

การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชี ของผู้ประกอบการ SMEs*

THE IMPACT OF ONLINE ACCOUNTING SOFTWARE USAGE ON ACCOUNTING EFFICIENCY OF SME ENTREPRENEURS

วรรณนิสา วงษา¹ และ สมทรง พีรี²

Wannisa Wongsas¹ and Somthong Peeree²

¹⁻²วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น

¹⁻²Northern College, Thailand

Corresponding Author's Email: Wannisawongsa@gmail.com

วันที่รับบทความ : 19 ตุลาคม 2568; วันที่แก้ไขบทความ 4 พฤศจิกายน 2568; วันที่ตอบรับบทความ : 6 พฤศจิกายน 2568

Received 19 October 2025; Revised 4 November 2025; Accepted 6 November 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้อุปกรณ์บัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการในจังหวัดตาก จำนวน 330 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล หาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า

1) ระดับความคิดเห็นการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs พบว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ใน

Citation:



* วรรณนิสา วงษา และ สมทรง พีรี. (2568). การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs. วารสารสหศาสตร์การพัฒนาสังคม, 3(6), 199-213.

Wannisa Wongsas and Somthong Peeree. (2025). The Impact Of Online Accounting Software Usage On Accounting Efficiency Of Sme Entrepreneurs. Journal of Interdisciplinary Social Development, 3(6), 199-213.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so12.tci-thaijo.org/index.php/JISDIADP/>

ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, $SD = 0.717$) สำคัญมากที่สุดกับ ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน รองลงมาคือ ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี, ความรู้และทักษะของผู้ใช้ และความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้ ประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.841$) สำคัญมากที่สุดกับ ความรวดเร็วในการจัดทำบัญชี รองลงมาคือ ความครบถ้วนและทันสมัยของรายงาน, ความถูกต้องของข้อมูลบัญชี, และความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลบัญชี

2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ($r = 0.650$, $p < 0.01$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการนำโปรแกรมบัญชีออนไลน์ ประกอบด้วยความถี่ในการใช้โปรแกรม, ความครอบคลุมของฟังก์ชัน, ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน, และความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม มีผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพงานบัญชี

คำสำคัญ: โปรแกรมบัญชีออนไลน์, ประสิทธิภาพงานบัญชี, วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs), จังหวัดตาก

Abstract

The objectives of this research were: (1) to study the level of opinions regarding the use of online accounting software and the accounting performance of SME entrepreneurs, and (2) to analyze the relationship between the use of online accounting software and the accounting performance of SME entrepreneurs. This study employed a quantitative research approach. The population and sample consisted of 330 SME entrepreneurs operating in Tak province. A questionnaire was used as the research instrument. Data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's correlation coefficient.

The research findings revealed that:

1) The overall opinion level on the use of online accounting software among SME entrepreneurs was at the highest level ($\bar{X} = 4.40$, $SD = 0.717$). The most significant aspect was convenience and ease of use, followed by frequency

of software usage, users' knowledge and skills, and the comprehensiveness of the software functions. The accounting performance of SME entrepreneurs was found to be at a high level ($\bar{X}$ = 4.11, SD = 0.841). The most significant aspect was the speed of accounting preparation, followed by completeness and timeliness of reports, accuracy of accounting data, and the ability to analyze and make decisions based on accounting information.

2) The analysis of the relationship between the use of online accounting software and accounting performance of SME entrepreneurs showed a moderate positive correlation (r = 0.650, p < 0.01). This indicates that the use of online accounting software—including frequency of usage, comprehensiveness of functions, convenience and ease of use, and users' knowledge and skills—positively influences accounting performance.

Keywords: Online Accounting Software, Accounting Performance, SMEs, Tak Province

บทนำ

ในปัจจุบันวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเฉพาะในจังหวัดตาก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดตากยังคงประสบปัญหาในการบริหารจัดการบัญชี เช่น การจัดเก็บเอกสารไม่เป็นระบบ ขาดความถูกต้องของข้อมูล หรือใช้เวลานานในการจัดทำรายงานทางการเงิน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2567)

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โปรแกรมบัญชีออนไลน์ (Online Accounting Software) ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในหมู่ผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากช่วยให้สามารถบันทึกบัญชี ตรวจสอบรายการทางการเงิน และจัดทำรายงานได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ นอกจากนี้ โปรแกรมบัญชีออนไลน์ยังสามารถเชื่อมต่อข้อมูลหลายสาขา และเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์ ทำให้การบริหารจัดการทางการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ใน SMEs ยังพบความท้าทาย เช่น ความรู้และทักษะของผู้ใช้งาน ความพร้อมด้าน

เทคโนโลยี และค่าใช้จ่ายในการติดตั้งและบำรุงรักษา ส่งผลให้บางธุรกิจอาจไม่ได้ใช้โปรแกรมอย่างเต็มศักยภาพ

ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดตากมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มกิจการใหม่ที่เริ่มเข้าสู่ตลาดและมีศักยภาพในการเติบโตสูง จากข้อมูลของฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ระบุว่า ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 พบว่า ธุรกิจ SMEs หลายกลุ่มในพื้นที่ดังกล่าวมีทิศทางการเติบโตที่โดดเด่น เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โครงสร้างของ SMEs ในจังหวัดตากส่วนใหญ่มีลักษณะการบริหารที่ยืดหยุ่น เป็นอิสระ และมีต้นทุนในการดำเนินงานที่ต่ำเมื่อเทียบกับกิจการขนาดใหญ่ จึงสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจได้ดี อย่างไรก็ตาม แม้จะมีข้อได้เปรียบในด้านความคล่องตัว ธุรกิจเหล่านี้ยังคงต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการบริหารจัดการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากต้องการเติบโตไปสู่ระดับธุรกิจขนาดใหญ่ จำเป็นต้องมีระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ สามารถรับมือกับอุปสรรคทั้งจากภายในและภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในประเด็นสำคัญที่ยังเป็นปัญหาของ SMEs คือเรื่องของการจัดการด้านบัญชี แม้ในปัจจุบันจะมีเครื่องมือดิจิทัลเข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก แต่ผู้ประกอบการหลายรายยังคงขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการจัดการบัญชีที่ถูกต้อง โดยเฉพาะในกลุ่มกิจการที่บริหารแบบครอบครัว ซึ่งยังคงมีการจัดทำบัญชีที่ไม่สมบูรณ์หรือไม่มีการใช้ข้อมูลทางบัญชีในการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจอย่างเหมาะสม (พลกฤต โสลาพากุล และ วิธิตาภรณ์ สีนจฺรญศักดิ์, 2565) นอกจากนี้ ปัญหาที่มักพบ ได้แก่ การวางแผนบัญชีผิดพลาดเนื่องจากไม่เข้าใจสถานการณ์ทางธุรกิจที่แท้จริง ข้อมูลบัญชีที่จัดเก็บไม่ถูกต้อง ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจของผู้บริหาร อีกทั้งในบางกรณี ยังพบพฤติกรรมการจัดทำบัญชีหลายชุดเพื่อหลีกเลี่ยงภาษี ซึ่งทำให้เกิดความไม่ชัดเจนในด้านกำไรสุทธิ และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วนหรือสมาชิกในองค์กร รวมทั้งส่งผลต่อความสามารถในการบริหารเงินทุนเพื่อรองรับการขยายกิจการในอนาคต (Krungthai SME Focus, 2567)

จากข้อมูลข้างต้นการศึกษาผลของการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดตากจึงมีความสำคัญ เพราะจะช่วยให้เข้าใจถึงประโยชน์ ข้อจำกัด และแนวทางการปรับใช้เทคโนโลยีบัญชีให้เหมาะสมกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งนี้ยังสามารถสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานบัญชีและความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในจังหวัดตาก

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs
2. เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

สมมติฐานการวิจัย

การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

การทบทวนวรรณกรรม

การวิจัยเรื่องการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ใน SMEs สามารถอธิบายได้ผ่านทฤษฎีและแนวคิดทางวิชาการหลายด้าน ซึ่งช่วยให้เข้าใจปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับและประสิทธิภาพการใช้งานของเทคโนโลยีในองค์กร

Technology Acceptance Model (TAM)

ทฤษฎี TAM ของ Davis (1989) เป็นโมเดลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของผู้ใช้งาน โมเดลนี้ชี้ให้เห็นว่าการยอมรับเทคโนโลยีขึ้นอยู่กับสองปัจจัยหลัก ได้แก่ Perceived Usefulness (PU) หรือการรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของผู้ใช้งานได้ และ Perceived Ease of Use (PEOU) หรือการรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีสามารถใช้งานได้ง่ายและสะดวก

สำหรับการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ใน SMEs ทฤษฎี TAM อธิบายได้ว่าผู้ประกอบการมีแนวโน้มจะนำโปรแกรมไปใช้มากขึ้น หากพวกเขาเห็นว่าโปรแกรมช่วยลดเวลาการทำงานบัญชี เพิ่มความถูกต้องของข้อมูล และสามารถใช้งานได้ง่ายโดยไม่ซับซ้อน การรับรู้ทั้งสองปัจจัยนี้มีผลต่อความตั้งใจในการใช้โปรแกรม และส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของธุรกิจอย่างชัดเจน (Davis, 1989; Venkatesh & Davis, 2000)

Resource-Based View (RBV)

ทฤษฎี RBV (Barney, 1991) มองว่าองค์กรสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากทรัพยากรที่มีคุณค่า ยากต่อการเลียนแบบ และหายาก ในกรณีของ SMEs ทรัพยากร

เหล่านี้้อาจรวมถึงความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร และระบบเทคโนโลยี เช่น โปรแกรมบัญชีออนไลน์ โปรแกรมเหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้การจัดทำบัญชีมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่ยังสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงินและเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการ การนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปใช้อย่างเต็มศักยภาพจึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับ SMEs ได้ (Barney, 1991; Wernerfelt, 1984)

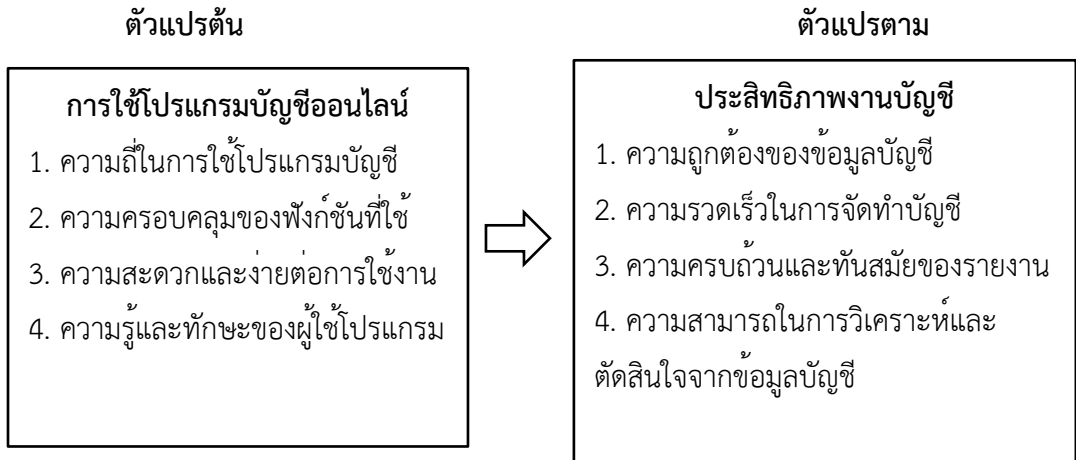
Diffusion of Innovation Theory (DOI)

ทฤษฎี DOI ของ Rogers (2003) อธิบายกระบวนการที่เทคโนโลยีใหม่แพร่กระจายไปในองค์กรหรือชุมชน โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ได้แก่ ความซับซ้อนของเทคโนโลยี การทดลองใช้ ความสามารถในการสังเกตผลลัพธ์ และการยอมรับจากผู้ใช้งาน SMEs ที่นำโปรแกรมบัญชีออนไลน์ไปใช้จะต้องผ่านขั้นตอนการเรียนรู้และปรับตัว เช่น การฝึกอบรมบุคลากร และการปรับกระบวนการบัญชีเดิมให้เข้ากับระบบใหม่ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดทำรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ

Sastararuji et al. (2022) ได้ศึกษาการนำโปรแกรมบัญชีออนไลน์มาประยุกต์ใช้ใน SMEs ในช่วงวิกฤต COVID-19 พบว่า ความรู้และทักษะของผู้ใช้งานมีผลต่อการใช้โปรแกรมอย่างเต็มศักยภาพ หากผู้ประกอบการขาดความเข้าใจหรือไม่สามารถใช้โปรแกรมได้ครบทุกฟังก์ชัน ประสิทธิภาพงานบัญชีจะลดลง

Gupta (2025) ได้ศึกษาบทบาทของเทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพงานบัญชีของธุรกิจขนาดเล็ก โดยพบว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดการการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดข้อผิดพลาด และเพิ่มความแม่นยำของข้อมูลทางการเงิน ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปได้ว่าทฤษฎีทั้งสาม TAM, RBV, และ DOI จะเห็นว่าการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ใน SMEs ไม่ใช่เพียงเรื่องเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวข้องกับ การรับรู้ของผู้ใช้งาน ทรัพยากรและความสามารถขององค์กร รวมถึงกระบวนการแพร่กระจายและปรับตัวต่อเทคโนโลยีใหม่ การนำแนวคิดเหล่านี้มาประยุกต์ใช้สามารถช่วยอธิบายปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชี และการยอมรับโปรแกรมบัญชีออนไลน์ใน SMEs ได้อย่างครอบคลุม สามารถนำมาเขียนกรอบแนวความคิดตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็น การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือหลักในการเก็บข้อมูล เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์กับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินกิจการในจังหวัดตาก โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่างจาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจจังหวัดตาก (2567) จำนวน 1,528 ราย ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความน่าเชื่อถือร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนที่ร้อยละ ± 5 จึงได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 330 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ขนาดธุรกิจ และประเภทของธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ประกอบด้วย ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี ความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้ ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน และความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม

ส่วนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพงานบัญชี ประกอบด้วย ความถูกต้องของข้อมูลบัญชี ความรวดเร็วในการจัดทำบัญชี ความครบถ้วนและทันสมัยของรายงาน และความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลบัญชี

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) แบบสอบถามผ่านการตรวจสอบโดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านบัญชีและ SMEs 3 ท่าน เพื่อประเมินความเหมาะสมของเนื้อหาและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (Index of Item-Objective Congruence: IOC) กำหนดเกณฑ์ที่ค่า $IOC \geq 0.50$ ได้ค่าความตรงของเนื้อหา มีค่ารวมเท่ากับ 0.986

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) ทำการทดลองใช้แบบสอบถาม (Try-out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริง แล้วนำผลมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งกำหนดเกณฑ์ความเชื่อมั่นที่ค่า $\alpha \geq 0.70$ ถือว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.836

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามทั้งในรูปแบบ ออนไลน์ (Google Forms) ระยะเวลาเก็บข้อมูลประมาณ เดือน กรกฎาคม 2568 โดยอธิบายวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้ผู้ตอบเข้าใจ และรับรองความลับของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การตอบแบบสอบถามเป็นไปด้วยความสมัครใจและมีความถูกต้องครบถ้วน

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. การวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ และประสิทธิภาพงานบัญชี ใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเพื่อพิจารณาระดับความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจ SME ในจังหวัดตาก

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ กับประสิทธิภาพงานบัญชีผู้วิจัยใช้สถิติ ค่าสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) และเพื่อตรวจสอบตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์กัน โดยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Best, 1977) ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)	แปลผล
0.00-0.20	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำมาก
0.21-0.50	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
0.51-0.80	มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง
0.81-1.00	มีความสัมพันธ์ในระดับสูง

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 56.4 อายุ 25 – 34 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 ขนาดของธุรกิจ เป็นธุรกิจขนาดกลาง จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.4 และประเภทของธุรกิจ เป็นธุรกิจการค้าจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 ตามลำดับ

2. การวิเคราะห์การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์

การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์	$\bar{x}$	SD	แปลผล
1. ความถนัดในการใช้โปรแกรมบัญชี	4.42	0.728	มากที่สุด
2. ความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้	4.33	0.767	มากที่สุด
2. ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน	4.51	0.654	มากที่สุด
3. ความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม	4.35	0.722	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.717	มากที่สุด

จากตารางที่ 1 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.717 หากทำการวิเคราะห์รายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.654 รองลงมา คือ ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.728 ความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.722 และ ความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้ มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.767 ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมาตรฐานระดับความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

ประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs	$\bar{x}$	SD	แปลผล
1. ความถูกต้องของข้อมูลบัญชี	4.11	0.841	มาก
2. ความรวดเร็วในการจัดทำบัญชี	4.16	0.817	มาก
3. ความครบถ้วนและทันสมัยของรายงาน	4.14	0.842	มาก
4. ความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลบัญชี	4.05	0.844	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.11	0.841	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.841 หากทำการวิเคราะห์รายด้าน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความสำคัญมากที่สุด คือ ความรวดเร็วในการจัดทำบัญชี มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.817 รองลงมา คือ ความครบถ้วนและทันสมัยของรายงาน มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.842 ความถูกต้องของข้อมูลบัญชี มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.841 และความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลบัญชี มีเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.844

4. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์และประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs

การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์	ประสิทธิภาพงานบัญชี	
	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (r)	ระดับความสัมพันธ์
ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี	0.680**	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้	0.786**	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน	0.885**	มีความสัมพันธ์สูง
ความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม	0.129*	มีความสัมพันธ์ต่ำมาก
รวม	0.650**	มีความสัมพันธ์ปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ≤ 0.01

จากตารางที่ 3 พบว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ ได้แก่ ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี ความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้ ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม มีความสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับปานกลาง ($r = 0.650^{**}$, $p\text{-value} = 0.000$) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

อภิปรายผล

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับมากที่สุด (Mean = 4.40, SD = 0.717) โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดกับ ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน (Ease of Use) รองลงมาคือ ความถี่ในการใช้โปรแกรมบัญชี, ความรู้และทักษะของผู้ใช้ และความครอบคลุมของฟังก์ชันที่ใช้ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989) ที่ระบุว่า การรับรู้ถึงความสะดวกและความง่ายในการใช้งาน (Perceived

Ease of Use) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งานยอมรับเทคโนโลยี และมีแนวโน้มที่จะใช้งานโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sastararuj et al. (2022) ซึ่งพบว่า ความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีผลต่อการนำโปรแกรมไปใช้เต็มศักยภาพ หากผู้ประกอบการมีความเข้าใจและทักษะเพียงพอ จะทำให้การใช้งานโปรแกรมมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ในส่วนของ ประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับมาก (Mean = 4.11, SD = 0.841) ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดกับ ความรวดเร็วในการจัดทำบัญชี รองลงมาคือ ความครบถ้วนและทันสมัยของรายงาน, ความถูกต้องของข้อมูลบัญชี, และความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจจากข้อมูลบัญชี สอดคล้องกับงานวิจัยของ Gupta (2025) ซึ่งชี้ว่า โปรแกรมบัญชีออนไลน์ช่วยลดเวลาการทำงาน ลดข้อผิดพลาด และทำให้ข้อมูลบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและทันสมัย ส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถใช้อข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปได้ว่าการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของ SMEs ไม่เพียงแต่ช่วยให้การบันทึกและตรวจสอบข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องและรวดเร็ว แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำรายงานและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์และประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs อยู่ในระดับปานกลาง ($r = 0.650$, $p < 0.01$) ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการนำโปรแกรมบัญชีออนไลน์มาใช้ไม่ว่าจะเป็น ความถี่ในการใช้โปรแกรม, ความครอบคลุมของฟังก์ชัน, ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน, และความรู้และทักษะของผู้ใช้โปรแกรม มีผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพงานบัญชี สอดคล้องกับทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989) ที่ระบุว่า การรับรู้ถึงความสะดวกและประโยชน์ของเทคโนโลยี (Perceived Ease of Use และ Perceived Usefulness) มีผลต่อการยอมรับและการนำเทคโนโลยีไปใช้ ซึ่งในบริบทของ SMEs การที่ผู้ประกอบการเห็นว่าโปรแกรมบัญชีออนไลน์ใช้งานง่ายและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพงานบัญชี ทำให้เกิดการใช้งานโปรแกรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประสิทธิภาพงานบัญชีสูงขึ้นและสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sastararuj et al. (2022) พบว่าความรู้และทักษะของผู้ใช้งานมีผลต่อการนำโปรแกรมบัญชีออนไลน์อย่างเต็มศักยภาพ หากผู้ประกอบการมีความเข้าใจและทักษะเพียงพอ จะสามารถใช้ฟังก์ชันของโปรแกรมได้ครบถ้วน ส่งผลให้ข้อมูลบัญชีมีความถูกต้อง รวดเร็ว และสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจได้ดี งานวิจัยของ Gupta (2025) ยังชี้ให้เห็นว่า

การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ช่วยให้ SMEs จัดการบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

สรุปได้ว่าผลการวิจัยยืนยันว่าการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs และสอดคล้องกับทฤษฎีและงานวิจัยก่อนหน้านี้

องค์ความรู้ใหม่

จากผลการวิจัยเรื่อง “การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชีของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดตาก” พบว่า ได้ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทั้งในทางวิชาการและทางปฏิบัติ ดังนี้

1) ยืนยันบทบาทของเทคโนโลยีบัญชีออนไลน์ใน SMEs ไทย ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีอิทธิพลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพงานบัญชีในระดับปานกลางถึงสูง โดยเฉพาะด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีในองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม สอดคล้องกับแนวคิดของทฤษฎี Technology Acceptance Model (TAM) ของ Davis (1989)

2) ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีเป็นตัวแปรเสริมที่สำคัญต่อประสิทธิภาพงานบัญชี การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดจำเป็นต้องมีพื้นฐานความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีของผู้ใช้ โดยพบว่า SMEs ที่มีบุคลากรด้านบัญชีซึ่งมีทักษะดิจิทัลสูง จะสามารถใช้โปรแกรมได้เต็มศักยภาพมากกว่า ซึ่งขยายความเข้าใจในเชิงประยุกต์ของทฤษฎี Resource-Based View (RBV) ที่ชี้ว่าทรัพยากรมนุษย์ด้านเทคโนโลยีถือเป็นทรัพยากรสำคัญที่สร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันให้แก่องค์กร

3) พัฒนาแบบจำลองแนวคิดเชิงประยุกต์สำหรับ SMEs ด้านบัญชีดิจิทัล ผลการวิจัยสามารถนำไปสร้างกรอบแนวคิดใหม่ในด้านการยอมรับเทคโนโลยีในองค์กรขนาดกลางและขนาดย่อม โดยรวมตัวแปรสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ความถนัดในการใช้โปรแกรม ความครอบคลุมของฟังก์ชัน ความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน และความรู้และทักษะของผู้ใช้ ซึ่งล้วนส่งผลต่อประสิทธิภาพงานบัญชีทั้งในด้านความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความครบถ้วนของข้อมูล

สรุป/ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดตากอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎี TAM ที่ชี้ว่าการรับรู้ถึงความง่ายและประโยชน์ในการใช้งานส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์พบว่า การใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับประสิทธิภาพงานบัญชีในระดับปานกลาง ($r = 0.650, p < 0.01$) โดย SMEs ที่ใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์บ่อย มีการใช้ฟังก์ชันอย่างครอบคลุม และมีผู้ใช้งานที่มีความรู้และทักษะเพียงพอ จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดทำบัญชีและตัดสินใจทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

1. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

- 1) ผู้ประกอบการ SMEs ควรส่งเสริมให้พนักงานบัญชีเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ เพื่อเพิ่มทักษะและความเข้าใจในการใช้ฟังก์ชันต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) หน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา ควรจัดโครงการอบรมหรือพัฒนา “ทักษะดิจิทัลด้านบัญชี (Digital Accounting Skills)” ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบัญชีออนไลน์
- 3) สนับสนุนให้ SMEs ใช้โปรแกรมบัญชีออนไลน์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน

2. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการสำหรับงานวิจัยต่อไป

- 1) ควรขยายขอบเขตการศึกษาไปยังจังหวัดอื่น ๆ หรือเปรียบเทียบระหว่าง SMEs ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น
- 2) ควรศึกษาเชิงลึกถึง “อุปสรรคในการนำโปรแกรมบัญชีออนไลน์มาใช้” เช่น ต้นทุนเทคโนโลยี ความต้านทานการเปลี่ยนแปลง หรือปัญหาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อพัฒนาแนวทางแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

เอกสารอ้างอิง

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2568). เสริมแกร่ง SMEs: ก้าวข้ามข้อจำกัด สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน. เรียกใช้เมื่อ 12 กรกฎาคม 2568 จาก https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/bot-magazine/Phrasiam-681/theknowledge_SMEs.html

- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). (2567). รายงานสถานการณ์ MSME ปี2567. เรียกใช้เมื่อ 12 กรกฎาคม 2568 จาก https://www.sme.go.th/uploads/file/20240529-154251_รายงานสถานการณ์_MSME2567_TH_Online.pdf
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร. (2565). การพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs กรณีภาคเหนือตอนล่าง. เรียกใช้เมื่อ 12 กรกฎาคม 2568 จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/GraduatePSRU/article/download/268223/176261/1060464>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Gupta, A. (2025). Role of online accounting software in enhancing accounting efficiency of small businesses. SSRN. Retrieved on July 12, 2025, from <https://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/5151563.pdf?abstractid=5151563>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Sastararuji, D., Saengkham, P., Peemanee, J., Sanamthong, E., & Robkob, A. (2022). Cloud accounting adoption in Thai SMEs amid the COVID-19 pandemic: An explanatory case study. Retrieved on July 12, 2025, from. https://www.researchgate.net/publication/361455420_Cloud_accounting_adoption_in_Thai_SMEs_amid_the_COVID-19_pandemic_an_explanatory_case_study
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.