชาการบัญชี สำนักงานอาชีวศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี โดยรวมและรายด้าน ตามความเห็นของผู้เรียน โดยรวมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุดคือ ด้านประโยชน์ต่อผู้เรียน ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ ด้านเนื้อหา และด้านสื่อ/แหล่งเรียนรู้ ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เนื่องผู้วิจัยได้วิธีนำการจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ มาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ผู้เรียนได้ทำกิจกรรมตามความสนใจและความถนัดทำให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเป็นสื่อกลางในการพัฒนาผู้เรียน ทำให้ผู้เรียนเกิดความพึงพอใจ โดยเฉพาะด้านกิจกรรมการเรียนรู้ที่ช่วยให้ผู้เรียนมีความสุขในการเรียน ภายในชั้นเรียนมีกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลาย ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในชั้นเรียนและได้ลงมือปฏิบัติจริง บรรยากาศในชั้นเรียนมีความสนุกสนานเพลิดเพลิน และส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาและเข้าใจเนื้อหาในการเรียนได้มากขึ้น สอดคล้องกับ ญัฐชญา บุปผาชาติ (2561) ได้ศึกษาการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนยอแซฟอุปถัมภ์ นักเรียนมีความพึงพอใจต่อบทเรียนที่ใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ อยู่ในระดับมากที่สุด

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า 1) ผลการหาประสิทธิภาพการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่า มีประสิทธิภาพสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (80/80) 2) ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน 3) ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการพัฒนาทักษะการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เรื่อง การโฆษณาและการส่งเสริมการขายโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ โดยรวมและรายด้าน ตามความเห็นของผู้เรียน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนข้อเสนอแนะในการวิจัย ประกอบด้วย 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ประกอบด้วย 1.1 ควรเปิดโอกาสให้นักเรียนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดสถานการณ์ที่นักเรียนอยากจะเรียน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเกิดแรงจูงใจในการเรียน 1.2 การจัดกลุ่มนักเรียนควรเป็นกลุ่มคละความสามารถ เพื่อโอกาสให้ผู้เรียนได้ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน 1.3 จากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนที่เรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น และมีความพึงพอใจมากที่สุด ดังนั้นครูผู้สอนควรพิจารณากิจกรรมบทบาทสมมติไปประยุกต์ในการจัดการเรียนอันจะส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติที่ดี 1.4 ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติครูผู้สอนควรคำนึงถึงความเหมาะสมในเรื่องของเวลาเรียน ซึ่งการทำกิจกรรมในแต่ละบทใช้เวลาเรียนไม่เท่ากัน ครูผู้สอนควรมีเวลาเตรียมตัวล่วงหน้านอกเวลาเรียน และนำมาเรียนในช่วงโมงต่อไป 1.5 ควรมีการจัดการเรียนโดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติแบบบูรณาาร่วมกับเทคนิคการสอนอื่นๆ ให้มีความเหมาะสมกับเนื้อหาที่เรียน เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้น 1.6 ควรมีสื่อ เทคโนโลยีที่ทันสมัยนำมาใช้จัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติ อาทิ การสร้างคลิปสั้น ๆ การโฆษณาผลิตภัณฑ์ของสถานศึกษา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เรียนในการเรียนในรายวิชา 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป จากประเด็นที่ค้นพบจากการวิจัยที่สำคัญ 2.1 ควรศึกษาวิธีการสอนที่สามารถพัฒนาผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ 2.2 ควรศึกษาวิธีการจัดการเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพิ่มเติม เช่น ความฉลาดทางอารมณ์ การแก้ปัญหา การคิดวิเคราะห์ หรือแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ 2.3 ควรศึกษารายวิชาอื่น ๆ เนื่องจากจากกิจกรรมบทบาทสมมติฝึกนักเรียนในเรื่องการพูดสื่อสาร การคิดบทบาท การเขียนเตรียมเนื้อหา กระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม ความกล้าแสดงออก ความมั่นใจ รวมถึงการค้นคว้าด้วยตนเอง เช่น วิชาวิทยาศาสตร์ วิชาโครงงาน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 (ฉบับปรับปรุง 2560). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- ดวงกมล อุ้นตาดี. (2565). ผลการใช้เทคนิคการสอนบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในรายวิชาประวัติศาสตร์สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา. วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์ ศรีนครินทร์วิโรจน์, 23(2), 190-201.
- ณัฐชญา บุปผาชาติ. (2561). การใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับนักเรียน ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนยอแซฟอุปถัมภ์ อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม. ใน ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทิตนา แคมมณี. (2562). ทิตนา แคมมณี. (2560). ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร: แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. (2553). สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: เรือนแก้วการพิมพ์.
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4). (2562). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 116 ตอนที่ 74 ก หน้า 1 (1 พฤษภาคม 2562).
- วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม. (2567). ประกาศอนุมัติผลการเรียนปีการศึกษา ภาคเรียนที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2566 ฝ่ายวิชาการ อุบลราชธานี. อุบลราชธานี: วิทยาลัยเทคนิคเดชอุดม.
- สมฤดี คำภาชี. (2564). ผลของการใช้กิจกรรมบทบาทสมมติที่มีต่อการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เสาวคนธ์ จันตะมาต. (2565). การใช้กิจกรรมบทบาทสมมติเพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาจีนของนักศึกษาโปรแกรมวิชาการสอนภาษาจีน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. วารสารมหาวิทยาลัยบูรพา, 33(1), 72-85.

- อารีรักษ์ มีแจ้ง. (2558). การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่บูรณาการทักษะการฟังและการพูด. ในประมวลสาระชุดวิชาการจัดการประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ หน่วยที่ 1-7. (พิมพ์ครั้งที่ 1). นนทบุรี: สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- Nunan, D. (2003). Practical English Language Teaching. New York: McGraw-Hill.