

# กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่\*

## PRESENTATION TECHNIQUES OF MOTHERS IN ADVERTISING MOVIES OF THE MOTHER'S DAY

Luo Yan<sup>1</sup> และ จันทรสุดา ไชยประเสริฐ<sup>2</sup>

Luo Yan<sup>1</sup> and Jansuda Chaiprasert<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

<sup>1-2</sup>Huachiew Chalermprakiet University, Thailand

Corresponding Author's Email: 3228251778@qq.com

วันที่รับบทความ : 22 มิถุนายน 2568; วันที่แก้ไขบทความ 4 กรกฎาคม 2568; วันที่ตอบรับบทความ : 6 กรกฎาคม 2568

Received 22 June 2025; Revised 4 July 2025; Accepted 6 July 2025

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ จากคลิปโฆษณาที่เผยแพร่ออนไลน์ระหว่างปี 2553–2568 รวม 74 คลิป โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพวิเคราะห์ภาพยนตร์โฆษณาตามกรอบแนวคิดภาพลักษณ์และกลวิธีการนำเสนอภาพยนตร์โฆษณา และนำเสนอผลการวิจัยเชิงพรรณนาวิเคราะห์

ผลการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ใช้กลวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ทั้งหมด 4 วิธี ได้แก่ 1) การนำเสนอผ่านตัวละคร เป็นการสร้างตัวละครแม่โดยอิงจากอาชีพฐานะทางสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างแม่กับลูก 2) การนำเสนอผ่านโครงเรื่องเสนอให้เห็นความรักของแม่ตั้งแต่การเปิดเรื่อง ความขัดแย้ง การคลี่คลายเรื่อง และการปิดเรื่อง 3) การนำเสนอผ่านฉาก มีทั้งฉากสถานที่และฉากเวลา ซึ่งสัมพันธ์กับพื้นที่ความเป็นผู้หญิงและความเป็นแม่ 4) การนำเสนอผ่านการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ มีการใช้คำที่เกี่ยวกับความรักของแม่ และคำถามเชิงวาทศิลป์ กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ สะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของ

Citation:



\* Luo Yan และ จันทรสุดา ไชยประเสริฐ. (2568). กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่. วารสารสหศาสตร์การพัฒนาสังคม, 3(4), 91-108.

Luo Yan and Jansuda Chaiprasert. (2025). Presentation Techniques Of Mothers In Advertising Movies Of The Mother's Day. Journal of Interdisciplinary Social Development, 3(4), 91-108.;

DOI: <https://doi.org/10.>

Website: <https://so12.tci-thaijo.org/index.php/JISDIADP/>

แม้ว่าเป็นผู้ที่เข้มแข็ง ทুমเท มีความเสียสละและไม่ท้อแท้ แม้ว่าวิธีการเหล่านี้จะแตกต่างกัน แต่ล้วนส่งผลให้มองเห็นคุณลักษณะของแม่ในแบบเดียวกัน คือ เป็นผู้หญิงที่แข็งแกร่ง อดทน ทุมเท และพร้อมเสียสละเพื่อลูก โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

**คำสำคัญ:** กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์, ภาพลักษณ์ของแม่, ภาพยนตร์โฆษณาวันแม่

## Abstract

This research aims to analyze presentation techniques of mother images in seventy-four advertising video clips, publicized online during 2010 – 2025. Research methodology applies the qualitative research approach, the concept of images, and presentation techniques of advertising short film. Research findings are reported as a descriptive analysis.

The research finds four elements of presentation techniques applied to present images of mothers in the films studied, as follows. 1) Character, images of mothers are shown in their careers; social statuses; and relationships with their children. 2) Plot, all stages of plot including the exposition; conflicts; falling actions; and the resolution are used to present the love of mothers. 3) Setting, including time and space that relate to the female gender and the motherhood are shown. 4) Language, including persuasive wording; words showing mother love; and rhetorical questions are applied. All presentation techniques show the images of mothers who are strong; dedicated; selfless; and never discouraged. Although different techniques are used, all present the unique images of the unbeaten mothers of their children.

**Keyword:** presentation techniques of image, images of mother, Mother's Day short film

## บทนำ

ภาพยนตร์โฆษณาเป็นช่องทางการสื่อสารที่ให้ข้อมูลข่าวสารและบันเทิงไปยังผู้รับชม โดยทำหน้าที่ให้ข้อมูล ความบันเทิง และสร้างแรงจูงใจ โน้มน้าวใจ เพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ

ต่อผู้รับสาร(พัฒนา ฉินนะโสต, 2560: 18) นอกจากนี้ ภาพยนตร์โฆษณายังมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าสื่อโฆษณาส่งพิมพ์ และสื่อประเภทอื่น ซึ่งเป็นการใช้สื่อวิดีโอหรือภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนอเนื้อหาสินค้าหรือบริการ มักจะมีความยาวสั้น ๆ ภาพยนตร์โฆษณาที่ปรากฏผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่เราได้เห็นกันอยู่นั้น มีลักษณะที่เป็นในรูปแบบมีความยาวของเนื้อหา 15 30 และ 60 วินาที โดยภาพยนตร์โฆษณาส่วนใหญ่ที่เห็นจะออกมาในรูปแบบของการนำเสนอสินค้า (ฤตานนท์ แสนสวย, 2558: 4) ส่วนมากเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาจะเกี่ยวกับอาหาร ยาและแพทย์ เครื่องมือ มีขั้นตอนการสร้างสรรค์ที่แยบยล และมีองค์ประกอบหลายส่วน เช่น เสียงประกอบ ตัวละคร สถานที่ ฉาก เสื้อผ้า บทสนทนา เป็นต้น (เอกलग เกิดแก้ว, 2554: 1)

จากการศึกษาพบว่า “แม่” มักถูกกำหนดบทบาทให้ดูแลลูกและบ้านตามค่านิยมชายเป็นใหญ่ ขณะเดียวกันผู้หญิงยุคใหม่ต้องเผชิญความขัดแย้งระหว่างบทบาทในบ้านและการทำงานนอกบ้าน โดยเฉพาะในสังคมเมือง

ภาพลักษณ์ของแม่ในโฆษณายุคใหม่จึงเริ่มมีการปรับเปลี่ยนจากแม่แบบดั้งเดิมที่อยู่บ้านมาเป็นแม่ที่สามารถจัดการหลายบทบาทได้อย่างเข้มแข็งและทันสมัยมากขึ้น แม่ในโฆษณายุคใหม่จึงไม่ใช่เพียงสัญลักษณ์ของความรักและความอบอุ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นตัวแทนของผู้หญิงยุคใหม่ที่เข้มแข็ง ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อบทบาทของแม่ ภาพลักษณ์ คือ ข้อเท็จจริงบวกกับการประเมินส่วนตัว แล้วกลายเป็นภาพที่ฝังใจอยู่ในความรู้สึกนึกคิดของบุคคล อยู่ยาวนานแสนนานยากที่จะเปลี่ยนแปลง (เสรี วงษ์มณฑา, 2541: 18)

จากการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีการศึกษาภาพยนตร์โฆษณาในหลายประเด็น เช่น LI DAN (2565) ศึกษาเรื่อง “กลวิธีการสร้างเรื่องและภาพสะท้อนสังคมไทยในภาพยนตร์โฆษณาประกันชีวิต” ไอรดา ชูรัตน์ (2565) ศึกษาเรื่อง “กระบวนการสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์โฆษณาไทย ที่ได้รับการยกย่องในมาตรฐานระดับนานาชาติ COME BACK 2021” วิภาดา ผลสว่าง (2558) ศึกษาเรื่อง “ผลของรูปแบบการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีต่อความน่าเชื่อถือตัดสินใจซื้อของผู้ชม” และนพรุจ ตันทัพไทย (2554) ศึกษาเรื่อง “สัญญาณในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีเด็กเป็นตัวละครหลัก ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ เช่น นฤมล กระจ่างโหม (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ภาพลักษณ์และบทบาทของตัวละครเอกหญิงในนวนิยายของ กฤษณา อโศกสินที่นำเสนอเป็นละครโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2560-2561” ฐิติภา คุประเสริฐ (2560) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “กลวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของบุคคลสาธารณะในการตอบคำถามของสื่อมวลชน: กรณีความขัดแย้ง”

การศึกษาเกี่ยวกับแม่ เช่น ปาลิตา ผลประดับเพ็ชร (2561) เรื่อง “ความเป็นแม่” ในหนังสือ แนะนำการเตรียมความพร้อม” อุไร ไชยเสน (2561) เรื่อง “การประกอบสร้างมายาคติความเป็นแม่ ของ “แม่ที่เปี่ยมเบน” และ “ผู้เลี้ยงดูประหนึ่งแม่” ในละครโทรทัศน์ ”

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นและการค้นคว้างานวิจัยต่าง ๆ ผู้วิจัยพบว่ายังไม่มีผู้ที่ศึกษาเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ ดังนั้น ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่กำลังศึกษาสาขาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง จึงสนใจศึกษาพฤติกรรมการนำเสนอภาพลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาไทย เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้เผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการนำเสนอภาพลักษณ์ และปลูกฝังคุณค่าความกตัญญูแก่คนในสังคม

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้วิเคราะห์พฤติกรรมการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ ผู้วิจัยใช้วิธีเอกสาร (Documentary Research) และการวิเคราะห์วิดีโอภาพยนตร์โฆษณา (Textual Analysis) โดยดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่อไปนี้

### 1. กลุ่มตัวอย่าง

ผลการสำรวจคลิปวิดีโอเกี่ยวกับโฆษณาวันแม่ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 105 คลิป ซึ่งเผยแพร่อยู่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2553 ถึง พ.ศ. 2563 แบ่งเป็นคลิปจาก ไทยรัฐออนไลน์ จำนวน 5 คลิป บัญชีบน YouTube ของสบายดีชาแนล จำนวน 59 คลิป และ บัญชีของ Nickplus จำนวน 41 คลิป โดยผู้วิจัยได้คัดเลือกเฉพาะคลิปที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งเผยแพร่อยู่ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2553 ถึง พ.ศ. 2563 ได้จำนวน 66 คลิป และค้นหาเพิ่มเติมจากช่วงปี พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2568 อีกจำนวน 8 คลิป รวมคลิปที่ใช้ในการศึกษาทั้งสิ้น 74 คลิป

### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ วิดีโอภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อศึกษาพฤติกรรมการนำเสนอภาพลักษณ์ความเป็นแม่

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 รวบรวมภาพยนตร์โฆษณาที่สอดแทรกเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับแม่จากสื่อออนไลน์ โดยใช้คำว่า “ภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับวันแม่” จากเว็บไซต์สืบค้น Google และ YouTube

3.2 คัดเลือกภาพยนตร์โฆษณารวันแม่ที่อยู่ในเกณฑ์การวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยจำนวน 74 เรื่อง

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลวิธีนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อสรุปประเด็นสำคัญจากข้อมูลที่ใช้นำเสนอผลการศึกษา แบบพรรณนา (Descriptive Analysis)

## ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์โฆษณารวันแม่ใช้กลวิธีต่าง ๆ ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ ได้แก่ การนำเสนอผ่านตัวละคร การนำเสนอผ่านโครงเรื่อง การนำเสนอผ่านฉาก และการนำเสนอผ่านการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ แม้จะมีวิธีเล่าเรื่องหลากหลาย แต่สรุปได้ว่าภาพลักษณ์ของแม่ที่ปรากฏมีความสอดคล้องและซ้ำกันในหลายมิติ คือ แม่เป็นผู้ที่เสียสละ อดทน ทุ่มเทอย่างไม่มีเงื่อนไข เปี่ยมด้วยความรัก ความห่วงใย และพร้อมยืนหยัดเพื่อดูแลและปกป้องลูกในทุกสถานการณ์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. การนำเสนอผ่านตัวละคร

จากการศึกษาพบว่า ภาพยนตร์โฆษณารวันแม่มีการนำเสนอตัวละครแม่ในด้านการก้าวสู่ความเป็นแม่ โดยมีการถ่ายทอดเรื่องราวของตัวละครแม่ในหลากหลายบริบท เช่น แม่ที่ต้องเผชิญกับเหตุการณ์เลวร้ายอย่างการถูกข่มขืน และแม่เลี้ยงที่ไม่มีสายเลือดกับลูกโดยตรง รวมถึงแม่เลี้ยงที่เป็นเพศที่สาม และแม่วัยรุ่นที่ตั้งครรภ์ตั้งแต่อายุยังน้อย นอกจากนี้ ยังมีการสะท้อนภาพลักษณ์ของแม่ผ่านหลากหลายอาชีพ อาทิ แม่บ้าน แม่ค้า พนักงานกวาดถนน ไปจนถึงพนักงานบัญชี ซึ่งมักเป็นตัวแทนของแม่ที่มีฐานะปานกลางถึงลำบาก ไม่ได้อยู่ในชนชั้นสูง ทั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของแม่ว่าเป็นผู้ที่ทุ่มเท มีความอ่อนโยนแต่ก็เปี่ยมด้วยความเข้มแข็ง และเป็นผู้มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการดูแลและเลี้ยงดูลูกอย่างไม่ย่อท้อ ตัวอย่างดังนี้

| ภูมิหลังของตัวละคร |                                    | ตัวอย่าง                                                                                                                                                                                                                      | ภาพลักษณ์ของแม่                                  |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| อาชีพร             | แม่บ้าน                            | เรื่อง ถ้าใจเป็นแม่เราก็คือแม่ แม่ที่เป็นแม่บ้านรับจ้าง ผู้หญิงธรรมดาคนหนึ่งทำงานหนักทำความสะอาดบ้านคนอื่น เพื่อส่งเสียลูกให้มีโอกาสที่ดี                                                                                     | ทู่แท้ มีความอ่อนโยน แต่ก็เปี่ยมด้วยความเข้มแข็ง |
|                    | แม่ค้า                             | เรื่อง จะเลี้ยงลูกสักคน ต้องพร้อมแค่ไหน แม่ทำอาชีพแม่ค้าทุกเช้าแม่จะตื่นแต่เช้าไปซื้อของสดที่ตลาด กลับมาทำอาหารไปขาย กลางเย็นต้องไปรับลูกที่โรงเรียน และพอลกลับถึงบ้าน แม่ก็ยังลงมือทำอาหารให้ลูกกิน                          | ขยัน อดทน และเข้มแข็ง                            |
|                    | พนักงานกวาดภาพถนน                  | เรื่อง ลูกชายคนกวาดขยะ แม่ประกอบอาชีพกวาดขยะในถนน แม่เคยถูกรถชนระหว่างทำงาน ตั้งแต่นั้นมาขาของเธอก็เจ็บทุกครั้งที่ต้องยืนนาน แต่เธอก็ยังทำงานไม่หยุด                                                                          | อดทน เข้มแข็งและไม่ย่อท้อ                        |
|                    | พนักงานออฟฟิศ                      | เรื่อง เรื่องจริงของแม่ที่ลูกไม่เคยรู้ แม่ทำงานหนักทั้งทำบัญชีและโอทีบ่อย แม่ลูกสาวบ่นว่าแม่เลิกงานดึก และไม่ยอมให้แม่ไปประชุมผู้ปกครองเพราะรู้สึกอายที่แม่ไม่สวย แต่แท้จริงแม่เลือกใช้เงินไปจ่ายค่าเทอมลูกแทนการเสริมความงาม | อดทน เสียสละและไม่ย่อท้อ                         |
| ฐานะทางสังคม       | แม่เป็นผู้ที่ใช้ชีวิตอย่างยากลำบาก | เรื่อง แม่ที่ดีเป็นยังไง แม่ไม่มีเงินซื้อของกินหรือจ่ายค่าบ้าน จนลูกขาดสารอาหาร แม่จึงขโมยนมเพื่อให้ลูกได้กิน                                                                                                                 | ผู้เสียสละ อดทน พร้อมทำทุกอย่างเพื่อลูก          |

|                        |                        |                                                                                                                                                                        |                                                                                                            |
|------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความสัมพันธ์<br>แม่ลูก | แม่เลี้ยง              | เรื่อง ถ้าใจเป็นแม่เราก็คือแม่ แม่เป็นผู้ชายเพศที่สาม รับบทบาทแม่อย่างเต็มใจ แม่รู้สึกไม่มั่นใจใจ และกลัวลูกถูกนินทา จึงไม่กล้าไปร่วมงานวันแม่                         | ห่วงใยลูกเสมอ ไม่ว่าจะอยู่ในเพศหรือสถานะใด แม่ยังคงเสียสละและปกป้องลูก ด้วยหัวใจของความเป็นแม่อย่างแท้จริง |
|                        | การเป็นแม่โดยไม่ตั้งใจ | เรื่อง ลูกที่ไม่รักดี จะทำหน้าที่ “แม่” คำนี้ให้ดีที่สุด เด็กหญิงตั้งครรภ์ในวัยรุ่น ลูกส่งคมรอบข้างนินทาและดูถูก แต่เธอตัดสินใจจะคลอดลูกและทำหน้าที่ “แม่” ให้ดีที่สุด | กล้าหาญ ความเสียสละ และความรับผิดชอบ                                                                       |

## 2. การนำเสนอผ่านโครงเรื่อง

ภาพลักษณ์แม่นำเสนอผ่านองค์ประกอบของโครงเรื่องรวมทั้งหมด 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การเปิดเรื่อง มี 2 วิธี คือ ใช้วิธีตั้งคำถาม เพื่อดึงความสนใจกับในรูปแบบสัมภาษณ์ และการเล่าเรื่องชีวิตประจำวันของแม่ เช่น การปลูกผัก เตรียมอาหาร ฯลฯ สะท้อนความขยัน อดทน เสียสละ และไม่ย่อท้อ 2) การสร้างความขัดแย้ง สามารถแบ่งลักษณะของความขัดแย้งได้เป็น 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างแม่กับลูก สังคม และตัวเอง โดยสะท้อนให้เห็นถึงความรัก ความเสียสละ และความเข้มแข็งของแม่ แม่ในภาวะที่เจ็บปวดหรือถูกกดดัน 3) การคลี่คลายเรื่อง พบมี 2 ลักษณะหลัก ได้แก่ การคลี่คลายผ่านความรักและการคลี่คลายผ่านคุณธรรม แสดงให้เห็นว่าแม่คือผู้เมตตา เสียสละ เชื้อมั่นในตัวลูก และสนับสนุนเสมอ 4) การปิดเรื่อง พบรูปแบบของการปิดเรื่อง 3 ลักษณะหลัก ได้แก่ การปิดเรื่องแบบเศร้า แบบมีความสุข และเปิดให้คิดต่อ สะท้อนว่าแม่คือผู้เสียสละแม้จนวาระสุดท้าย เป็นผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ และเป็นตัวแทนของความรักที่ลึกซึ้งและซับซ้อน สรุปดังนี้

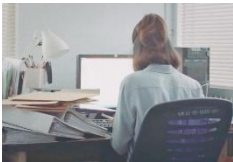
| ขั้นตอนของ<br>โครงเรื่อง | ลักษณะสำคัญ               | ตัวอย่าง                                                                                                                                                                                                                 | ภาพลักษณ์ของแม่                                     |
|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| การเปิดเรื่อง            | ตั้งคำถาม                 | เรื่อง ลองพิสุจน์... คุณรักแม่่มากแค่ไหน<br>ตั้งคำถามว่าลองพิสุจน์ว่ารักมากแค่ไหน                                                                                                                                        | ขยัน อดทน<br><br>เสียสละ<br>และไม่ย่อท้อ            |
|                          | บอกเล่าเรื่อง<br>ประจำวัน | เรื่อง อาชีพ...ที่ไม่เคยมีวันหยุด แม่ต้อง<br>ตื่นก่อนทุกคนและนอนทีหลังทุกวัน<br>ทำหน้าที่อย่างไม่เคยมีวันหยุด                                                                                                            |                                                     |
| ความขัดแย้ง              | แม่ กับ ลูก               | เรื่อง สาวหลอกแม่ท้องพิสุจน์รักไม่มี<br>เงื่อนไข ลูกอยากได้คอมพิวเตอร์ แต่แม่<br>ขอเก็บเงินไว้ใช้จ่ายจำเป็น ลูกเข้าใจผิด<br>และทะเลาะกับแม่โดยไม่รู้ว่าแม่รับงาน<br>เพิ่มเพื่อเก็บเงินให้ สุดท้ายแม่ถูกรถชน<br>เสียชีวิต | อดทน เสียสละ และ<br>เข้มแข็ง                        |
|                          | แม่ กับ สังคม             | เรื่อง ผู้หญิงสวยที่สุดจากข้างใน เจน<br>เป็น นักศึกษาที่เก็บเด็กหญิงมา<br>เลี้ยงเป็นลูก<br>แม่จะถูกคนรอบข้างดูถูกและตั้งคำถาม<br>แต่เธอก็ยืนยันทำหน้าที่แม่อย่างเต็มที่                                                  |                                                     |
|                          | แม่ กับ ตัวเอง            | เรื่อง หรือฉันเป็นแม่ที่แย่มากที่สุด ครอบ<br>ว่าลูกไม่เหมาะเตะบอล แต่แม่ยังให้<br>กำลังใจ แม่ในใจแม่จะรู้ว่าลูกอาจไม่มี<br>พรสวรรค์แต่ก็เลือกหลอกลูกด้วยความ<br>รัก                                                      |                                                     |
| การคลี่คลาย<br>เรื่อง    | ความรัก                   | เรื่อง จากนั้นไปคุณจะมีโอกาสได้กอดแม่<br>อีกครั้ง ลูกเป็นเด็กพิเศษ แม้จะทำ<br>เรื่องง่าย ๆ อย่างการใส่เสื้อผ้าไม่ได้<br>และเมื่อทุกคนเลือกที่จะสละลูก แม่<br>ยังคงยืนหยัดดูแลด้วยความหวังว่าลูก<br>จะดีขึ้น              | เมตตา เสียสละ<br>เชื่อมั่นในลูก และ<br>สนับสนุนเสมอ |

|              |               |                                                                                                                                     |                                                                 |
|--------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|              | คุณธรรม       | เรื่อง ที่ไม่หวาน เพราะมีเหตุผล แต่ทุกความรักที่ไม่หวานมาก แม่ตั้งครุฑ เพราะถูกข่มขืน แต่แม่ตัดสินใจคลอดลูก                         |                                                                 |
| การปิดเรื่อง | แบบเศร้าโศก   | เรื่อง ลมหายใจของแม่ แม่เสียชีวิต                                                                                                   | เสียสละจนวาระสุดท้าย สิ้นบั่น เบื้องหลัง และ บทบาทแม่ที่ซับซ้อน |
|              | แบบมีความสุข  | เรื่อง นางรำ ลูกสาวเต้นรำตั้งแต่เด็ก เพราะว่ามีแม่ให้กำลังใจเสมอ สุดท้ายกลายเป็นนางรำ                                               |                                                                 |
|              | แบบเปิดให้คิด | เรื่อง พรุ้งนี้ไม่ได้มีสำหรับทุกคน ลูกชายเล่าเรื่องกับแม่ปกติ แต่แม่ไม่ได้ขึ้นหน้าจอ สุดท้ายไม่ได้บอกตรง ๆ ว่าแม่เสียชีวิตหรือเปล่า |                                                                 |

### 3. การนำเสนอผ่านฉาก

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอผ่านฉากในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่แบ่งเป็นฉากสถานที่และฉากเวลา โดยฉากสถานที่ เช่น โรงพยาบาล โรงเรียน บ้าน ห้องถนน สถานที่ทำงาน และสถานที่จัดขึ้นเพื่อการสัมภาษณ์ ช่วยสร้างความสมจริงและสะท้อนบทบาทของแม่ที่อยู่เคียงข้างลูกในทุกช่วงชีวิต ส่วนฉากเวลา เช่น ฤดูฝน ช่วงเวลาของวัน และเทศกาลสำคัญ ใช้เน้นการเสียสละและความรักที่ต่อเนื่องของแม่ แสดงให้เห็นว่าไม่ว่าเวลาใดหรือสถานการณ์ไหน แม่ก็พร้อมมอบความรักและดูแลลูกอย่างไม่ย่อท้อ ดังนี้

| ประเภทฉาก  | รายละเอียด   | ตัวอย่างรูปภาพ                                                                                                                                                             | ภาพลักษณ์ของแม่                                                                                                                                                           |
|------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ฉากสถานที่ | โรงพยาบาล    | <br>ที่มา: โฆษณาของบริษัท K SME. (2558). แม่คนหนึ่งจะดูแลลูกได้ขนาดไหน. ค้นคืนจาก YouTube | แม่ดูแลลูกสาวที่นอนป่วยมานานถึง 2 ปี สุดท้ายแม่ตายก่อนลูกสาวฟื้น สะท้อนแม่เป็นผู้เสียสละ อดทน และเข้มแข็ง                                                                 |
|            | โรงเรียน     | <br>ที่มา: โฆษณาของบริษัทประกันชีวิต. (2558). ลูกชายคนกวาดขยะ. ค้นคืนจาก YouTube          | วันหนึ่งครูให้วาดภาพในหัวข้อ “ซูเปอร์ฮีโร่ที่ฉันอยากเป็น” เด็กชายจึงวาดภาพ “ยอดมนุษย์ขยะ” ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจจากแม่ของเขาเอง สะท้อนแม่เป็นแบบอย่างของลูก อดทน และเข้มแข็ง |
|            | บ้าน         | <br>ที่มา: โฆษณาของบริษัท SANDEERICE. (2557). ทำไมแม่ต้องร้องไห้. ค้นคืนจาก YouTube      | แม่คอยดูแลและอยู่เคียงข้างลูกในทุกช่วงเวลา สะท้อนแม่เป็นผู้ขยัน อดทน และเข้มแข็ง                                                                                          |
|            | ท้องถนน      | <br>ที่มา: โฆษณาของบริษัท CP BRANDTHAILAND. (2558). ทุกคำมีความหมาย. ค้นคืนจาก YouTube  | เด็กหญิงพลอยทะเลาะกับแม่ แล้วหนีออกจากบ้าน แม่เฝ้ารูปถ่ายของลูกไปตามหาลูกในริมถนน สะท้อนแม่เป็นผู้เปี่ยมด้วยความรักและความห่วงใย                                          |
|            | สถานที่ทำงาน |                                                                                                                                                                            | แม่ทำงานหนักเพื่อเลี้ยงลูก สะท้อนแม่เป็นผู้ขยัน อดทน                                                                                                                      |

|         |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                        |  <p>ที่มา: โฆษณาของบริษัท 7ELEVEN THAILAND. (2561). เพื่อดูแม่ยิ้มได้เสมอ. ค้นคืนจาก YouTube</p>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                          |
|         | สถานที่จัดขึ้น<br>เพื่อการ<br>สัมภาษณ์ |  <p>ที่มา: โฆษณาของบริษัท KNORR. (2568). เมื่อบินได้ออกจากเดินทาง. ค้นคืนจาก YouTube</p>                                                                                                                                                | สัมภาษณ์จากเรื่องจริง สภาพบ้านจริง ทำให้รู้สึกอบอุ่น ใกล้ชิด ทำให้บรรยากาศอบอุ่น ใกล้ชิด สะท้อนภาพแม่ว่าเป็นผู้ดูแลบ้านอย่างดี เอาใจใส่ในรายละเอียด และสร้างความอบอุ่นให้กับคนในครอบครัว |
| ฉากเวลา | ฤดูฝน                                  |  <p>ที่มา: โฆษณาของบริษัท NESTLE. (2562). จะเลี้ยงลูกสักคน ต้องพร้อมแค่ไหน. ค้นคืนจาก YouTube</p>                                                                                                                                      | ตอนที่ฝนตกแม่ไปรับลูกที่โรงเรียน แม่ถอดรองเท้ากันฝนให้ลูก สะท้อนแม่เป็นผู้เสียสละ อดทน                                                                                                   |
|         | ช่วงเวลาของวัน                         |  <p>ที่มา: โฆษณาของบริษัทไฟโรมสต์. (2564). อย่าลืมคนที่คิดถึงเราที่สุด. ค้นคืนจาก <a href="https://web.facebook.com/yesteryeartunes/videos/205705864855149/">https://web.facebook.com/yesteryeartunes/videos/205705864855149/</a></p> | แม่ส่งข้อความไลน์ทักทายลูกสาวเป็นประจำทุกช่วงเวลา แม่ลูกจะยุ่งหรือตอบช้าหรือบางครั้งลืมตอบ สะท้อนถึงความรักและความอดทนของแม่ที่มีต่อลูกอย่างไม่มีเงื่อนไข                                |

|  |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>เทศกาลสำคัญ</p>  <p>ที่มา:โฆษณาของบริษัท FOREMOST. (2558). อย่าลืมคนที่คิดถึงเราที่สุด. ค้นคืนจาก YouTube</p> | <p>ในวันสงกรานต์ ลูกชายโทรมาแจ้งกับแม่ว่า ปีนี้จะไม่สามารรถกลับบ้านสีหน้าและแววตาของแม่แสดงความผิดหวังอย่างชัดเจน สะท้อนแม่เป็นผู้ที่เต็มเปี่ยมด้วยความรัก อดทน แม่จะผิดหวัง ก็ยังให้อภัยและเฝ้ารอลูกเสมอ</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. การนำเสนอผ่านการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจ

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอผ่านการใช้ภาษาเพื่อโน้มน้าวใจในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่มี 2 ประเภทหลัก ได้แก่ คำที่เกี่ยวกับความรักของแม่ และคำถามเชิงวาทศิลป์ สะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของแม่คือผู้เปี่ยมด้วยความรัก ความห่วงใย และความผูกพันอันแน่นแฟ้นกับลูก แม่เป็นผู้ที่ใช้ถ้อยคำเรียบง่ายแต่มีพลังในการปลอบโยน สั่งสอน และเตือนสติลูกอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นในยามทุกข์หรือยามสุข แม่ยังคงเป็นที่พึ่งทางอารมณ์และเป็นศูนย์กลางของความอบอุ่นในครอบครัว ดังตัวอย่างต่อไปนี้

| ลักษณะการใช้ภาษา            | ประเภทถ้อยคำ                     | ตัวอย่าง                                                                                                                                                              | ภาพลักษณ์ของแม่                                     |
|-----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| คำที่เกี่ยวกับความรักของแม่ | คำสอนของแม่                      | เรื่อง มนุษย์ป่าที่เรียกว่าแม่ แม่สอนลูกว่า “โตขึ้นอย่าทำพฤติกรรมแบบนี้ คนที่ใจร้อน และไม่มีมารยาทในการขับรถ แสดงถึงการขาดวุฒิภาวะและการศึกษาในการอยู่ร่วมกับผู้อื่น” | ความรัก<br>ความห่วงใย<br>และ<br>สนับสนุนลูก<br>เสมอ |
|                             | คำพูดที่ใช้ในชีวิตประจำวันของแม่ | เรื่อง ความจริงของคนต่าง GEN เวลาลูกผลการสอบคัดเลือกไม่ผ่าน แม่จะบอกลูกว่า “กินอะไรอร่อย ๆ หน่อยลูก ลูกแม่เก่งทุกอย่าง จะเรียนที่ไหนก็ได้”                            |                                                     |
| คำถามเชิงวาทศิลป์           | กระตุ้นให้ลูกคิดถึงคุณค่าของแม่  | เรื่อง ของขวัญวันแม่ที่ดีที่สุด... ผู้สัมภาษณ์ลูกว่า “แม่เป็นคนยังไง” แล้วลูกตอบว่า “แม่เป็นคนเข้มแข็ง พุดเก่ง ใจดี และมีน้ำใจ”                                       | ความรัก<br>ความห่วงใย<br>และใช้                     |

|  |                                        |                                                                                                               |                              |
|--|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|  | แสดงความรัก<br>และความ<br>ห่วงใยของแม่ | เรื่อง <i>ทุกคำที่ไม่มีใครทำแทนได้</i> แม่โธรม่า<br>ถามลูกว่า “ลูกจะกลับบ้านหรือยัง จะกลับ<br>บ้านกินข้าวไหม” | ถ้อยคำเรียบ<br>ง่ายแต่มีพลัง |
|--|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|

## อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ทักวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่พบว่า ภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ใช้ทักวิธี 4 ประการในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ ได้แก่ ตัวละคร โครงเรื่อง ฉาก และภาษา ซึ่งล้วนสะท้อนภาพลักษณ์ของแม่ว่าเป็นผู้หญิงที่แข็งแกร่ง อดทน ทุ่่มเท และเสียสละเพื่อลูกโดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค โดยผลการศึกษาดังกล่าวมีประเด็นที่เด่นชัดและน่าสนใจ คือ การนำเสนอผ่านฉาก ซึ่งใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของผู้หญิงเป็นหลัก เช่น บ้าน โรงเรียน โรงพยาบาล และสถานที่ทำงาน โดยฉากเหล่านี้สะท้อนบทบาทหลักของแม่ในฐานะผู้ดูแลครอบครัว ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมทางสังคมไทยที่มองว่าหน้าที่หลักของผู้หญิงคือการอยู่บ้าน เลี้ยงลูก ดูแลสามี และแบกรับภาระในครัวเรือน ฉากในนวนิยายไม่เพียงบอกสถานที่หรือช่วงเวลาเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างบรรยากาศ สื่ออารมณ์ สะท้อนแนวคิด และสนับสนุนเนื้อเรื่องให้สมจริงและน่าสนใจ โดยผู้เขียนเลือกใช้รายละเอียดต่าง ๆ อย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสาระของเรื่อง (รัชนิกร รัชตกรตระกูล, 2549: 19) นอกจากนี้ ภาพลักษณ์ของแม่ในโฆษณาจำนวนมากยังแสดงให้เห็นว่าแม่ต้องเผชิญกับความยากลำบากทางเศรษฐกิจ เช่น ฐานะยากจน ไม่มีเงินพอเลี้ยงลูก หรือทำงานหนักเพื่อแลกกับรายได้เพียงเล็กน้อย ซึ่งตอกย้ำภาพจำของแม่ผู้เสียสละที่ต้องทนเหนื่อย อดทน และแบกรับภาระทั้งหมดของครอบครัวไว้คนเดียว โดยไม่ได้รับการช่วยเหลือหรือการยอมรับอย่างเพียงพอจากสังคม สะท้อนถึงมุมมองของสื่อที่ ยังคงยึดถือกรอบบทบาทของความเป็นแม่แบบดั้งเดิม ในขณะเดียวกันก็ช่วยตอกย้ำคุณค่าของแม่ในฐานะผู้ให้ที่ไม่มีเงื่อนไข ทั้งในด้านความรัก ความห่วงใย ความอดทน และความเสียสละ แม่ต้องแลกด้วยสุขภาพ ความฝัน หรือแม้แต่ชีวิตของตนเองก็ตาม สอดคล้องกับความเป็นแม่ถูกยกย่องผ่านความรักและการเสียสละอันยิ่งใหญ่ โดยไม่จำเป็นต้องพิสูจน์หรือแสดงออกอย่างโจ่งแจ้ง เพราะถือเป็นสิ่งที่ฝังรากลึกในค่านิยมของสังคมไทยอยู่แล้ว ขณะเดียวกันวรรณกรรมไทยที่วาดด้วยความเป็นแม่ก็ได้แสดงถึงการตั้งคำถามและวิพากษ์อุดมการณ์ดั้งเดิม โดยสะท้อนความเปลี่ยนแปลงของค่านิยมในแต่ละยุคสมัยผ่านเนื้อเรื่องและตัวละครแม่ (พรธาดา สุวัธนวนิช, 2550: 9)

## สรุป/ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษา พบว่า ภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ใช้กลวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ 4 วิธีหลัก ได้แก่ การนำเสนอผ่านตัวละคร โครงเรื่อง ฉาก และภาษา ซึ่งสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ของแม่ว่าเป็นผู้ที่เข้มแข็ง พุ่มเท มีความเสียสละ และไม่ท้อแท้ แม้ว่าวิธีการเหล่านี้จะแตกต่างกัน แต่ล้วนส่งผลให้มองเห็นคุณลักษณะของแม่ในแบบเดียวกัน คือ เป็นผู้หญิงที่แข็งแกร่ง อดทน พุ่มเท และพร้อมเสียสละเพื่อลูก โดยไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

จากการวิเคราะห์กลวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณาวันแม่ มีข้อเสนอแนะดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะสำหรับคนและสังคม

1.1 ควรนำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่จะศึกษาวิธีการนำเสนอภาพลักษณ์ของตัวละครในภาพยนตร์โฆษณา

1.2 ควรนำผลที่ได้จากการศึกษาเผยแพร่ให้กับผู้บุคคลในสังคมทั่วไป เพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ของแม่ อีกทั้งปลูกฝังคุณค่าความกตัญญูต่อบุพการี

### 2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาการใช้กลวิธีทางภาษา เช่น บทสนทนา หรือคำบรรยาย ที่ใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณา เพื่อวิเคราะห์ว่าภาษามีบทบาทอย่างไรในการสื่อสารอารมณ์และคุณค่าทางสังคม

2.2 ควรเปรียบเทียบกลวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของแม่ในภาพยนตร์โฆษณากับการนำเสนอ “พ่อ” หรือ “บุคคลในครอบครัวอื่น ๆ” เพื่อดูความแตกต่างของภาพลักษณ์และบทบาทที่สื่อสร้างขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

ฐิติภา คูประเสริฐ. (2560). กลวิธีในการนำเสนอภาพลักษณ์ของบุคคลสาธารณะในการตอบคำถามของสื่อมวลชน: กรณีความขัดแย้ง. ใน อักษรศาสตร์ดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นพรุจ ดันทัพไทย. (2554). การวิเคราะห์สัญลักษณ์ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีเด็กเป็นตัวละครหลัก. ใน ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- นฤมล กระจำโนม. (2563). ภาพลักษณ์และบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยายของ กฤษณา อโศกสิน ที่นำเสนอเป็นละครโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2560-2561. ใน ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ปาลิตา ผลประดับเพ็ชร. (2561). “ความเป็นแม่” ในหนังสือแนะนำการเตรียมความพร้อม. วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร, 15(2), 45-57.
- พรธาดา สุวัธนนิช. (2550). ผู้หญิงกับบทบาทความเป็นแม่ในนวนิยายตั้งแต่พ.ศ. 2510-2546. ใน ปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีและวรรณคดีเปรียบเทียบ. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัฒนา ฉินนะโสต. (2560). การศึกษาการถ่ายภาพยนตร์แบบเส้น 180 องศา กรณีศึกษา: ภาพยนตร์โฆษณาณรงค์ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม. ใน ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- รัชนิกร รัชตกรตระกูล. (2549). ฉากในจินตนิยายของแก้วแก้ว. ใน ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภาดา ผลสว่าง. (2558). ผลของรูปแบบการนำเสนอในภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ความงามที่มีต่อความน่าเชื่อถือและการตัดสินใจซื้อของผู้ชม. ใน ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2541). การโฆษณาเชิงปฏิบัตร. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N. การพิมพ์.
- อุไร ไชยเสน. (2561). การประกอบสร้างมายาคติความเป็นแม่ ของ “แม่ที่เปี่ยมเบน” และ “ผู้เลี้ยงดูประหนึ่งแม่” ในละครโทรทัศน์. วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 12(1), 43-76.
- เอกฉลาม เกิดแก้ว. (2554). การศึกษากระบวนการเซ็นเซอร์ภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ กรณีศึกษา: สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. ใน ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ไอรดา ชูรัตน์. (2565). กระบวนการสร้างสรรค์และการเล่าเรื่องผ่านภาพยนตร์โฆษณาไทยที่ได้รับการยกย่องในมาตรฐานระดับนานาชาติ COME BACK 2021. ใน ปริญญานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- 7ELEVEN THAILAND. (2561). เพื่อลูกแม่ยิ้มได้เสมอ. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=vHizq9IOk5o>.
- AIS. (2557). นางรำ. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก [https://www.youtube.com/watch?v=TssU\\_iQA0Bg](https://www.youtube.com/watch?v=TssU_iQA0Bg).
- \_\_\_\_\_. (2559). มนุษย์ป่าที่เรียกว่าแม่. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=5uLqmqzbu-UI>.
- BANGKOK BANK. (2558). ลองพิสูจน์... คุณรักแม่มากแค่ไหนแม่. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=lws5bmXfXXQ&t=3s>.
- CASANO. (2559). พรุ่งนี้ไม่ได้มีสำหรับทุกคน. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=Cyk7v-owc2Y&t=115s>.
- CP BRAND. (2559). ทุกคำที่ไม่มีใครทำแทนได้. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=8KH4sX3wsXQ>.
- CP BRANDTHAILAND. (2558). ทุกคำมีความหมาย. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=1MG8KeZluO4>.
- DMC Studio. (2557). ลมหายใจของแม่. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=shhG161PUnU>.
- DTAC. (2559). ของขวัญวันแม่ที่ดีที่สุด... . เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=e-G-DqqiFf4&t=24s>.
- FOREMOST. (2558). อย่าลืมคนที่คิดถึงเราที่สุด. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.facebook.com/yesteryeartunes/videos>.
- ICHITAN. (2561). ที่ไม่หวาน เพราะมีเหตุผล แต่ทุกความรักที่ไม่หวานมาก. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=VXw6Rlwn4eY>.
- JENITA THAILAND. (2562). ความลับของแม่. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=zHvzXAgvLH4>.
- JOHNSONS. (2562). ถ้าใจเป็นแม่เราก็คือแม่. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=yB6ywrywtlc>.
- K SME. (2558). แม่คนหนึ่งจะดูแลลูกได้ขนาดไหน. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=LsSAX1Yk6jA&t=38s>.

- KNORR. (2568). เมื่อบีนโตออกจากเดินทาง. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก [https://www.youtube.com/watch?v=D-GBbl8\\_vZQ&t=78s](https://www.youtube.com/watch?v=D-GBbl8_vZQ&t=78s).
- KRUNGTHAI. (2563). แม่ที่ดีเป็นยังไง. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=QvWgd2okhk>.
- LI DAN. (2565). กลวิธีการสร้างเรื่องและภาพสะท้อนสังคมไทยในภาพยนตร์โฆษณาไทย ประกันชีวิต. ใน ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- LIKE COM. (2557). สวยที่สุดจากข้างใน. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก [https://www.youtube.com/watch?v=5oG\\_sn2B5Hc&t=187s](https://www.youtube.com/watch?v=5oG_sn2B5Hc&t=187s).
- \_\_\_\_\_. (2563). ความจริงของคนต่าง GEN. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=5EFH7m3uzhw&t=12s>.
- MILO. (2558). หรือฉันเป็นแม่ที่แย่ที่สุด. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=Fmtw2sJEhdA>.
- NANY. (2562). ลูกที่ไม่รักดี จะทำหน้าที่ “แม่” คำนี้ ให้ดีที่สุด. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=OaAodUo8Hgl>.
- NESTLE. (2562). จะเลี้ยงลูกสักคน ต้องพร้อมแค่ไหน. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก [youtube.com/watch?v=DDYmzjdXo0U&t=23](https://www.youtube.com/watch?v=DDYmzjdXo0U&t=23).
- PANTIP. (2562). จากนี้ไปคุณจะมีโอกาสได้กอดแม่อีกกี่ครั้ง. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=xRck5Mm49Uc>.
- SANDEERICE. (2557). ทำไมแม่ต้องร้องไห้. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=dxTYjrUpnHg>.
- THAIRATH. (2559). สาวหล่อแม่ท้องพิสูจน์รักไม่มีเงื่อนไข. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=xS5Zu8GFhbY&rco=1>.
- ประกันชีวิต. (2558). ลูกชายคนกวาดขยะ. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://www.youtube.com/watch?v=oujqv98ZsZM>.
- \_\_\_\_\_. (2558). ลูกชายคนกวาดขยะไหน. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก YouTube.

โมสต์. (2564). อย่าลืมคนที่คิดถึงเราที่สุด. เรียกใช้เมื่อ 14 มิถุนายน 2568 จาก <https://web.facebook.com/yesteryeartunes/videos/205705864855149/>.